



珠海市理工职业技术学校
Zhuhai Vocational School of Polytechnic

**建筑装饰技术专业
人才培养方案（2026 级）**

2026 年 5 月

目录

一、专业名称及代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	错误！未定义书签。
五、培养目标与培养规格	错误！未定义书签。
（一）培养目标	错误！未定义书签。
（二）培养规格	错误！未定义书签。
六、课程设置及要求	- 4 -
（一）公共基础课程	- 4 -
（二）专业（技能）课程	错误！未定义书签。
七、教学进程总体安排	- 5 -
八、实施保障	- 16 -
（一）师资队伍	- 18 -
（二）教学设施	- 18 -
（三）教学资源	- 20 -
（四）教学方法	- 20 -
（五）学习评价	- 21 -
（六）质量管理	- 21 -
九、毕业要求	- 22 -
十、附录	- 22 -

建筑装饰技术专业人才培养方案

适用对象：2026 级建筑装饰技术专业学生

制定者：李铁

参与者：陈捷辉、张运成、严德怡、钟毅

核准者：范云龙、李鹏飞

审核者：方芳

一、专业名称及代码

建筑装饰技术（640102）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（64）
所属专业类（代码）	建筑设计类（6401）
对应行业（代码）	建筑装饰、装修和其他建筑业（50）
主要职业类别（代码）	建筑装饰人员（6-29-04）
主要岗位（群）或技术领域	制图员、室内装饰设计员、装饰装修工、装饰装修施工员、建筑模型、设计制作员、室内装饰装修质量检验员、建筑信息模型技术员
职业类证书	美术基础证书、1+X 数字创意建模、计算机等级证书、建筑工程识图、室内设计、建筑信息模型（BIM）



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰、装修和其他建筑业的建筑装饰人员等职业，能够从事建筑装饰施工图深化、建筑装饰工程施工操作、建筑装饰工程资料管理和室内装饰装修质量检验等工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上毕业生需具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 具有良好职业道德，尊重客户、诚信服务，依法保护客户权益与商业机密，确保设计作品无知识产权瑕疵。爱岗敬业，树立正确的人生观与价值观，具备较强的职业责任意识与敬业精神。

3. 具备创新意识与精益求精的设计态度，勇于突破传统设计思维，主动探索新材料、新工艺、新形式，坚决反对粗制滥造与敷衍应付，不断提升设计作品的艺术价值与实用价值。

4. 具有团队协作精神，尊重同事、友善互助，善于倾听与沟通，能够在团队中明确分工、密切配合，具备良好的沟通协调、合作共事与问题协商能力，适应设计项目团队工作要求。

5. 恪守商业准则，坚持诚信合作、互惠共赢，与业务伙伴保持良性互动，拒绝收受不正当利益与商业贿赂，自觉维护行业诚信环境与公平合作秩序，坚守职业底线。

6. 遵守企业规章制度与职业纪律，忠诚履职、廉洁自律，严格保守企业商业秘密与设计核心信息，坚持集体利益至上，做到个人利益服从集体利益、局部利益服从整体利益。

7. 自觉抵制不正当竞争行为，严格遵守国家法律法规与行业规范，不恶意攻击同行、不干扰公平竞争，主动维护健康有序的设计市场秩序，树立合规守法的职业形象。

8. 具备良好个人品德修养与职业素养，言行文明、作风严谨，具有强烈的开拓创新意识与持续学习能力，能够主动适应行业技术更新与岗位变化，不断提升综合职业竞争力。

9. 掌握必备的文化科学知识，具备扎实的文化基础与逻辑思维能力，能够理解设计背后的文化内涵与社会价值，为专业学习、技能提升与职业长远发展提供有力支撑。

10. 具有健康体魄与正确审美观，掌握基础美学、色彩与造型知识，

具备对自然美、社会美与艺术美的鉴赏能力，能够形成符合行业要求的审美判断与设计品味。

11. 能运用建筑构造和装饰构造知识，依据相关制图标准，熟练识读并绘制装饰施工图，能应用计算机辅助技术绘制施工图。

12. 能识别常用建筑装饰材料、熟悉常用配件，了解其种类与规格、性能特点、质量标准和保管知识。

13. 能识别常用建筑结构类型，了解其构造，能判别不同结构类型中的承重与非承重构件，能在装饰工程的设计与施工中执行建筑结构的维护措施。

14. 能依据装饰工程施工图，计算主要分部分项工程量、工程直接费和间接费等，初步具有运用预算定额软件计算工程费用的能力。

15. 具备设计创意的视觉表达能力和运用相关计算机软件进行设计的能力。

16. 了解施工工艺与流程，了解建筑与室内施工中不同工种的职责与核心技能要求。

17. 在设计、深化、施工等不同阶段应用契合的人工智能工具的能力。

（三）主要接续专业

高职：对接广东建设职业技术学院建筑室内设计专业。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。	36
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。	36
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。	36
5	体育与健康	本课程旨在培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，探索科学锻炼和娱乐休闲	144



		的基本方法,更好地养成自觉锻炼的习惯。通过学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,学生将提升身心素质,提高社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定坚实基础。	
6	语文	本课程旨在培养学生正确运用现代语言文字的能力,包括一定的阅读能力、写作能力、口头表达能力以及对文学作品的鉴赏能力。探索如何使学生养成自学和运用语文的良好习惯,更好地为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。 通过学习本课程所涵盖的各类知识与技能,培养学生自主学习和语言运用的良好习惯,提高阅读、写作、口头表达以及文学鉴赏等多方面能力。	144
7	数学	本课程旨在培养学生基本运算、基本计算工具使用、逻辑思维和简单实际应用等方面的能力,探索集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、立体几何、排列与组合、概率与统计初步等数学知识的奥秘,更好地为学习专业课打下坚实的基础。通过学习这些丰富且重要的数学知识,提升学生对数学的深入理解和运用能力,提高数学素养以及解决实际问题的能力。	108
8	英语	本课程旨在培养学生听、说、读、写的基本技能以及运用英语进行交际的能力,探索让学生能更好融入英语语言环境和跨文化交流的途径。通过学习英语基础知识和日常交流技巧,学生能在不同场景下运用英语表达自我和理解他人的能力,提高自主学习和继续学习的能力,为学习专门用途英语打下	108



		坚实基础。使学生能听懂简单对话，围绕日常话题进行初步交际，读懂简单应用文，从而更好地适应未来多样化的英语学习和使用需求。	
9	音乐	本课程旨在培养学生基本的音乐审美能力，探索音乐与美术设计素质相互促进的关系，更好地提升学生的综合素养。通过学习本课程，学生将发展对音乐的感知和理解能力，提高音乐鉴赏与审美能力，同时让音乐素养与美术设计素质相得益彰，共同助力学生情操的提升。	36
10	历史	本课程旨在培养学生了解人类社会特别是中国社会发展基本脉络的能力，探索人与人、人与社会、人与自然关系背后的历史逻辑，更好地增强历史使命感和责任感。通过学习以唯物史观为指导展现的人类历史发展进程，尤其是以中国历史为主的课程内容，学生将发展对优秀传统文化的认知，提高从历史角度思考问题的能力。学生还能在学习过程中弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育社会主义核心价值观，发展家国情怀，提高国家认同感和民族认同感。通过强化中国传统文化以及工艺技术传承的教学，培养学生对工匠精神和劳动光荣思想的理解，提高将历史学习与职业发展相融合的能力，以便在未来的生活学习和职业发展中掌握必备的历史知识，形成基本的核心素养。	72
11	信息技术	本课程旨在培养学生扎实掌握计算机基础知识、熟练运用计算机操作系统基本功能的能力，探索 windows 系统的高效使用方法以及文字录入、文本编	108



