



珠海市理工职业技术学校
Zhuhai Vocational School of Polytechnic

**数字影像技术专业（影视）
人才培养方案（2026 级）**

2026 年 6 月

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	错误! 未定义书签。
(一) 公共基础课程	- 5 -
(二) 专业(技能)课程	- 8 -
七、教学进程总体安排	- 11 -
八、实施保障	- 16 -
(一) 师资队伍	- 16 -
(二) 教学设施	- 16 -
(三) 教学资源	- 21 -
(四) 教学方法	- 21 -
(五) 学习评价	- 22 -
(六) 质量管理	- 23 -
九、毕业要求	- 23 -
十、附录	- 23 -

数字影像技术专业人才培养方案

适用对象：2025 级数字影像技术（影视）专业学生

制定者：吴伟祺

参与者：陈川川、张天傲、梁文锋

核准者：范云龙、李鹏飞

审核者：方芳

一、专业名称及代码

数字影像技术（影视）750103

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	商业摄影师（4-08-09-01）、电视摄像员（4-13-02-09）
主要岗位（群）或技术领域	摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、图形图像制作……
职业类证书	美术基础、数字影视特效制作、数字影像处理、数字媒体交互设计……

五、培养目标与培养规格



（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向影视节目制作行业的商业摄影、电视摄像、后期剪辑及特效、图形图像制作等职业，能够从事摄影技术、摄像技术、后期剪辑及特效技术、设计图稿绘制等工作的高素质劳动者和中级技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上毕业生需具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 具有良好职业道德，尊重客户、诚信服务，依法保护客户权益与商业秘密，确保设计作品无知识产权瑕疵。爱岗敬业，树立正确的人生观与价值观，具备较强的职业责任意识与敬业精神。

3. 具备创新意识与精益求精的设计态度，勇于突破传统设计思维，主动探索新材料、新工艺、新形式，坚决反对粗制滥造与敷衍应付，不断提升设计作品的艺术价值与实用价值。

4. 具有团队协作精神，尊重同事、友善互助，善于倾听与沟通，能够在团队中明确分工、密切配合，具备良好的沟通协调、合作共事与问题协商能力，适应设计项目团队工作要求。

5. 恪守商业准则，坚持诚信合作、互惠共赢，与业务伙伴保持良性互动，拒绝收受不正当利益与商业贿赂，自觉维护行业诚信环境与公平合作秩序，坚守职业底线。

6. 遵守企业规章制度与职业纪律，忠诚履职、廉洁自律，严格保守企业商业秘密与设计核心信息，坚持集体利益至上，做到个人利益服从集体利益、局部利益服从整体利益。

7. 自觉抵制不正当竞争行为，严格遵守国家法律法规与行业规范，不恶意攻击同行、不干扰公平竞争，主动维护健康有序的设计市场秩序，树立合规守法的职业形象。

8. 具备良好个人品德修养与职业素养，言行文明、作风严谨，具有强烈的开拓创新意识与持续学习能力，能够主动适应行业技术更新与岗位变化，不断提升综合职业竞争力。

9. 掌握必备的文化科学知识，具备扎实的文化基础与逻辑思维能力，能够理解设计背后的文化内涵与社会价值，为专业学习、技能提升与职业长远发展提供有力支撑。

10. 具有健康体魄与正确审美观，掌握基础美学、色彩与造型知识，具备对自然美、社会美与艺术美的鉴赏能力，能够形成符合行业要求的审美判断与设计品味。

11. 掌握镜头语言（景别、角度、运动、轴线）与蒙太奇叙事规律，

能独立撰写 3-5 分钟短片的分镜头脚本并绘制简易故事板,具备短视频、宣传片、纪录片等常见类型的创意策划与结构设计能力。

12. 理解曝光三要素、色温、白平衡等原理,熟练操作微单/摄影机完成访谈、活动、短剧等典型场景拍摄;能独立搭建三点布光或实景补光方案,并掌握稳定器或无人机至少一种辅助运镜设备的操作。

13. 熟悉非线性编辑全流程(采集→粗剪→精剪→包装→输出),能用 Premiere 或剪映专业版完成多机位同步、音画匹配的成片制作;掌握达芬奇一级调色与 LUT 应用,并能通过 After Effects 实现字幕动画、关键帧合成等基础包装。

14. 理解信噪比、采样率及声轨分层逻辑(同期/环境/配音/配乐),能使用手持录音机或挑杆完成现场收音;熟练运用 Audition 或 Premiere 进行降噪、EQ、混音及对口型配音,确保成片音频质量达标。

15. 熟悉剧组岗位分工与协作流程,严格执行“日期项目场次”的素材命名及工程归档规范;具备版权意识(音乐、肖像、素材商用边界),能在小组项目中承担明确岗位,按时交付符合平台或甲方要求的成片。

岗位名称	职业能力要求
图形图像处理员	✧ 能够进行数码照片的修饰及处理。 ✧ 能完成海报、画册、商品包装等产品的设计制作 能设计制作标志、文字特效等



动画制作员	◇ 能够利用 3Dmax 进行三维建模，并选择材质贴图。 ◇ 会进行初步的三维特效制作。 ◇ 能够制作动画并输出成为视频。 ◇ 能够制作二维动画。
影视制作人员	◇ 会按照剧本分镜运用相关设备进行视频的拍摄 ◇ 能够根据要求挑选合适的镜头 ◇ 能熟练使用后后期合成软件及特效制作软件

（三）主要接续专业

高职：数字媒体技术、影视摄影与制作、影视编导、全媒体新闻采编与制作、数字影像设计、展示艺术设计、数字媒体艺术等

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。	36
3	哲学与人	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力	36



	生	力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。	
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。	36
5	体育与健康	学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼，自我保健，自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	180
6	语文	培养学生正确运用现代语言文字的能力，具有一定的阅读能力、写作能力、口头表达能力和对文学作品的鉴赏能力使学生养成自学和运用语文的良好习惯，为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。	198
7	数学	介绍集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、立体几何、排列与组合、概率与统计初步等数学知识。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习计算机的相关专业课打下基础。	162