		辑与排版、表格构造与数据计算、幻灯片制作等操作的技巧,更好地适应数字化信息时代的需求。通过学习计算机网络及互联网的初步知识和熟练掌握一种汉字输入方法,培养学生综合运用计算机技术解决实际问题的能力,提高信息处理和办公操作能力。	
12	人工智能通识课	本课程旨在培养学生洞察AI多领域应用与解决问题的能力,学习计算机视觉、自然语言处理、生成式AI等相关知识点,更好地理解AI在医疗、金融、艺术等领域所带来的渗透与革新。通过学习AI在各领域应用过程中产生的算法偏见、就业冲击、责任归属等争议案例,培养学生关注新兴技术问题的意识,提高学生分析和应对复杂AI挑战的能力。	18

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础(素描)	本课程旨在夯实学生工艺美术专业的造型基础,培养基本的审美和绘画能力,为后续专业课程学习奠定坚实根基。通过系统讲解素描工具使用、线条表现、透视原理、明暗调子处理等知识,结合石膏几何体写生、静物组合写生、结构素描练习等实践训练,培养学生的观察分析能力、立体造型能力和艺术表现力,同时养成严谨的绘画习惯和精益求精的工匠精神。	288
2	美术基础(色彩)	本课程旨在夯实学生工艺美术专业的色彩基础,培养色彩感知和运用能力,为后续专业设计课程提供色彩支撑。通过系统讲解色彩原理、色相对比、明度	144



		对比、纯度对比、色彩调和等知识，结合静物色彩写生、风景色彩临摹、色彩创意表现等实践训练，培养学生的色彩审美能力、色彩搭配能力和色彩表达能力，能够熟练运用色彩传递设计情感，贴合工艺美术产品的色彩设计需求。	
3	书法	本课程旨在让学生掌握书法的基本技法和审美规律，提升文字艺术表达能力，适配工艺美术中文字装饰、文创设计等岗位需求。通过讲解楷书、行书等常用字体的笔法、结构、章法，结合碑帖临摹、书法创作、文字装饰设计等实践训练，培养学生的书法书写能力、文字审美能力和创意表达能力，能够将书法艺术融入工艺美术设计，提升作品的文化底蕴和艺术价值。	36
4	摄影	本课程旨在使学生掌握摄影的基本理论和实操技巧，具备工艺美术产品、场景的摄影记录和呈现能力，适配文创产品展示、视觉设计等岗位。通过讲解相机操作、曝光控制、构图技巧、光影运用、后期基础等内容，结合产品摄影、静物摄影、场景摄影等实战训练，培养学生的摄影实操能力、画面构图能力和视觉呈现能力，能够拍摄出清晰、美观、贴合设计需求的工艺美术相关影像素材。	36
5	PhotoShop	本课程旨在让学生熟练掌握PhotoShop图像处理软件的操作方法，掌握图像编辑、合成的核心技能，适配工艺美术中视觉设计、影像处理等岗位。通过讲解软件界面操作、图像修饰、图层管理、蒙版使用、滤镜应用、图像合成等内容，结合产品修图、海报合成、文创产品视觉优化等实战案例，培养学生的图像	108



		处理能力、创意合成能力和视觉优化能力，能够独立完成图像编辑和创意合成任务，满足行业设计需求。	
6	AutoCAD 施工图	本课程旨在让学生掌握AutoCAD软件操作技巧和建筑装饰制图规范，适应建筑装饰行业中室内设计、施工图深化相关岗位需求。通过讲解《房屋建筑制图统一标准》、平立剖投影原理、二维绘图命令、尺寸标注、图层管理等内容，结合室内平面布置图、地面铺装图、天花吊顶图及立面节点大样图绘制、图纸优化等实战练习，培养学生运用软件绘制规范装饰施工图的能力、空间想象能力和严谨的工程思维，确保绘制的图纸符合行业标准，满足实际生产设计需求。	144
7	3DMAX 室内效果图	本课程旨在使学生掌握建筑装饰三维效果图的表现技法与全流程制作能力，通过“项目驱动”的教学模式，系统学习3ds Max软件的基础操作、室内建筑模型的精细化建立、真实材质与贴图的设定、VRay等主流渲染器的灯光布局与参数调节，以及后期Photoshop图像处理等核心内容，培养学生具备独立完成家装及小型工装空间高质量效果图表现、空间氛围营造及数字化视觉传达的职业能力。	144
8	平面设计	本课程旨在提升学生在建筑装饰领域的视觉传达与图文排版设计水平，通过理论与实践相结合的教学方式，深入学习Photoshop、Illustrator或Indesign等主流平面设计软件的操作技巧，结合色彩构成与版式设计原理，开展装饰企业宣传册、材料样板集、项目汇报PPT及基础广告物料的设计实训，培养学生具备将设计方案进行美观、规范的平面化呈现，以及处理数码影像与日常办公视觉设计的综合应用能力。	36
9	制图基	本课程旨在为学生打下坚实的建筑装饰工程识图与绘	36



	础	图基础，通过讲授国家建筑制图统一标准、正投影原理、剖面图与断面图的绘制规则，结合手工绘图工具的实际操作训练，引导学生系统掌握从基本几何作图到建筑施工图、室内装饰施工图的识读与绘制方法，培养学生具备严谨的工程制图规范意识、良好的空间想象力以及手工绘制和识读基础装饰工程图纸的专业技能。	
10	Revit	本课程旨在让学生紧跟建筑装饰行业信息化发展趋势，初步建立建筑信息模型（BIM）的思维逻辑，通过以实际工程项目为载体，系统学习Revit软件的项目环境搭建、标高与轴网绘制、墙体、门窗、楼板及天花等建筑构件的参数化建模，以及视图创建、图纸布局与明细表统计等核心 workflow，培养学生具备利用BIM技术进行基础三维协同建模、辅助施工图深化设计以及适应行业数字化转型升级的岗位适应能力。	36

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	室内设计基础	本课程旨在引导学生迈入室内设计的艺术殿堂，建立对专业基础概念与核心要素的初步认知，通过系统讲授室内设计的定义、原则、要素（如空间、色彩、光线、家具陈设）以及人体工程学基础，结合基础的空间规划与功能布局训练，培养学生具备初步的空间设计思维、良好的审美素养以及将功能需求转化为基本空间方案的职业启蒙能力。	144
2	室内设计表现	本课程旨在提升学生快速、准确表达设计构思与空间效果的专业技能，通过系统训练钢笔、马克	54



	技法	笔、彩铅等手绘工具的综合运用,深入讲解线条画法、空间透视原理、单体与场景的上色表现技法,培养学生具备徒手绘制设计草图、快速表现室内外空间透视效果,以及在设计沟通中直观呈现创意方案的手绘表达能力。	
3	室内设计简史	本课程旨在帮助学生构建中外室内设计发展的宏观历史脉络与文化底蕴,通过讲授中外古代及近现代时期的室内设计发展状况,剖析不同历史阶段、地域文化与宗教信仰对室内空间、装饰特征及细部演变的影响,培养学生具备鉴赏不同时期建筑与室内空间美学特征的能力,以及将历史文化元素灵活融入现代设计实践的综合素养。	36
4	施工工艺与预算	本课程旨在让学生掌握从图纸到落地的工程实践与经济核算核心技能,通过深入解析装饰施工的全流程工艺规范(如吊顶、隔墙、楼地面施工等)以及装饰工程预算的编制方法,结合真实案例进行工程量计算与预算软件实操训练,培养学生具备识读施工图纸、科学编制装饰工程预算书,以及初步把控施工质量与成本的岗位适应能力。	36
5	装饰材料	本课程旨在使学生全面认知并科学选用各类建筑装饰材料,通过系统学习石材、木材、陶瓷、玻璃、金属、涂料及织物等常用装饰材料的品种分类、物理性能、规格尺寸、市场价格及环保标准,结合材料构造设计与节点认知,培养学生具备根据设计方案合理选材、准确识别材料质量,以及进行基础装饰构造设计的材料应用与把控能力。	36
6	沙盘模	本课程旨在锻炼学生将二维图纸转化为三维	36