8	英语	培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能看懂简单对话，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文；在教学中适当融入计算机相关英语，为专业课的学习做好准备。	162
9	艺术（音乐鉴赏与实践）	培养学生基础音乐素养，本课程的任务是：使学生剧本基本的音乐审美能力，提高学生的情操，与美术设计素质相得益彰。	36
10	信息技术	通过本课程的学习，使学生掌握计算机操作和应用的基本知识和技能，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等工作，能满足现代企业办公对计算机应用的实际需要	108
11	劳动教育	引导学生对未来职业和职场生活有初步的认识，还能指导学生根据自己未来的职业发展需要在学校进行有针对性、合理安排自己的学习生活，做到有目标的学习	18
12	心理健康	通过本课程的学习，引导学生了解心理发展机制、特点及规律，掌握形成良好心理素质和健全人格的理论与方法，提高自身应用心理学原理解决实际问题的能力	18
13	历史	历史学科核心素养包括唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀五个方面。唯物史观是诸素养得以达成的理论保证；时空观念是诸素养中学科本质的体现；史料实证是诸素养得以达成的必要途径；历史解释是诸素养中对历史思维与表达能力的要求；家国情怀是诸素养中价	72



		值追求的目标。通过学科核心素养的培育，达到立德树人的要求。	
14	人工智能 通识课	围绕 AI 基础原理、工具应用与伦理规范展开教学，重点教授图像生成、3D 建模辅助等技术在各领域的应用，融入数据安全与版权案例分析。课程要求学生掌握 AI 工具协同传统设计流程的能力，培养人机协作思维与版权意识，考核以实践作品、项目挑战为主。	18

（二）专业（技能）课程

1、专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	本课程的目的是培养学生眼、手、脑三位一体的协作与配合能力，以及操作能力、观察能力的培养与训练。通过训练着重于学生具备迅速、准确地记录和表达对象的基本技能。培养学生对形体的准确描绘能力，对形体结构的分析能力，对形体的黑、白、灰色调的表现能力，以及对各种绘画工具的使用方法的掌握，对素描语言本身的研究进行训练，更重要地培养学生自觉的探索想象能力和创造意识。	360
2	书法	了解书法的悠久历史和发展过程。养成正确的写字姿势和良好的写字习惯。掌握楷书的最基本笔画的运笔方法和基本要领。了解书法作品的章法并尝试作简单的作品创作。	36
3	摄影	本课程的主要任务是培养学生了解和掌握照相机和摄影的基本知识、基本原理及基本技能，	36



		培养摄影专业素养和初步使用相机进行拍摄的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	
4	PhotoShop	通过本课程的学习，使学生了解Photoshop的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；从而形成一定的平面图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。	72

2、专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	分镜头设计	本课程主要任务是根据解说词和电视文学脚本来设计相应画面，配置音乐音响，把握片子的节奏和风格等。主要目标是使学生从导演的角度去思考，对分镜头脚本制作过程有全面的了解，并能动手绘制影视分镜头。	36
2	影视制作 - Premier	使学生掌握视频作品制作的基本理论知识和岗位综合技能：掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。学生毕业后可在电视台、影视制作公司、广告公司、婚纱摄影摄像公司或企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位，甚至可以自己创业，创办数码影视制作公司。	36
3	影视特效 AFTER	本课程任务是培养学生影视后期特效编辑能力，具备影视后期编辑特效的知识。以工作任务为	72



	EFFECTS	中心选择和组织课程内容,让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程构成部分突出职业能力训练,理论知识学习围绕完成工作任务需要进行,融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。	
4	影视制作 — 影视导播	本课程的理论讲授部分要求与日益更新的导播实践领域的技术与观念紧密结合;而作为面向本科生的创作类课程,其重点则在于让学生在实践操作环节真正掌握基本的导播工作技能,从而体会导播的工作岗位对于多讯道节目制作的要义,以及导播的观念对节目创作的影响。	72
5	影视制作 — 微电影	本课程的任务是使学生通过通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机,实现拍摄照片、影片,毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位等工作。	72
6	栏目包装设计 (AE)	学习AE动态图形与视觉包装设计,包括栏目片头、标识演绎、动态模板、粒子与光效制作,并完成综合包装案例。能使用AE完成栏目包装全流程制作,掌握创意策划、动画设计、视听节奏与合成输出的系统技能。	72
7	IP设计与应用	本课程教授IP角色、世界观与故事开发,以及IP在周边、数字内容、品牌联动等场景的应用设计,要求学生能独立完成IP全流程设计,具备系统构建与商业化应用能力	72
8	AI图像设	本课程是中等职业学校平面媒体设计与印制	36



计 - Illustrator	专业的必修核心技能课程之一，对学生掌握平面媒体设计与印制技能有着重要的支撑作用。主要包括基本绘图工具、效果滤镜和综合训练，在整个的学习过程中渗透了平面构成、色彩运用原理、文字排版规则、图文混排技巧的学习。通过课程设置的练习来提高学习的计划能力、造型能力及鉴赏能力，为学生以后从事平面设计、印前排版、包装设计等做好准备，为从事设计实践工作奠定基础。	
-----------------------	---	--

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	AIGC视频创作	AI视频生成工具应用、提示词工程、AI辅助剪辑/特效、版权合规。	36
2	短视频运营与制作	短视频封面设计、信息可视化动效、直播视觉包装、多平台适配规范（抖音/B站/微信）	54
3	平面设计应用	IP衍生品设计、3D打印应用、实体化工艺对接、项目策划	54
4	配色设计	色彩理论、搭配方法与实战应用，能独立完成符合不同媒介与主题的系统配色方案。	36
5	三维设计（Blender）	Blender建模、材质、灯光与渲染流程，掌握软件基础操作，并能独立完成三维静帧与动画作品。	72

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

公共基础课程学时每周根据本专业人才培养的实际需要在规定的范



围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，其中岗位实习安排在第六学期。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

(二) 教学进程安排表

课程性质	课程类别	课程名称	课程类型	学分	计划学时			各学期教学周数与周学时安排						考核评价方式	备注
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								18周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修课	思想政治	理论	8	144	108	36	2	2	2	2			考查	
		语文	理论	12	216	180	36	2	3	2	3			考试	第1.2.3.4学期考试
		数学	理论	12	216	180	36	2	3	2	3			考试	第1.2.3.4学期考试
		英语	理论	12	216	180	36	2	3	2	3			考试	第1.2.