	型制作	实体模型的动手实践与空间把控能力,通过讲授模型制作的基本流程、比例尺的合理确定、裁幅分体方案制定,以及各类手工工具与综合材料的加工技艺,培养学生具备独立制作建筑室内及景观沙盘模型,精准呈现空间体量、比例关系与材质细节的立体表达能力。	
7	室内设计风格史	本课程旨在培养学生对室内设计多元风格的敏锐洞察力与精准运用能力,通过重点讲授中外室内设计发展中具有代表性的著名设计风格(如古典主义、现代主义、后现代主义、地域风格等)的演变脉络与异同特征,结合经典案例赏析,培养学生具备准确区分、判断各类设计风格,并能在实际项目中灵活运用风格元素进行定向设计的审美与实操能力。	36
8	软装设计	本课程旨在提升学生对室内空间氛围的后期陈设与整体美学把控水平,通过系统学习家具、灯具、布艺、绿植、装饰画及各类工艺饰品的选择与搭配技巧,深入解析不同设计风格下的软装设计流程与商业操作规范,培养学生具备独立完成别墅、样板房、商业空间等项目的软装方案策划、元素搭配及现场布置与安装的综合设计能力。	36
9	室内设计实务	本课程旨在全面强化学生对接真实职业场景的综合业务处理与项目执行能力,通过模拟或参与真实的设计项目,系统开展从现场勘测、客户沟通、功能定位、草案绘制,到材料选用、色彩照明搭配、方案汇报讲解等全流程实战训练,培养学生具备独立完成家装及小型工装项目初步方案设计,以及高	48



		效处理设计实务与客户服务工作的职业核心能力。	
--	--	------------------------	--

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	Revit 信息建模	本课程旨在让学生紧跟建筑装饰行业数字化转型的趋势，建立系统的建筑信息模型（BIM）思维，通过以真实建筑装饰项目为载体，系统学习Revit软件的项目环境搭建、标高与轴网创建、墙/门/窗/楼板等建筑构件的参数化建模，以及族（Family）的创建与编辑、图纸布局与明细表统计等核心工作流，培养学生具备利用BIM技术进行基础三维协同建模、辅助施工图深化设计，以及适应行业数字化转型升级的岗位适应能力。	72
2	建筑动画	本课程旨在提升学生在数字视觉领域的建筑表现与动态叙事能力，通过系统学习建筑动画的镜头语言、脚本策划，掌握三维软件中的关键帧动画设置、摄像机漫游路径规划、光影与材质渲染，以及后期剪辑与特效合成等全流程制作技法，培养学生具备独立制作建筑漫游动画、施工工艺模拟动画以及室内虚拟样板间展示视频的综合视觉表达能力。	36
3	SketchUp 草图大师	本课程旨在锻炼学生快速推敲空间方案与直观表达设计构思的技能，通过系统学习Sketchup软件的基础绘图工具、推拉建模逻辑、组件与群组的灵活运用，以及常用插件和基础渲染器（如Enscape或V-Ray）的操作技巧，培养学生具备快速将二维	36



		平面图转化为三维空间模型，高效进行方案推演、空间体量分析，以及制作轴测图和爆炸图的专业辅助设计能力。	
4	展览展示设计	本课程旨在培养学生针对商业与文化展示空间进行综合策划与设计的职业能力，通过深入解析展示空间的功能分区、人流与动线规划、展陈道具设计，以及展示环境中的采光、照明与色彩搭配原理，结合博物馆、商业展厅或展会特装等典型项目实训，培养学生具备独立完成展示空间的方案策划、空间布局、视觉效果呈现以及展陈施工落地的综合设计能力。	54
5	景观设计	本课程旨在拓展学生在建筑外部环境领域的审美视野与设计技能，通过系统讲授景观设计的基本原理、场地分析、竖向设计，以及园林道路、水景设施、景观小品与植物配置等核心造园要素的运用，结合居住区庭院、公共绿地或小型广场等实际案例进行设计训练，培养学生具备合理组织建筑外部空间，协调人、建筑与自然关系，以及绘制规范景观设计方案图纸的综合应用能力。	36

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学期近按 18 周来安排教学，每门课按每课时来乘以 18 周，就是该门课程一个学期的总课程。实行学分制，每门课按周课时换算学习，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分 175 学分（含军训 1 学分）。



公共基础课程学时每周一班不超过 4 课时，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的六分之五，其中毕业实习（岗位实习）安排在第六学期。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	计划学时			各学期教学周数与周学时安排						考核评价方式
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
									1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	
公共基础课	必修课	1	思想政治	理论+实践	8	144	108	36	2	2	2	2			考查
		2	语文	理论+实践	12	216	180	36	2	3	2	3			考试
		3	数学	理论+实践	12	216	180	36	2	3	2	3			考试
		4	英语	理论+实践	12	216	180	36	2	3	2	3			考试
		5	信息技术	理论+实践	6	108	54	54	4	2					考查
		6	体育与健康	理论+实践	10	180	36	144	2	2	2	2	2		考查
		7	艺术（音乐鉴赏与实践）	理论+实践	2	36	18	18	1	1					考查
		8	历史	理论+实践	4	72	54	18	1	1	1	1			考查
		9	劳动教育	理论+实践	1	18	6	12	1						考查



	小计（占总学时 37.9%）			6 7	11 88	81 0	37 8	1 6	1 7	1 1	1 4	2			
限定选修课	1 0	心理健康	理论+实践	1	18	6	12	1						考查	
	1 1	人工智能	理论+实践	1	18	6	12				1			考查	
	1 2	中华传统文化	理论+实践	1	18	6	12			1				考查	
	1 3	职业素养	理论+实践	1	18	6	12		1					考查	
	小计（占总学时 1.7%）			4	54	18	36	1	0	0	1	0	0		
合计（占总学时 39.7%）			7 1	12 42	82 8	41 4	1 7	1 7	1 1	1 5	2	0			
专业课	专业基础课	1 4	美术基础（素描）	理论+实践	1 2	21 6			4	4	4	0			考查
		1 5	美术基础（色彩）	理论+实践	8	14 4				4	4				考查
		1 6	书法	理论+实践	2	36						2			考查
		1 7	摄影	理论+实践	2	36							2		考查
		1 8	Photoshop	理论+实践	4	72			4						考查
		小计（占总学时？%）			2 8	50 4	0	0	8	8	8	2	2	0	0
	专业核心课	1 9	室内设计概述	理论+实践	2	36			2						考查
		2 0	AutoCAD	理论+实践	4	72			2	2					考查
		2 1	三维效果图表现	理论+实践	1 0	18 0				2	4	4			考查
		2 2	室内设计实务	理论+实践	1 6	28 8					4	4	8		考查
		2 3	装饰材料	理论+实践	2	36					2				考查
		2 4	平面设计基础	理论+实践	2	36							2		考查
		2 5	BIM 技术	理论+实践	4	72						4			考查

	26	美术基础（快速表现）	理论+实践	4	72							4		考查
	27	展陈设计	理论+实践	4	72							4		考查
	28	施工工艺与预算	理论+实践	3	54							3		考查
	29	风景园林	理论+实践	4	72							4		
	小计（占总学时？%）			55	990			4	4	10	12	25	0	
	30	中本/中高衔接课/岗前培训课	理论+实践	29	174								29	
	31	岗位实习	实践		348								29	
	小计（占总学时？%）			29	522	0	0	0	0	0	0	0	29	
	合计（占总学时 60.3%）			112	2016	0	0	12	12	18	14	27	29	
	合计			183	3258	828	414	29	29	29	29	29	29	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人李铁老师了解建筑与室内设计行业的发展现状和最新的技术，理解建筑室内设计及其他相关行业的生产工作流程，能够胜任从设计到施工全流程的教学任务。

2. 专任教师要求

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任



教师 23 人，其中硕士学历教师 6 人，占比 25%，高级职称教师 8 人，其中专任教师本科以上学历占比 100%，双师型教师占比 60%以上，高级、中级、初级职称教师比例为 7: 14: 1。

3. 兼职教师

每学年聘任 2 名以上企业技术人员到校担任兼职教师，兼职教师有 2 年以上从业经验，每学年授课不少于 50 节。

4. 专任教师培养

专任教师有 23 位，学校通过委托高等院校、行业企业培训机构及企业等加强对工艺美术专业技术专业教师的培训和培养工作，进一步提升教师工艺美术专业技术水平和教学能力，每学年持续开展企业专家进课堂等教学活动。