														3.4 学期考试
	信息技术	理论+实践	6	108	54	54	4	2					考查	
	体育与健康	理论+实践	10	180	36	144	2	2	2	2		2	考查	
	艺术（音乐鉴赏与实践）	理论+实践	2	36	18	18	1	1					考查	
	历史	理论	4	72	54	18	1	1	1	1			考查	
	劳动教育	理论+实践	1	18									考查	课后安排不算进总学时
	小计		67	1188	810	378	16	17	11	14				
限定选修课	心理健康	理论	1	18	6	12	1						考查	
	人工智能	理论+实践	1	18	6	12				1			考查	
	中华传统文化	理论+实践	1	18	6	12			1				考查	
	职业素养	理论+实践	1	18	6	12		1					考查	课后安排不算进总学



														时
		小计	4	54	18	36	1	0	0	1	0	2		
			0	0	0	0	0	0	0	0				
		合计（占总学时 42%）	71	124 2	828	414	1 7	17	11	15	0	2		
专业 课	专业 基础 课	美术基础 （素描）	理论+实 践	14	252			4	4	4	2		考试	第 1. 2. 3 学 期 考 试
		美术基础 （色彩）	理论+实 践	8	144				4	4			考查	
		书法	理论+实 践	2	36							2	考查	
		摄影	理论+实 践	2	36					2			考查	
	专业 核 心 课	Photoshop	理论+实 践	4	72			4					考查	第 1 学 期 转 段 考 试
		小计		30	540	0	0	8	8	10	2	0	2	0
	专业 核 心 课	分镜头设 计	理论+实 践	2	36			2					考查	
		影视制作 （Premier e）	理论+实 践	2	36			2					考查	
		影视制作 （影视导 播）	理论+实 践	4	72					4			考查	
		影视制作 （微电影）	理论+实 践	4	72						4		考试	



	影视特效 (After Effects)	理论+实践	4	72					4			考试	第3学期转段考试
	AI 图像设计 (Illustrator)	理论+实践	4	72				4				考试	第2学期转段考试
	配色设计	理论+实践	2	36					4			考查	
	AIGC	理论+实践	4	72					4			考试	第4学期考试、转段考核
	三维设计 (Blender)	理论+实践	4	72							4	考试	
	栏目包装设计 (AE)	理论+实践	6	108							6	考查	
	平面设计应用	理论+实践	5	90							5	考查	
	短视频运营与制作	理论+实践	4	72							4	考查	
	IP 设计与应用	理论+实践	6	108							6	考查	



	小计		36	648	0	0	4	4	8	12	0	25	0	
	专业拓展课													
						0	0	0	0	0	0			
	综合实训课	中高职衔接	29	174	52	122								6周
		理论+实践		348	0	348								12周
		岗位实习												
		实践												
		小计（占总学时 17%）	29	522	52	470	0	0	0	0	0	0	0	
		合计（占总学时 60.3%）	95	1710	52	470	12	12	18	14	0	27	0	
		合计	176	2952	880	884	29	29	29	29	0	29	0	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人吴伟祺老师熟知工艺美术行业的发展现状和最新的技术，理解行业生产设计流程，具有双师素养，能够胜任从设计到制作工艺整个流程的教学任务。

2. 专任教师要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 23 人，其中硕士学历教师 6 人，占比 25%，高级职称教师 8 人，其中专任教师本科以上学历占比 100%，双师型教师占比 60%以上，高级、中级、初级职称教师比例为 7：14：1。



3. 兼职教师

聘任梁波、陈泓颖等企业技术人员到校担任兼职教师，兼职教师有 2 年以上从业经验，每学年授课不少于 50 节。

4. 专任教师培养

专任教师通过委托高等院校、行业企业培训机构及企业等加强对数字影像技术专业教师的培训和培养工作，进一步提升教师数字影像技术专业技术水平和教学能力，同时聘任一批企业技术人员到校担任兼职教师，为数字影像技术专业提供师资保障。

（二）教学设施

1. 本专业配备校内实训实习室。

序号	实训室名称	主要工具和设备		主要锻炼能力	主要服务课程
		名称	数量 (生活台套)		
		投影机	1		
		高标清摄录一体机	3	前期策划、中期拍摄、后期处理能力 用影视导播、Photoshop、Illustrator、Adobe After Effects、Adobe premiere	
		存储单元	6		
		读卡器	1		
		三角架	3		
		拍摄轨道	1		
		黑场信号发生器	1		
		调音台	1		
		监听音箱	1		
		监听耳机	1		



		播音话筒	3	
		无线手持话筒	3	
		无线领夹话筒	3	
		存储卡录像机	1	
		索尼镜头	1	
		摄像机	19	
		微单相机	15	
		航拍飞行器	2	
		航模户外拉杆箱	2	
		户外运动摄像机	2	
		摄像机 双臂减震 稳定器+背心+麦克风套件	2	
		摄像机手持稳定器	15	
		单反相机	1	
		单反相机	1	
		高清特技切换台	1	
		HD-SDI信号分配系统	1	
		高清平板监视器	1	
		硬盘录像机	1	
		SSD读卡器	1	
		SSD电子盘	2	
		提词器	1	
		四路无线内部通	1	