（二）教学设施

1. 本专业校内配备教室 2 间，配备智慧教学设备一套，接入校园高速网络，泛雅网络教学平台，能开展线上线下混式教学。

2. 校内实训实习具备室内设计实训室、设计一体化实训室、3D 打印实训室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设备		主要锻炼能力	主要服务课程
		名称	数量 (生活台套)		
1	室内设计实训室	i7 台式电脑	50	计算机制图能力 (效果图、施工图)	3DMAX、CAD
		epson 投影机	1		

2	设计一体化实训室	透台、凳	50	手绘制图能力(效果图、工程图)	工程制图、室内设计表现技法
3	3D 打印实训室	准工业级 3D 打印机	4	景观、家具等空间布局能力	家具设计、景观设计、展示设计等
		专业级 3D 打印机	1		
		三维扫描仪	2		
		立式触控一体机	1		
4	广告设计实训室	i5 台式电脑	48	计算机制图能力(效果图、施工图)	3DMAX、CAD
5	网页设计实训室	i5 台式电脑	48	计算机制图能力(效果图、施工图)	3DMAX、CAD
6	画室	画架、画板、石膏等	48	基础绘画能力	美术基础

(三) 教学资源

根据课程设计要求选择教育部高职高专“十四五”规划教材以及省规、国规教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材，如校本教材。

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学微课等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。

(四) 教学方法

1. 公共基础课

公共基础课严格遵循课程标准，贴合专业教学的实际应用，重点锻炼学生的实际应用能力。

2. 专业课

突出实践教学。在实践教学上，建议加大综合实习的力度，增加实验



实训课的比例，开设实践技能考核课，并全面落实到实施教学计划中，使学生的技能培养真正成为中等职业学校教学过程中的重要环节。

改进教学方法。在教学中，建议采用互动式教学，方法如：案例分析、小组讨论、汇报演讲、社会调查、团队竞争等。提供真实企业案例及参考手册帮助组织案例教学，感受企业真正的工作流程。在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程。在教学过程中注意四个“从”：从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般。

（五）学习评价

1. 公共基础课

具体考查方式可选择试卷及其他灵活的方式，以反应学生的实际应用能力。

2. 专业课

建筑装饰技术专业课程的实践性很强，单一的考核方式无法综合反映学生的整体素质，因此，考核方法可分成两个部分：笔试考核和实践能力考核两种。在学生综合成绩评定中，实践考核的分量应大于理论考核。

具体考查方式包括试卷、项目设计大作业、现场实操测试等方式，在评价时综合采用试卷评分，项目答辩，专家点评，作品展览等形式，考查学生的理论和应用能力。

3. 岗位实习评价

岗位实习考核包括由学生上交岗位实习评价反馈表，企业方提供企业实习鉴定表，校方指导教师综合学生表现给予学分。

（六）质量管理



教学管理要有一定的规范性和灵活性，要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件，要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

学生通过规定三年的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，三年制毕业总学分为 175 学分（含军训 1 分），并完成规定的教学活动。

十、附录

本人才培养方案用于与广东建设职业技术学院三二贯通培养学生使用。

珠海理工建筑装饰技术专业技能知识图谱							
序号	工作岗位	岗位任务	核心技能点	知识点	实训工具	所属实训室	对应课程名称
1	1. 施工制图员	1. 根据设计方案绘制规范的平面、立面、剖面	理解国家建筑规范，掌握查询具体规范条目的能力。	1. 了解《房屋建筑制图统一标准》的基本规定（如图线、比例、字体）。 2. 掌握常用建筑构件的尺寸与表示方法（如门、窗、楼梯）。	硬件： 1、电脑 软件： 1、AutoCAD	建筑装饰技术实训室	制图基础 AutoCAD 施工图



		施工 图。		3. 学会使用规范的图例符号表示建材和设备。 4. 知道如何通过网络和工具书查询陌生的规范条文。			
2			理解国家建筑制图标准，掌握至少一种行业应用制图范式。	1. 掌握“天正建筑”或类似专业插件的图层、图块管理逻辑。 2. 学习一套完整的施工图绘制流程（从轴线到标注）。 3. 理解平、立、剖面图之间的投影关系和对应法则。			
3			熟练运用 AutoCAD 软件，掌握图层、线型、标注等规范。	1. 熟练掌握 AutoCAD 基本绘图与修改命令（如 Line, Offset, Trim）。 2. 理解图层的概念，能按“墙体”、“门窗”、“标注”等分类管理图层。 3. 能创建并管理标注样式、文字样式，保证图纸标注统一。 4. 掌握图块的创建与插入，			



				提高绘图效率。			
4		2. 进行图纸细节和节点大样图的深化设计。	掌握国家建筑制图标准，能准确表达材料、尺寸和工艺。	1. 学习常用装饰材料（如石膏板、轻钢龙骨、瓷砖）的图例和代号。 2. 掌握尺寸标注的组成和规范标注方法，避免重复和遗漏。 3. 理解“索引符号”与“详图符号”的对应关系，能正确引出大样。			
5			理解装饰构造节点，能独立完成吊顶、墙面收口等大样图。	1. 了解轻钢龙骨吊顶、隔墙的系统组成与连接方式。 2. 掌握常见收口节点的处理工艺（如阴阳角、不同材质交接）。 3. 能通过剖面图表达出材料的层次关系、固定方式和施工顺序。			
6		3. 与其他专业（如水、电、暖通）	具备基本的识图、沟通与协作能力。	1. 能准确读懂自己专业的图纸，并能向他人清晰描述。 2. 学习基本的沟通礼仪和协作流程，如通过“图纸会			



		进行 图纸 对接 与协 调。		审”解决问 题。 3. 学会记录和 反馈协作过程 中发现的问题。			
7			理解相关专业图纸。	1. 能识别水电 图纸中的图 例，理解开 关、插座、水 管的大致走 向。 2. 能看懂暖通 图纸中风口、 管井的基本位 置。			
8		4. 根 据现 场情 况或 设计 变更， 及时 修改 和更 新图 纸。	能够读懂设计变更单。	1. 了解设计变 更单的常见格 式和包含要素 （变更原因、 位置、做 法）。 2. 能根据变更 单的文字描 述，在图纸上 找到准确的修 改位置。			
9		5. 管 理和 归档 项目 的所有 图纸版 本，确 保图 纸版 本的准	掌握文件规范命名规 则，掌握飞项等项目管 理软件	1. 学习并遵守 公司的图纸命 名规则（如： 项目名-图纸类 型-日期-版 本）。 2. 掌握基本的 电脑文件管理 技能（新建文 件夹、移动、 复制、重命 名）。			



		确性。		3. 了解“飞项”或类似软件的基本操作，如上传文件、更新任务状态。			
10	2. 预算员	1. 计算装饰工程的工程量，列出工程量清单。	掌握工程量计算规则，能精准计算各分部分项工程的工程量。	识图基础：能看懂施工图中的平面、立面、剖面图，并理解其对应关系。 2. 计算规则入门：掌握“面积”按图示尺寸计算、“长度”按中心线计算等基本原则。 3. 分部分项理解：了解装饰工程常见的“分部工程”（如楼地面、墙柱面、天棚）和其下的“分项工程”（如地砖铺贴、轻钢龙骨石膏板吊顶）。 4. 顺序与技巧：学习“先结构后建筑”、“先主体后装饰”的计算顺序，避免重复和遗漏。 5. 手工计算实	硬件： 1、电脑 软件： 1、广联达 2、Revit	建筑装饰技术实训室	BIM 技术施工工艺与预算