		话系统		
		高清液晶监视器	1	
		高清虚拟演播室 控制系统	1	
		高清虚拟演播室 实时渲染系统	1	
		高清信号输入输 出模块	1	
		内通话筒	1	
		监听耳机	2	
		视频直播编码器	1	
		直播点播系统	1	
		光纤磁盘阵列	1	
		调音台	1	
		专业电容话筒	3	
		近场监听音箱	2	
		监听耳机	4	
		耳机分配器	1	
		立式话筒支架	3	
		防喷网	3	
		操作台	1	
		工作椅	4	
		线材接插件	1	
		录音工作台	1	
		机柜	1	
		专业录音声卡	1	



		录音工作站	1	
		录音软件	1	
		定制导控台	1	
		编辑椅	14	
		机柜	1	
		数字视频电缆	1	
		BNC 视频头	60	
		屏蔽音频线	1	
		卡侬头	25	
		卡侬头	25	
		电子防潮柜	1	
		演播室装修	1	
		高标清非编系统	1	
		高清液晶监视器	1	
		专业监听音箱	1	
		非编工作站	24	
		装修及配件	1	
		84寸交互式液晶 一体机	1	
		专业教学管理软 件	1	
		绘图板	48	
		投影机	1	
		投影幕	1	
		无线话筒	1	
		讲台钢制	1	



		教师椅国产	1		
		学生桌椅定制	8		
2	录播实训室	台式电脑	24	模拟真实节目制作场景，训练学生多机位拍摄、导播切换、现场收音与灯光控制等综合技能，培养团队协作与直播应变能力。	影视制作
3	监控实训室	台式电脑	10	训练学生摄像机布局、录像存储与远程访问等能力。	影视制作
4	非编实训室	台式电脑	48	视觉设计、图文排版、影视后期、海报与品牌设计能力	Photoshop、Illustrator、平面设计应用、影视制作

（三）教学资源

根据课程设计要求选择教育部高职高专“十四五”规划教材或省规国规教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材，如校本教材。

目前专业部已通过超星学习通在线学习平台建设美术基础（素描）、美术基础（色彩）、Photoshop、Illustrator、摄影、书法、影视导播、影视制作、3dsmax等在线课程，形成工艺美术专业在线课程资源包，方便学生学习查阅。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课严格按照教学标准，贴合专业教学的实际应用，重点锻炼

学生的实际应用能力。

2. 专业课

突出实践教学。在实践教学上，建议加大综合实习的力度，增加实验实训课的比例，开设实践技能考核课，并全面落实到实施教学计划中，使学生的技能培养真正成为中等职业学校教学过程中的重要环节。

改进教学方法。在教学中，建议采用互动式教学，方法如：案例分析、小组讨论、汇报演讲、社会调查、团队竞争等。提供真实企业案例及参考手册帮助组织案例教学，感受企业真正的工作流程。在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程。在教学过程中注意四个“从”：从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般。

（五）学习评价

1. 公共基础课

具体考查方式可选择试卷及其他灵活的方式，以反应学生的实际应用能力。

2. 专业课

数字影像技术专业课程的实践性很强，单一的考核方式无法综合反映学生的整体素质，因此，考核方法可分成两个部分：笔试考核和实践能力考核两种。在学生综合成绩评定中，实践考核的分量应大于理论考核。

具体考查方式包括试卷、项目设计大作业、现场实操测试等方式，在评价时综合采用试卷评分，项目答辩，专家点评，作品展览等形式，考查学生的理论和应用能力。

3. 岗位实习评价

岗位实习考核包括由学生上交岗位实习评价反馈表,企业方提供企业实习鉴定表,校方指导教师综合学生表现给予学分。

(六) 质量管理

教学管理要有一定的规范性和灵活性,要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件,要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

九、毕业要求

学生通过三年的学习完成全部课程学习以及跟岗实习,学分不低于175分,取得一个以上专业相关技能证书,操行评定合格者准予毕业。

十、附录

珠海理工数字影像技术专业（影视方向）技能知识图谱							
序号	工作岗位	岗位任务	核心技能点	知识点	实训工具	所属实训室	对应课程名称
1	摄影摄像师	1. 需求沟通与脚本拆解	利用软件将文字脚本转化为可视化镜头方案,明确每一组镜头的景别、构图方向、光线风格、拍摄角度,标注关键镜头的技术参数	1. 分镜头脚本知识: 掌握景别、镜头运动、构图原则	硬件: 1、手机; 2、电脑 软件: 1、Storyboard: 快速绘制分镜	数字影像技术实训室	剧本与分镜头设计、Photoshop



				的定义 与应用 场景 2. 叙事 逻辑知 识: 理 解镜头 如何服 务剧情	头; 2、 Photoshop ; 3、 Word/WPS		
2			根据拍摄需求选择 相机、镜头、辅助设 备	1. 相机 与镜头 原理:			
3			独立完成相机、摄像 机参数校准、镜头测 试、配件连接并排除 故障	2. 相机 类型: 专业摄 像机、 微单的 画质差 异与适 用场景			
4		2. 设备选 型与测试	制作设备清单表	3. 镜头 参数: 焦距、 光圈、 对焦方 式 4. 辅助 设备知 识: 稳 定器、 轨道、 灯光、 麦克风的 功能与搭 配逻辑 5. 设备 维护知 识: 传 感器清	硬件: 1、相机、 镜头; 2、 辅助测试 工具; 3、 传感器清 洁套装; 4 镜头测试 卡; 5、麦克风; 6、备用电 池 / 存储 卡; 7、监 测设备: 监 视器 软件: 1、Excel	影视后期 演播厅+录 音室/户外	摄影、影 视制作



				洁、镜头防潮、电池充电与存储规范			
5			场地规划：选择场地空间，配备电源，选择背景	1. 光线原理：	硬件： 1、测量与记录工具： （1）激光测距仪 （2）指南针 （3）手机 （4）光线测试工具：手持测光表 软件： - SketchUp（草图大师）： - Lighting Diagram（灯光 diagrams）： 绘制灯光布置图 - 天气与光线预测软件： - Windy： 预测拍摄当天的天气、风力		
6			光照规划：根据场景设计安排自然光 / 人工光方案	（1）光线类型：自然光、人工光的光影效果； （2）光线方向：顺光、侧光、逆光的适用场景；（3）场地空间知识：镜头视角与场地尺寸的匹配； （4）环境干扰知识：如何规避场地噪音、反光			
7		3. 场景踩点与光线规划	绘制拍摄规划图				



8	4. 团队协作与流程确认	能制作分工任务表（含应急预案），明确摄影助理、灯光师、演员的任务边界	1、了解影视制作流程；2、各岗位的协作逻辑；3、甘特图的概念、功能；	硬件： 1、电脑；2、白板 / 马克笔 软件： 1、Word/WPS	数字影像技术实训室	摄影、影视制作
9		能制作拍摄计划甘特图				
10	5. 设备架设与参数调试	搭建技术环境：快速完成相机、摄像机、稳定器、灯光的组装与固定、监视器的安装	1、曝光三要素 2、白平衡原理 3、设备的架设技巧	硬件： 1、相机； 2、镜头； 3、三脚架、稳定器、轨道、外接监视器； 4、跟焦器； 5、无线图传 软件： 1、相机内置软件 G12； (1) 斑马纹功能 (2) 直方图 (3) 白平衡预设 (4) FiLMiC Pro (手机 APP) (5) Tilta Touch (铁头控制 APP)	影视后期演播厅/户外	摄影、影视制作
11		参数设置：根据光线环境调整 ISO、快门、光圈、白平衡				
12	6. 镜头拍摄与质量	摄影摄像构图：按叙事需求设计对称、三	1、构图法	硬件： 1、照相机；2、	影视后期演播厅/户	摄影、影视制作



		把控	分法、引导线等构图	则；2、 对焦原 理；3、 曝光原 理；4、 景别的 概念； 5、景深 的概 念，6、 运镜的 类别	遮光斗；3、 滤镜；4、 麦克风；5、 监视器；6、 耳机 软件： 1、画面监 测软件： 2、相机内 置“放大 对焦”功 能； 3、AtomOS Monitor 软件：支持 峰值对焦、 伪色 4、素材标 记软件： 5、相机内 置“评分 功能”	外	
1 3			摄影摄像对焦：手动 / 自动对焦精准				
1 4			选择合适的景别				
1 5			通过光圈控制景深				
1 6			运镜控制				
1 7			摄影摄像曝光控制				
1 8			掌握引导演员 / 模 特的表情、动作、眼 神，缓解主体紧张， 传递拍摄意图的常 用方法	1、表演 指导知 识：基 本的肢 体语 言、眼 神方 向、情 绪表达 2、纪实 拍摄技 巧：远 距离拍 摄、静 音操 作、预 判动作	硬件： 1、无线麦 克风；2、 手持提词 器；3、捕 捉辅助硬 件；4、高 速存储卡； 5、长焦镜 头 软件： 1、提词器 APP；2、参 考视频播 放软件；3、 相机内置 “高速连 拍 / 高速		
1 9		7. 引导主 体与捕捉 真实	掌握捕捉瞬间画面 的技巧			影视后期 演播厅/户 外	摄影、影 视制作



					录制” 功能		
20		8. 素材归档与记录	素材管理与记录: 按规范命名、分类素材; 标注素材可用性, 方便后期筛选	常用的素材记录方法	软件: 1、 Excel	数字影像技术实训室	摄影、影视制作
21		9. 素材整理与交付备份素材	格式转换及素材备份	1、数据安全知识: “321 备份原则”; 2、视频格式知识; 3、编码格式; 4、分辨率;	硬件: 1、台式机 / 工作站; 2、备份硬盘; 3、高速读卡器 软件: 1、Adobe Bridge: 批量重命名素材、添加标签; 2 百度网盘 / 阿里云盘; 3、FileZilla (FTP 工具)	数字影像技术实训室	摄影、影视制作
22	剪辑师	1. 素材接收与整理归档:	能完成各类存储设备的素材导入, 队素材进行校验: 检查素材格式兼容性、完整性、清晰度	1、视频格式知识; 2、编码格式; 3、分辨率; 4、素材命名规范; 5、存储管理知识; 6、	硬件: 1、高速剪辑盘; 2、备份硬盘; 3、专业存储阵列; 4、高速读卡器; 5、数据线 软件: 1、Adobe Premiere Pro (Pr);	数字影像技术实训室/影视后期演播厅+录音室	Adobe Premiere Pro
23			能完成素材分类归档: 按 “项目 - 场景 - 镜头类型 - 序号” 建立文件夹体系, 快速定位素材, 区分同步不同机位素材				



				备份原则： “321 备份”	2、 Microsoft Excel		
2 4		2. 脚本研 读与剪辑 框架搭建：	根据脚本内容初步 确定剪辑所需要的 视频类型	1、叙 事结构 知识： 2、经典 结构/ 广告结 构/短 视频结 构；3、 过渡方 式原 理；4、 时长规 划逻辑	硬件： 1、专业显 示器 2、电 脑 软件： 1、 Microsoft Excel； 2、 Adobe Premiere Pro (Pr) 3、 VLC Media Player； 4、 剪映		分镜头 设计、 Adobe Premier e Pro
2 5		3. 素材筛 选与粗剪 拼接	素材筛选：按 “画 面质量、情绪匹配、 信息准确” 筛选可 用素材，标记 “废 弃素材”，并最好归 档	1、画 面质量 判断标 准：清 晰度/ 完整性 /无穿 帮 2、粗 剪原 则：	硬件： 1、高性能 主机； 2、 专业显示 器 软件： 1、Adobe Premiere Pro (Pr) ； 2、DaVinci Resolve； 3、剪映		Adobe Premier e Pro
2 6			粗剪拼接：按框架快 速拼接镜头，确保 “叙事逻辑连贯”， 无需过度追求细节				
2 7		4. 节奏把 控与精剪 优化	视频节奏调整：根据 场景情绪调整镜头 切换速度，避免 “节 奏脱节”	1、节奏 与情绪 关联知 识：快 节奏/ 慢节 奏； 2、 镜头顺 序优化 原理；	硬件： 1、专业显 示器； 2、 外接监视 器 软件： 1、 Pr/DaVinci Resolve； 2、剪映		Adobe Premier e Pro
2 8			镜头时长调整：通过 缩短 / 延长镜头， 优化节奏				
2 9			过渡效果选择：按场 景需求选择，增强画				