				践：通过简单房间案例，独立完成地面铺贴、墙面乳胶漆等项目的工程量计算。			
11		2. 根据定额或市场价，准确计算工程项目的人工、材料、机械费用。	熟悉本地装饰工程消耗量定额及信息价，会使用预算软件（如广联达）。	1. 定额概念：理解“定额”是完成单位产品所需人工、材料、机械的消耗量标准。 2. 查阅定额：学习在本省（市）装饰工程消耗量定额手册中，快速查找对应分项工程的定额编号、名称和基价。 3. 软件操作：熟悉广联达等预算软件的操作界面，掌握新建工程、套用定额、输入工程量等基本流程。			
12		3. 编制投标项目的预算书或报价单。	具备市场调研和信息收集整理能力。	1. 调研渠道：知道通过网络、建材市场、供应商等多渠道了解主材（如瓷砖、地板）的实时价格。 2. 价格记录：学会制作简单的材料价格信			



				息表，记录品名、规格、型号、单位和价格。 3. 数据比对：能将调研的市场价与定额价进行对比，理解其差异			
13			能独立编制完整的工程预算书或投标报价文件。	1. 文档组成：了解一份完整预算书的主要组成部分（封面、编制说明、总价表、分部分项工程计价表等）。 2. 编制说明：学习编写预算说明，能清晰表述工程概况、编制依据、价格来源等关键信息。 3. 软件出表：掌握使用预算软件导出、打印规范预算报表的全套流程。 4. 核校流程：养成完成后自我检查（核对工程量、定额号、价格）的良好习惯。			
14		4. 在施工过程中，	了解施工工艺，能根据变更图纸快速进行成本测算。	1. 工艺与成本：理解不同施工工艺（如点贴 vs 满贴			



		对工程变更部分进行成本核算与签证办理。		瓷砖)对人工和材料消耗的影响。 2. 识读变更: 能准确读懂设计变更通知单或技术核定单上的修改内容。 3. 增量计算: 能计算变更部分新增或减少的工程量。			
15	3. 效果图制作员	1. 根据设计草图或概念, 进行三维模型搭建。	熟练使用 SketchUp 软件进行高效、快速的三维建模。	1. 软件基础: 熟悉 SketchUp 界面, 掌握视图操控、选择与移动/旋转/缩放等基本操作。 2. 建模逻辑: 理解“推拉”、“偏移”、“路径跟随”等核心建模工具的原理与应用。 3. 组件与群组: 理解组件与群组的概念和重要性, 学会使用它们管理模型, 避免模型粘连。 4. 精确建模: 掌握使用数值输入和控制捕捉进行精确建模的方法。 5. 模型库使	硬件: 1、电脑 软件: 1、AutoCAD 2、Photoshop 3、Sketchup 4、3DMax 5、Rhino 6、V-ray 7、Enscape	建筑装饰技术实训室	三维效果图表现 室内设计表现技法 建筑动画 Photoshop AutoCAD BIM 技术 SketchUp 草图大师 室内设计实务



				用：学会从 3D Warehouse 等平台下载并整合现成模型，提高效率。			
16			熟练使用 3ds Max、Rhino、Blender 等软件进行复杂、异形造型的三维建模。	1. 软件认知：了解 3ds Max 是多边形建模的核心软件，Rhino 常用于异形曲面，Blender 是免费开源软件。 2. 入门基础：以 3ds Max 为例，掌握其界面布局、基础几何体创建与编辑多边形（点、边、边界、面、元素）的初级操作。 3. 概念理解：知道“放样”、“车削”、“布尔”等高级建模命令的基本概念和应用场景。			
17			熟练使用 Revit 等 BIM 软件进行精准的三维建模。	1. 概念区分：理解 BIM 模型（信息驱动）与纯视觉模型（形体驱动）的核心区别。 2. 基础操作：了解 Revit 中“墙”、			



				“门”、“窗”、“楼板”等图元的放置与基本参数修改。			
18			能够自制无缝贴图	1. 贴图概念：理解“漫反射”、“凹凸”、“不透明度”等通道贴图的作用。 2. 简单处理：学会使用 Photoshop 对现有图片进行裁剪、调整色相/饱和度，制作简单的无缝贴图。			
19		2. 为模型赋予逼真的材质与贴图。	精通主流渲染器（如 V-Ray, Corona）的材质系统，能通过调节参数，逼真模拟常见装饰材料（如木、石、金属、玻璃、布艺）的视觉特征。	1. 渲染器入门：熟悉 V-Ray 或 Corona 材质编辑器的基本界面和操作流程。 2. 核心参数：掌握“漫反射”（控制颜色）、“反射”（控制光滑度与高光）、“折射”（控制透明度）三个核心参数对材质的影响。 3. 材质库应用：学会调用、修改内置材质库和网上			



				下载的材质球，并赋予给模型。 4. UVW 贴图：掌握为模型添加“UVW 贴图”修改器，并调整贴图大小、方向和位置的方法。			
20		3. 设置合理的灯光与渲染参数，进行效果图渲染。	能够自制 HDR 光照贴图	1. HDR 认知：了解 HDR 贴图是什么，以及它在渲染中用于模拟环境光照和反射背景的作用。 2. 查找与使用：学会从专业网站查找并下载 HDR 贴图，并在渲染器中加载使用。			
21		3. 设置合理的灯光与渲染参数，进行效果图渲染。	理解真实世界的光影原理，能通过自然光、人工光（IES 光域网）的布设，营造出符合场景需求的光影氛围。	1. 布光原理：理解“三点布光法”（主光、辅光、背光）的基本概念。 2. 灯光类型：区分 VRay 太阳光（模拟日光）、VRay 平面光（模拟灯带、窗口天光）和 VRayIES 灯光（模拟射灯、筒灯）的不同			



				用途。 3. IES 光域网：了解 IES 是描述灯光物理光学分布的文件，学会如何载入并使用它来创建逼真的射灯效果。			
22			掌握灯光照明设计基础概念，能根据设计意图模拟不同光照效果。	1. 氛围理解：能根据方案要求，区分并尝试营造“明亮的白天”、“温馨的夜晚”等不同光照氛围。 2. 色温控制：理解灯光色温（暖光、冷光）对空间氛围的影响，并能在渲染中进行设置。			
23			至少掌握 V-Ray/Enscape/Corona 等主流渲染器之一进行效果图渲染。	1. 渲染流程：掌握从设置灯光材质 -> 测试渲染小图 -> 调节参数 -> 最终渲染出图的全过程。 2. 参数设置：理解“图像采样器”（控制抗锯齿）、“发光贴图”（控制全局光照）等核心参数对渲染速度和质量的影响。			



				响，会使用预设参数进行渲染。			
24		4. 对渲染成果进行后期处理，调整色彩、光影并添加配景。	熟练使用 Photoshop 进行后期处理，提升图像真实感与艺术效果。	1. 基础调整：掌握在 PS 中使用“曲线”、“色阶”、“色彩平衡”等工具校正图像明暗和色调。 2. 蒙版应用：学会使用“图层蒙版”对效果图的局部（如窗外背景、灯光光晕）进行精细调整和合成。 3. 配景添加：学会抠图并添加植物、人物、挂画等配景，并处理好投影和倒影，增强画面生气。			
25			具备良好的空间感和美学素养，能准确理解设计师意图。	1. 审美培养：通过大量浏览优秀效果图案例，培养对构图、色彩、光影的审美能力。 2. 沟通理解：学会阅读设计草图和分析设计需求说明，能与设计师进行有效沟通，			



				确保方向一致。			
26			掌握 V-Ray/Enscape/Corona 等主流渲染器中全景图、3D 效果图参数设定与成图输出方法。	1. 相机设置: 学会将渲染相机类型设置为“球形”，并调整好合适的视野。 2. 图幅设定: 掌握全景图所需的特殊长宽比（如 2:1）。 3. 输出设置: 了解全景图需要渲染输出为高分辨率、无压缩的格式（如 PNG）。			
27		5. 制作全景效果图、3D 效果图	掌握全景图的拼接、合成技术。	1. 软件操作: 学会使用官方插件或“720 云”等平台的客户端工具，将渲染出的六张立方体图或一张全景长图一键转换为全景图。 2. 概念理解: 了解什么是“天”/“地”的修补。			
28			能使用专业平台（如 720 云）进行发布，生成可交互链接，检查并修复拼接瑕疵。	1. 发布流程: 掌握在 720 云等平台注册账号、上传全景图、设置初始视角、添加热点（如链接、			



				图文)的基本流程。 2. 检查与修正: 学会在全景图发布后, 检查是否存在明显的拼接错误、黑边等, 并返回渲染或拼接环节修正。			
29		6. 制作游 走动画视 频	掌握基础的影视语言, 能通过相机路径、景别(远景、中景、特写)、运动速度的变化, 来讲述一个连贯、流畅的空间故事。	1. 镜头语言: 理解远景(展示全局)、中景(展示空间关系)、特写(展示细节)的不同作用。 2. 脚本规划: 学会在制作动画前, 先绘制简单的镜头脚本, 规划好相机路径和停留点。			
30			掌握关键帧动画原理, 能为相机设置平滑的路径和复杂的运动。同时能为场景中的物体(如开门、开关灯)设置简单的关键帧动画。	1. 关键帧设置: 学会在时间轴上为相机的位置和视角设置“关键帧”。 2. 路径调节: 掌握调节相机运动路径的曲率, 使运动平滑自然, 避免生硬的急转。			
31			掌握动画序列帧的渲染输出流程。能熟练使用代理物体(Proxy)技	1. 输出设置: 掌握将动画输出设置为“序			



			术来优化超大场景，确保动画渲染过程的稳定与高效。	列帧”（如PNG序列）而非视频文件，以保证最高质量和便于后期。 2. 代理概念：理解“代理”是用低精度模型替代高精度模型进行预览和渲染以节省内存的技术，并学会基本操作。			
32			能使用视频剪辑软件（如 Adobe Premiere, After Effects）对渲染出的序列帧进行剪辑、配乐、添加字幕和转场特效，合成一部完整的宣传影片。	1. 基础剪辑：掌握在 Premiere 中导入序列帧、剪辑视频片段、添加背景音乐和简单字幕（如片头片尾）的技能。 2. 音画同步：学会使视频画面的切换节奏与背景音乐的节奏基本吻合。			
33			能将效果图制作中的材质、光影技能应用于动画，确保动画的每一帧单帧拿出来，都能达到高质量静帧效果图的视觉标准。	1. 单帧检查：养成在最终渲染前，随机抽取动画中几个不同视角的单帧进行测试渲染，并检查其材质和灯光效果的习惯。 2. 全局照明：			



				理解动画渲染需要使用“全局照明”等高质量渲染引擎，以确保光线在帧与帧之间连续一致。			
34	4. 模型沙盘制作师	1. 根据图纸，使用激光雕刻机、3D打印机等设备加工模型构件。	能精准识图，并将二维图纸转化为三维实体模型。	1. 基础识图：能看懂项目的总平图、各层平面图、立面图，理解比例尺概念。 2. 模型拆解：能在脑中或通过简单草图，将复杂建筑拆解为可由激光机或3D打印机分块制作的构件。 3. 三维想象：能通过二维的平、立面图，想象出建筑的三维形态。	硬件： 1、电脑 2、激光雕刻机 3、CNC机床 4、3D打印机 软件： 1、AutoCAD	建筑工艺及材料实训中心	美术基础 室内设计基础 AutoCAD 室内设计实务 装饰材料 展陈设计 摄影 沙盘模型制作
35			熟练操作激光雕刻机、3D打印机等数字模型制作设备。	1. 安全规范：牢记激光雕刻机（勿直视、防火灾）、3D打印机（高温烫伤）的安全操作规程。 2. 文件准备：掌握将CAD/DWG文件导入设备配套软件（如LaserCAD、Cura），并进			



				行排版、设置功率/速度/层厚等参数的方法。 3. 设备操作：能独立完成设备的开机、校准、送料、开始加工以及完成后取件和简单维护的整套流程。 4. 材料认知：了解不同材料（如椴木板、亚克力、PLA/ABS 耗材）在不同设备上的加工特性。			
36		2. 运用各种材料（亚克力、ABS 板、木板等）进行手工拼装与打磨。	掌握多种材料的手工加工技艺（切割、粘合、打磨）。	1. 工具使用：熟练使用勾刀、尺子切割亚克力板；使用手锯或线锯机切割木板；使用砂纸（不同目数）进行精细打磨。 2. 粘合技巧：掌握针对不同材料（如塑料-塑料、木材-木材、塑料-木材）选择合适的胶水（如 ABS 胶水、白乳胶、UHU）并进行有效粘合。			



				3. 表面处理: 学会使用补土填充接缝和瑕疵, 并进行打磨, 为后续喷漆做准备。			
37			具备场景营造能力	1. 色彩与构图: 理解基本的色彩搭配原理和构图平衡, 使沙盘整体协调美观。 2. 故事性构思: 能为沙盘设计一个简单的场景主题, 如“繁忙的商业街”或“宁静的住宅区”。			
38		3. 对模型进行涂装、绿化、人物布置等环境艺术处理。	能进行基础植物搭配, 景观构筑物搭配	1. 绿化材料: 认识并会使用常见的绿化材料, 如绿地粉、草皮、海绵树、成品树等。 2. 景观小品: 会制作或选购并合理放置路灯、长椅、汽车、雕塑等景观小品。			
39			配景的布局与制作。	1. 比例协调: 深刻理解模型比例 (如 1:100), 确保所有配景 (人、车、树) 的尺寸与			



				建筑主体协调。 2. 布局原则：掌握“疏密有致”、“近大远小”的视觉布局原则，增强场景的层次感和真实感。			
40	4. 制作并安装模型的灯光和动态演示系统。		具备基础的电路规划与安全布线能力	能根据灯光布局图，设计合理的低压电路回路，并安全、规范地进行布线。要求掌握串联、并联接法，会计算线径与负载，使用焊接或端子连接，确保线路隐蔽、整洁、无短路风险。			
41			编程与控制逻辑应用能力	能使用常见的控制器（如Arduino、PLC或专用灯光控制器）及配套软件，编写简单的控制程序，实现如顺序点亮、分区控制、闪烁、调光等动态灯光效果。			
42			微型灯具安装与光学调试能力	能在模型狭小空间内，熟练安装LED灯珠、灯带、光纤等微型灯			



				具，并使用电阻等元件进行调压限流。能通过调整灯具角度、增加遮光罩、利用导光材料等方式，解决“光斑”、“漏光”等问题，实现预期光照效果。			
43			机械传动与动态结构制作能力	能为动态元素（如旋转的汽车、流动的水景）设计简单的机械传动装置，会使用微型电机、齿轮、皮带等部件，完成动态机构的安装与固定，并确保运行顺畅、无卡顿。			
44			创意效果设计与场景氛围营造能力	能根据沙盘的主题（如商业、住宅、规划），设计与之匹配的灯光色调、明暗节奏和动态脚本，懂得利用冷暖色调、不同色温来区分功能区域，营造富有感染力的场景氛围。			
45	5. 设	1. 协助设	能清晰记录客户需求并传达信息。	1. 要点记录：掌握使用笔记			



	计 师 助 理	计 师 收 集 项 目 资 料、 进 行 现 场 勘 测 与 尺 寸 复 核。		本或电子设备快速、准确地记录客户提出的功能、风格、预算等关键需求。 2. 准确传达：能够将记录的需求整理成简洁明了的要点，通过口头或书面形式准确地传达给设计师。			
46			能够正确使用标高尺、卷尺、激光尺等工具，	1. 工具认知：了解不同测量工具的用途，如卷尺测短距、激光测距仪测长距和高差、水平仪测平整度。 2. 规范操作：掌握激光测距仪的正确握持姿势和瞄准方法，学会使用卷尺测量门洞、窗高和梁下尺寸。 3. 数据复核：养成对关键尺寸（如总长、层高）进行多次测量复核的习惯，确保数据准确。	硬件： 1、电脑 软件： 1、WPS 办公软件 2、SU、CAD	建筑装饰技术实训室	室内设计实务
47			能够徒手绘制量房尺寸图	1. 绘图基础：学会用铅笔徒手画出墙体的			