			面连贯性	3、视觉逻辑/情绪递进; 4、时间线缩放; 5、过渡效果库; 6、速度控制; 7、蒙太奇的基本概念			
30			保持音频同步: 确保画面动作与音频完全匹配	1、音频类型知识: 台词/BGM/音效	硬件: 1、监听耳机; 2、麦克风; 3、音频接口 软件: 1、Adobe Audition (AU); 2、Pr/DaVinci Resolve; 3、剪映; 4、爱给网: 免费音效库, 适配短视频场景		Adobe Premiere Pro
31			音频优化: 降噪、统一音量、添加 BGM / 音效, 提升听觉体验	2、音频处理技巧: 降噪和音量统一			
32		5、声画配合与音频处理	调整声画协同: 让音频强化画面情绪	3、BGM 剪辑原理 4、声画关系原理: 同步声, 旁白 / 解说, 情绪声			
33		6. 字幕添加与信息补充	会添加台词字幕、说明字幕、引导字幕	1、字幕类型知识: 台词字幕/说明字幕/	硬件: 1、专业显示器 软件: 1、Adobe Premiere		Adobe Premiere Pro、DaVinci Resolve、Adobe
34			会调整字幕样式, 确保清晰易读				
35			会控制字幕时长: 让字幕与音频同步				



				引导字幕：引导观众互动； 2、字幕规范标准：字体/颜色/字号/时长； 3、字幕位置原则	Pro（Pr） 2、DaVinci Resolve： 3、剪映：		Photoshop、剪映
36		7. 反馈收集与版本修改	会制作反馈修改收集表，能有条不紊开展修改工作，记录修改进度	1、反馈处理原则； 2、版本管理规范：命名格式/存储； 3、沟通技巧：对“模糊反馈”，用“举例+选项”引导明确需求	硬件： 1、电脑 软件： 1、Pr/DaVinci Resolve； 2、剪映		分镜头设计、 Adobe Premiere Pro、 剪映
37			能进行版本管理：按“版本号+修改内容”保存文件，方便追溯				
38		8. 调色配合与画面统一性优化	灰片色彩还原	1、色彩理论基础； 2、调色协作流程：	硬件： 1、校色显示器 2、校色仪 软件： 1、DaVinci Resolve （达芬奇）： 2、Adobe		Adobe Premiere Pro、 DaVinci Resolve、 Adobe Photoshop
39	调整色调/对比度/亮度						
40	依据整体风格细调色彩，保持画面色彩一致性						



					Premiere Pro (Pr) 3、Adobe Photoshop (PS) :		
4 1		9. 成品输出与格式适配	能选择合适的输出格式完成编码输出	主流渠道格式标准 输出设置技巧: 格式预设 / 编码设置 / 输出预览 质量检查步骤:	硬件: 1、高性能主机; 2、大容量存储 软件: 1、Adobe Premiere Pro (Pr) / DaVinci Resolve; 2、剪映 3、格式工厂		Adobe Premiere Pro、剪映
4 2			资料分类: 按“原始素材、工程文件、成品、文档”分类归档并备份, 便于后续查找	1、归档内容清单: 原始素材 / 工程文件 / 成品文件; 2、文档资料: 需求文档、反馈表格、版本记录、归档说明; 3、存储介质选择: 本			
4 3		10. 项目资料归档与备份	会编写“项目归档说明”		硬件: 1、长期存储硬盘 软件: 1、Windows 文件管理器; 2、Excel; 3、剪映		Adobe Premiere Pro、剪映



				地存储 /异地 存储: 云端、 移动硬 盘; 4、 归档规 范: 文 件夹命 名/文 档说明			
4 4	影视 包装 师	1. 需求沟 通与拆解	能提炼需求并整理 需求文档	1、影视 内容调 性分 类: 理 解各类 影片的 包装风 格差异 2、播放 场景技 术规 范: 掌 握不同 场景的 基础要 求	硬件: 普通 电脑、显 示器。 软件: Word/Exce l 记录需 求、浏览 器 (查找同 类作品参 考, 如 B 站、 Vimeo)。	数字影像 技术实训 室	AE
4 5		2. 片头 / 片尾动画 制作 (LOGO 动画、镜头 剪辑、氛围 特效)	动态图形 (MG) 设计: 用 AE 添加关键 帧, 调整速度曲线	1、视听 语言节 奏: 片 头需	硬件: 高性 能电脑、4K 显示器 软件: Adobe		AE、C4D
4 6			三维辅助设计: 用 C4D/Blender 制作 3D 元素, 渲染为动 态素材	“3 秒 抓眼 球”, 片尾字 幕滚动 速度需 匹配背 景音乐 时长	After Effects、 Cinema 4D、 Red Giant Trapcode (粒子插 件)、Adobe Premiere		
4 7			镜头剪辑: 用 PR 粗 剪实拍镜头, 与动 画元素衔接				



				2、三维光影逻辑：3D元素的光影需与实拍镜头一致 3、色彩统一性：动画元素色彩需与前期提案主色调一致，避免画面杂乱	Pro。		
48			符号图标设计：用AI 绘制板块核心图标	1、视觉识别原理：ID需“符号+色彩”双重标识	硬件：电脑 软件：Adobe Illustrator、Adobe After Effects。		AI、AE
49		3. 板块ID与转场设计（环节标识、场景过渡）	转场特效制作：用AE制作光效转场，适配内容调性	2、转场逻辑：转场需服务场景切换			
50		4. 信息可视化包装（时间线、数据图表、字幕）	图表动画设计：用AE制作动态图表	1、信息层级原则：核心信息用大字体 /	硬件：电脑、显示器 软件：Adobe After		PS、AE
51			文字动态化：用AE文字动画器实现逐字出现 / 滚动 / 变色				