				平面轮廓，线条尽量横平竖直。 2. 标注规范：掌握“毫米（mm）”为单位，清晰、有序地标注所有测量尺寸，避免线条交叉混乱。 3. 符号标记：学会用通用符号标记出门窗、梁、柱、下水管、强弱电箱等位置。			
48			熟练使用 CAD、SU 等软件，能快速将勘测数据转化为基础图纸。	1. CAD 基础：掌握根据量房手稿，在 CAD 中绘制出标准的墙体中轴线、并生成墙体的技能。 2. SU 入门：能将 CAD 平面图导入 SketchUp，通过“推拉”工具快速生成空间体块模型。 3. 模型整理：学会在 SU 中为不同构件（如墙、窗、固定家具）赋予不同颜色以便区分。			



49		2. 参与设计概念发散，制作方案汇报用的PPT、拼贴图等。	熟练使用 Office、PS、AI 等软件，制作高质量的设计汇报方案。	1. PPT 排版：掌握 PPT 母版使用、文字层级设置、图片对齐等基础排版技巧，使页面整洁清晰。 2. 拼贴制作：学会使用 PS 的基本功能（图层、蒙版、剪切蒙版）将找来的参考图合成一张氛围拼贴图。 3. 素材管理：养成从专业网站（如花瓣网、Pinterest）收集和整理设计素材的习惯，建立自己的灵感库。			
50		3. 管理项目设计过程中的图纸、样板、合同等文件。	制作项目进度甘特图	1. 甘特图认知：理解甘特图是一种展示项目时间和任务关系的图表。 2. 基础绘制：学会使用 Excel 或在线工具，根据设计师提供的节点，绘制出包含设计、选材、施工等阶段的简单甘特图。			



51			掌握飞项等项目管理软件，能高效管理项目进度与文件资料。	1. 软件操作：掌握在飞项等软件中创建项目、分解任务、设置截止日期、上传附件（如图纸、合同）的基本操作。 2. 协同更新：学会及时更新任务状态，并通过@功能与团队成员同步信息。			
52		4. 与客户、施工方进行基础沟通，传达设计信息。	能清晰记录客户、施工方和设计师需求并传达信息。	1. 沟通桥梁：明确自己的角色是“传声筒”而非“决策者”，不随意承诺。 2. 问题归类：学会将现场沟通的问题按“设计疑问”、“工艺问题”、“进度问题”等进行简单归类记录。			
53			了解建材市场和软装采购渠道，	1. 市场调研：知道本地主要的建材城、家具馆的位置和主营品类。 2. 渠道积累：学会向设计师请教并记录常用的材料供应商、家具品牌			



				和网购渠道联系方式。			
54		5. 协助设计师筛选和采购装饰材料、软装物品。	了解商品采购流程。	1. 流程认知： 了解“选样 -> 询价 -> 制作采购清单 -> 申请付款 -> 下单 -> 跟单 -> 验货”的基本流程。 2. 单据处理： 会填写简单的采购申请单，能整理和粘贴报销票据。			
55		6. 陪同设计师参与客户会议，并做好详细的会谈记录。	能够独立总结会议纪要，能抓住会议讨论的重点。	1. 记录模板： 学会使用固定的会议纪要模板，包含“时间、地点、与会人、讨论议题、决议事项、待办任务”等要素。 2. 提炼重点： 能从冗长的讨论中，筛选并记录下关于方案修改、预算调整、工期变更等关键决策点。 3. 确认闭环： 掌握在会议结束后，将纪要发送给与会者确认，确保信息无误的工作习惯。			



56	6. 室内装饰设计师	1. 与客户沟通，独立完成住宅或小型商业空间的概念方案设计。	能够根据客户需求制作项目任务书	1. 信息提取：学会使用预设的问卷或清单，系统性地询问并记录客户的家庭成员、生活习惯、功能需求和预算范围。 2. 需求归纳：能够将零散的客户需求归纳整理为“功能需求”、“风格偏好”、“预算计划”等清晰模块。 3. 文书格式化：掌握将归纳好的需求填入标准化的《设计任务书》模板中，形成一份正式的指导文件。	硬件： 1、电脑 软件： 1、AutoCAD 2、Photoshop 3、Sketchup 4、3DMax 5、Rhino 6、V-ray 7、Enscape 8、Indesign 9、WPS 办公软件	建筑装饰技术实训室	室内设计概述 室内设计简史 室内设计风格史 施工工艺与预算 展陈设计 软装配饰设计 室内设计实务
57			具备独立进行方案构思和创意表达的能力，制作概念设计 PPT	1. 设计逻辑：学习“从整体到局部”的构思方法，先规划功能分区和动线，再思考造型和细节。 2. 主题提炼：能为方案提炼一个核心设计理念（如“光之容器”、“木语森居”），并让所有设计围绕			



				它展开。 3. PPT 逻辑： 掌握概念方案 PPT 的标准结 构：概念阐述 -> 平面规划 -> 风格意向 -> 重点空间效 果图。			
58			手绘平面图、手绘效果图	1. 快速表达： 掌握用针管笔 徒手快速绘制 平面方案草图 的能力，线条 流畅，家具尺 寸比例准确。 2. 透视基础： 理解一点透视 和两点透视的 基本原理，能 快速勾画出空 间的大体块关 系。 3. 色彩马克 笔：学会使用 马克笔为手绘 草图添加简单 的色彩和材质 阴影，增强立 体感。			
59			能够理解客户需求，挑选合适意向图。	1. 精准搜索： 学会使用准确 的关键词（如 “现代极简 客 厅”、“复古 绿 浴室”）在 Pinterest、花 瓣网等平台搜 索图片。 2. 图片解读：			



				能向客户讲解意向图所体现的风格、色彩、材质和氛围，而不仅仅是“好看”。 3. 图板整合：能将筛选出的意向图在 PS 中进行美观的排版，形成具有说服力的风格导向板。			
60			了解设计合同的基本条款与商业谈判技巧。	1. 合同认知：了解设计合同中最核心的条款：设计范围、收费标准、付款节点、工期和双方责任。 2. 报价基础：学会根据方案复杂程度和预估工作量，制作简单的设计费报价单。 3. 沟通技巧：学习如何专业地介绍服务流程和价值，而不是单纯地讨价还价。			
61		2. 绘制方案效果图，并向客户	独立建模独立渲染能力	1. 模型深化：在助理基础上，能独立在 SU 或 3ds Max 中创建出包含主要造型、家具和灯具的完			



		进行汇报讲解。		整场景模型。 2. 材质灯光: 掌握为模型赋予基础材质和布置全局光照的技能, 能渲染出清晰表达设计意图的效果图。 3. 效率平衡: 懂得根据方案阶段(概念、深化)选择不同的渲染精度, 平衡效果与速度。			
62			方案汇报与沟通能力, 能清晰阐述设计理念。	1. 故事叙述: 学习将设计方案包装成一个故事, 从发现问题(客户需求)到解决问题(你的方案)。 2. 逻辑表达: 汇报时遵循“先整体后局部”的顺序, 先说平面规划和设计概念, 再展示效果图和细节。 3. 互动答疑: 学会预判客户可能提出的问题, 并准备简洁、专业的回答, 增强客户信任感。			



63	3. 指导施工图制图员完成全套施工图深化设计。	掌握制图规范	1. 深度理解：不仅会看，更要深刻理解《房屋建筑制图统一标准》和《建筑室内装饰制图标准》中的每一条规定。 2. 审图能力：掌握快速审阅施工图制图员图纸的能力，能准确找出图面错误、遗漏和表达不清之处。			
64		熟悉施工工艺与画法	1. 工艺与图纸结合：清楚每一种施工工艺（如石膏板吊顶、瓷砖铺贴）在图纸上应如何正确表达，包括材料标注、尺寸标注和节点索引。 2. 节点设计：能徒手画出常见收口节点的构造草图，并明确标注出材料层次和施工顺序，供制图员深化。			
65		4. 负责施工期间的	熟悉施工工艺，能独立完成现场设计指导与问题解决。 1. 交底流程：掌握现场技术交底的规范流程，能清晰地			