5 2			蒙版与跟踪：用 AE 蒙版制作信息弹窗，跟踪工具让字幕贴合移动画面	高饱和色，辅助信息用小字体 / 低饱和色 2、多平台阅读体验：手机端字幕 ≥ 36 号，电视端需留安全区域	Effects、Adobe Photoshop。		
5 3		5. 特效合成（实拍与虚拟元素融合）	抠像与键控：用 AE 抠像工具 处理绿幕素材，去除背景	1、图层混合逻辑：不同混合模式的效果差异	硬件：高性能电脑、4K 显示器 软件：Adobe After Effects、Adobe Premiere Pro。		PR、AE
5 4			跟踪匹配：用 AE 跟踪器 让虚拟元素跟随实拍画面运动	2、真实感营造：虚拟元素需匹配实拍画面的清晰度 / 对比度			
5 5			混合模式应用：用“柔光 / 叠加”模式让特效（融入背景				
5 6		6. 细节调试与质量检查	动画流畅度调试：检查关键帧过渡是否卡顿，调整速度曲线	1、视频质量标准：无丢帧、无偏色、字	硬件：高性能电脑、4K 显示器 软件：Adobe After		PR、AE
5 7			色彩校准：用 PS/AE 调整画面色彩，确保与前期提案一致				



58			瑕疵检查：逐帧查看是否有黑边、字幕错位、特效穿帮	幕无错别字，动态元素无“漂浮感” 2、色彩校准原理：理解显示器色域，用校色仪确保色彩还原准确	Effects、Adobe Premiere Pro。		
59			工程整理：清理 AE 工程冗余素材，保留图层命名与注释	1、项目管理规范：源文件需包含素材链接，输出文件需标注参数；			
60			素材对接能力：导出带透明通道的特效文件，供剪辑师导入 PR	2、跨软件协作逻辑：AE 与 PR 动态链接，透明通道文件用 ProRes 4444 编码；	硬件：高性能电脑、4K 显示器、监听耳机 软件：Adobe After Effects、Adobe Premiere Pro。		
61		7. 归档交付（对接剪辑师 / 音效师）	声画同步：在 AE 中导入音效，调整动画关键帧匹配音效节奏	3、声画协同理论：视			PR、AE



				觉峰值需与音效高潮同步，强化感官体验；			
62	图形图像制作员	1. 图像基础修复（瑕疵去除与构图调整）	瑕疵去除能力：用工具消除“污点、划痕、杂物、人物瑕疵”	1. 常用修复工具原理： 2. 构图原则：	硬件： 1、专业显示器； 2、数位板； 软件： 1、Adobe Photoshop；	数字板绘实训室	PS
63			构图调整能力：通过裁剪、旋转、透视校正优化画面				
64			内容修补能力：用“内容识别”填补画面空缺				
65		2. 图像优化（调色与画质提升）	调色：调整“亮度、对比度、饱和度、色温、色调”，匹配风格需求	1. 色彩原理与调色逻辑： 2. 画质优化技巧：	硬件： 1、校色显示器 2、高性能主机 软件： 1、Adobe Photosho 2、Lightroom 3、剪映		PS
66			画质提升：降噪、锐化、去雾				
67			色彩统一能力：批量调整多图色彩，确保系列作品风格一致				
68		3. 抠图与背景处理（透明 / 换背景）	抠图：根据图像边缘类型选择工具，精准提取主体（选区抠图、钢笔抠图、通道抠图）	1. 常用抠图工具适用场景： 2. 边缘融合原理	硬件： 1、数位板 2、高分辨率显示器 软件： 3、Adobe Photoshop 4、美图秀秀		PS
69			背景替换：为抠出的主体添加新背景，确保边缘融合自然或保留透明区域				
70		4. 创意合成（多元素组合设计）	效果添加：为元素添加“阴影、发光、渐变、纹理”，提升	1. 合成设计原则：	硬件： 1. 数位板 2. 大尺寸		PS



			视觉层次感	2. 常用效果原理:	显示器 软件: 1. Adobe Photoshop 2. Adobe Illustrator		
71			元素组合: 将“主体(、背景、文字、装饰图形”按逻辑组合,传递核心信息				
72			能使用滤镜、图层混合模式等制作特效				
73		5. 电影海报制作	字体选型: 根据风格需求选择字体	1. 字体与风格匹配:	硬件: 1、高分辨率显示器 软件: 2、Adobe Photoshop /Illustrator		平面设计
74	排版能力: 按“对齐、间距、层级”排版文字		2. 排版原则(CRAP原则):				
75	文字效果设计: 为文字添加“渐变、立体、纹理”效果						
76	新媒体运营—短视频制作专员	1. 需求沟通与视觉目标对齐	用户需求分析,内容定位:明确账号“人设 / 风格 / 垂类”	1. 新媒体运营核心目标类型: 2. 平台用户画像差异: 3. 内容垂类选择逻辑:	硬件: 1、电脑 软件: 1、通讯软件 2、平台后台: 抖音\小红书	数字影像技术实训室/影视后期演播厅+录音室	新媒体运营
77		2. 选题策划与热点结合	能撰写选题策划书	1. 热点类型与利用逻辑: 2. 选题库管理方法: 3. 用	硬件: 1. 手机 2. 笔记本电脑 软件: 1. 热点监测工具,查看各平台热榜、竞品		新媒体运营
78			能针对性收集素材				



				户兴趣 度判断 指标:	数据 2. 表格工 具 Excel 3. 思维导 图工具 (XMind、 MindMaste r, 梳理选 题框架		
7 9	3. 脚本撰 写与分镜 规划	脚本结构化叙事: 按 “开头 3 秒抓眼 - 中间核心信息 - 结 尾引导互动” 逻辑 撰写脚本	1. 短 视频脚 本黄金 结构: 2. 平 台文案 风格差 异: 3. 分 镜设计 原则:	硬件: 1、电脑 软件: 1、文档工 具: Word/wps 2、绘图工 具 (Procrea te、 SketchBoo k, 画分镜 简笔画	新媒体 运营/分 镜头设 计		
8 0		分镜规划: 用文字或 简笔画标注 “镜头 角度、画面内容、时 长、配乐 / 字幕”					
8 1		4. 封面与 标题优化 (平台流 量入口)	封面设计: 设计 “高 辨识度、强吸引力” 的封面, 适配平台封 面尺寸	1. 平 台封面 尺寸与 设计原 则: 2. 标 题撰写 黄金公 式: 3. 标 签添加 逻辑:		硬件: 1、电脑 / 手机 软件: 2、封面设 计软件: 剪 映、ps	新媒体 运营
8 2			标题撰写: 撰写 “含 关键词、带钩子” 的 标题				
8 3	标签优化: 添加 “精 准标签”, 覆盖 “平 台热词 + 垂类词 + 长尾词”, 提升搜索 流量						
8 4	5. 用户互 动与评论 区运营	评论区互动的方 法和技巧	1. 评 论区回 复原 则: 2. 互 动活动	硬件: 1、 电脑 软件: 1、平台发 布客户端:	新媒体 运营		



				设计逻辑： 3. 负面评论处理步骤：			
8 5		6. 核心数据监测与分析	数据提取和分析：从平台后台提取“播放量、完播率、点赞率、评论率、转发率、涨粉数、转化率”等核心数据，分析数据背后的“内容问题”	1. 短视频核心数据指标定义与标准： 2. 数据对比维度： 3. 数据驱动优化逻辑：	硬件： 1、电脑 软件： 1、数据提取工具：平台创作者后台) 2、数据分析工具：Excel		新媒体运营
8 6	AIGC 视频素材制作专员	1. 利用 AIGC 进行生图	能根据脚本确定关键帧图片的需求	1. 文生图基本范式； 2. 大模型、lora、硬边缘控制、软边缘控制、深度控制等基本概念	硬件： 1、高性能显卡 软件： 1、即梦平台；2、stable diffusion	数字影像技术实训室	AIGC 生图综合实践
8 7			会提示词撰写范式（文生图）				
8 8			能利用 controlnet 进行图片生成的精细化控制				
8 9			能保证人物、场景一致性				
9 0		2. 利用图片生成视频	会提示词撰写范式	1. 常见的运镜方法； 2. 景别的概念	软件： 1、即梦平台；2、可灵平台		短视频制作
9 1			能选择合适的运镜方法				
9 2		3. 利用 AIGC 生成	能根据台词生成合适的 AI 语音种类和	朗读的基本常	软件： 1、即梦平		



		配音	语气	识	合；2、可 灵平台		
9 3		4. 利用 AIGC 生成 配乐	能根据脚本生成合 适的 AI 配乐	音乐的 风格分 类	软件： 1、suno 平 台		
9 4	影视 导播员	场地、器 材、机位规 划	方案撰写：将需求转 化为可执行的《导播 方案》，明确“机 位设置、镜头语言、 切换逻辑、应急方 案”	1. 不 同场景 导播核 心目 标； 2. 《导 播方 案》核 心模 块： (1) 机 位规 划：机 位数 量、位 置、负 责画 面；(2) 切换逻辑：不 同环节的镜头 切换规则；(3) 技术参数：信 号格 式、输 出分辨 率；(4) 应急方 案：信 号中 断、设 备故障	硬件： 1、笔记本 电脑 2、投影仪 软件： 1、文档工 具 (Microso ft Word、 飞书文档， 撰写《导播 方案》) 2、演示工 具 (PowerPo int、 Keynote， 向团队同 步方案细 节)	影视后期 演播厅+录 音室/户外	影视导 播



				的处理流程 3. 跨部门配合关键点: (1) 与摄像: 明确“每个机位的拍摄重点、镜头运动范围”; (2) 与灯光: 确认“重点区域的灯光亮度”, 避免画面过暗 / 过曝; (3) 与音频: 同步“音频节点”, 确保画面切换与音频节奏匹配			
95		设备系统的搭建	设备连接: 按方案需求选择“导播台、摄像机、切换器、监视器、传输线缆”等	1. 导播系统核心组件及功	硬件: 1、导播台; 2、摄像机; 3 监视器;		



			进行连接	能：；	4、传输线		
9 6			设备调试：逐一调试摄像机、导播台、监视器，确保设备参数符合方案要求	2. 核心设备调试标准；3. 信号链路测试步骤	缆；5、字幕机；6、推流设备；7、备用设备； 软件：1、设备管理软件（如Blackmagic ATEM Software Control，控制导播台切换、参数调整）		
9 7			信号链路测试：测试“摄像机→导播台→监视器→输出设备”全链路信号，确认无“信号中断、画面卡顿、色彩偏差”		2、信号测试软件（如VLC Media Player，测试信号是否正常接收）		
9 8			1. 镜头切换时机把控：根据“内容节奏、情绪氛围、观众注意力”选择切换时机		硬件：1、导播台；2、主监视器；3、快捷键面板；		
9 9		现场导播	2. 转场特效选择：按场景需求选择“硬切、淡入淡出、叠化、划像”等转场，避免转场与内容脱节	1. 镜头切换核心原则；2. 转场特效适用场景；3. 镜头组合经典范式	软件：1、导播台控制软件（如ATEM Software Control，可视化操作界面，支持预设转场参数）2、镜头预设软件（部分		
1 0 0			3. 镜头语言组织：通过“全景→中景→特写”的镜头组合，传递信息层次				



					专业导播 台支持，预 设常用镜 头组合，一 键调用)		
--	--	--	--	--	--	--	--