		现场设计交底，解决施工过程中出现的设计问题。		解释图纸上的设计意图和工艺要求。 2. 会规范地填写《现场签证单》或《设计变更通知单》			
66		5. 关注行业潮流趋势，定期更新自己的设计素材库与知识体系。	能够独立搜集整理流行风格、流行工艺、流行材料报告	1. 信息渠道：关注几个核心的室内设计网站、公众号和杂志，定期浏览获取最新资讯。 2. 整理归纳：养成定期整理素材的习惯，并建立自己的分类系统（如按风格、空间、材料分类）。 3. 总结输出：尝试定期（如每季度）将自己搜集到的趋势信息，整理成一份简单的图文报告，加深理解并与同事分享。			
67	7. 全屋定制	1. 上门精确测量房屋尺	根据不同风格推荐合适柜体材料与五金	1. 风格对应材料：掌握现代风格多用双饰面板、简约风格可选 PET、	硬件： 1、电脑 2、材料样板 3、木工工	建筑装饰技	制图基础 AutoCAD 施工图 装饰材料



	家具设计师	寸，了解客户收纳与风格需求。		轻奢风格常用烤漆板与金属拉手等基本搭配原则。 2. 五金功能：了解不同五金的功能，如衣柜用普通铰链、橱柜用阻尼铰链、高柜用下拉挂衣器，并能向客户说明其价值。 3. 性价比搭配：学会根据客户预算，在不同空间推荐不同档位的板材与五金组合。	具软件： 1、AutoCAD	术实训室 建筑工艺及材料实训中心	施工工艺与预算
68			了解各种收纳方式及常规尺寸	1. 人体工程学：掌握衣柜挂衣区、叠放区、抽屉的高度和深度常规尺寸；了解橱柜操作台、吊柜的舒适高度范围。 2. 收纳系统：了解常见的收纳系统，如裤抽、格子抽、碗碟拉篮、大怪物高深拉篮的用途和安装要求。 3. 空间利用：学会根据客户			



				的具体物品 (如长衣裙、 行李箱)来规 划柜内空间分 隔。			
69		2. 运 用专 业软 件 (如 三维 家) 进 行柜 体方 案设 计并 出图。	掌握各类板材、五金件 的特性与生产工艺,熟 悉柜体结构。	1. 板材知识: 了解颗粒板、 多层板、欧松 板、生态板等 常用板材的基 材、特性(防 潮性、承重 力)、环保等 级和常用厚度 (如18mm、 25mm)。 2. 柜体结构: 理解柜体如何 通过层板、侧 板、背板、顶 底板连接而 成,知道“三 合一连接件” 的原理和作 用。 3. 工艺避坑: 了解常见生产 工艺限制,如 板材不能无缝 拼接、封边条 厚度、现场开 槽易爆边等, 在设计时主动 规避。			
70			精通全屋定制设计软 件,能快速输出设计方 案图、拆单图	1. 软件操作: 熟练操作三维 家、酷家乐等 软件,掌握户 型绘制、柜体 模块调用、尺			



				寸参数修改、材质替换和渲染出图的全流程。 2. 图纸规范：能输出客户看的懂的效果图、方案图，也能输出工厂生产用的、标注了所有板件尺寸和孔位的拆单图。 3. 模型检查：掌握软件中的“孔位校验”、“干涉检查”等功能，确保设计方案在生产前无结构性错误。			
71		3. 根据方案，生成准确的报价单与材料清单。	精通全屋定制设计软件，能快速算出材料清单与材料用量	1. 软件算量：掌握使用设计软件自动生成“板件清单”、“五金清单”和“其他配件清单”的操作方法。 2. 清单核对：养成人工核对软件生成清单的习惯，检查是否有遗漏或重复计算的项目。			
72			了解材料市场价格	1. 价格敏感度：定期向销售或供应商了			



				解主要板材、五金（如百隆、海蒂诗）和功能件的当前市场价格。 2. 成本概念：理解报价不仅包含材料费，还包括设计费、生产费、运输费和安装费。			
73		4. 与工厂生产部门对接，确保设计方案的可实现性	具备优秀的现场勘测能力，能发现并解决现场与图纸的冲突。	1. 重点勘测：掌握测量墙角是否垂直、顶地是否水平、检查包柱/横梁/管道位置和尺寸的技巧。 2. 冲突预判：能提前预判设计方案与现场可能发生的冲突，如柜体与开关插座、空调回风口、踢脚线的位置冲突，并在设计时预留解决方案。			
74		5. 在安装阶段，赴现场指导安装，处理安装	熟悉全屋定制的安装流程与常见问题处理方法	1. 安装流程：了解安装的基本顺序，如先柜体再层板最后装门板，先调整好水平垂直再固定等。 2. 问题处理：掌握常见问题的现场微调方			



		过程中出现的尺寸或结构问题。		法，如门板缝隙不均如何调节铰链、封板与墙面有缝隙如何处理、见光板与柜体色差如何处理等。 3. 沟通协调：学会与安装工人有效沟通，明确安装要求和标准，并对现场无法解决的问题，能及时与工厂反馈协调。			
75	8. 智能家居设计与咨询师	1. 向客户介绍智能灯光、安防、影音等系统的功能与配置方案。	掌握主流智能家居系统（如华为、小米、涂鸦等）的原理与产品体系。	1. 系统认知：理解智能家居是通过“中枢（网关）”将“感知器（传感器）”和“执行器（灯、开关、窗帘电机）”联网协同工作的系统。 2. 生态对比：了解华为全屋智能（主打PLC有线+无线，高端全包）、小米米家（无线，生态链产品丰富）、涂鸦智能（中立平台，兼容众多白牌）等主流	硬件： 1、电脑 2、家居设备	建筑工艺及材料实训中心	施工工艺与预算室内设计实务



				平台的特点和定位。 3. 子系统分类：能将智能家居划分为“智能照明”、“智能安防”、“环境控制”、“智能影音”等子系统，并分别说出核心产品和功能。			
76		2. 根据户型图 and 客户需求，规划智能家居系统的布线与设备点位。	能读懂建筑电气图纸，并在此基础上规划智能系统布线图。	1. 图例识别：能看懂电气图纸上的常见图例，如开关、插座（区分三孔、五孔、弱电）、灯具、配电箱等。 2. 布线基础：掌握智能家居布线的基本原则，如“零火线”为智能开关供电的优势、窗帘电机旁需预留插座、网络布线的重要性。 3. 点位规划：学会在户型图上标注出智能开关、传感器、摄像头、电动窗帘电机、AP 面板等设备的建议安装位置。			



77			掌握主流智能家居系统产品体系与价格。	1. 产品清单: 熟悉所选平台下的核心产品型号、功能及大致市场价格, 如不同型号的智能开关、传感器、网关等。 2. 配置逻辑: 掌握根据房间功能和客户需求, 配置相应设备的基本逻辑, 如客厅需要智能灯光和影音, 卧室需要窗帘和夜灯, 厨房需要安防和漏水传感器。			
78		3. 制定智能家居解决方案的配置清单与预算。	能够针对客户需求推荐产品, 能将技术转化为客户价值。	1. 需求分析: 学会通过提问 (如“您晚上起夜方便吗?” “出门后担心水电安全吗?”) 挖掘客户的潜在需求。 2. 场景化销售: 能用“回家模式”、“影院模式”、“起夜模式”等生活场景向客户描述智能家居带来的便利与舒适, 而非单纯			



				罗列技术参数。			
79		4. 与室内设计师、水电工程师进行技术交底，确保预埋管线到位。	了解智能家居系统各产品的强弱电需求	1. 供电需求：清楚各类设备的供电要求，如大部分智能开关需“零火线”、电动窗帘需在旁边预留插座、摄像头需 PoE 或电源。 2. 网络需求：理解稳定的 Wi-Fi 覆盖是基础，知道 AP 面板、Mesh 路由器的布线与位置要求。 3. 特殊需求：了解影音系统（如投影仪、功放）所需的 HDMI 线、音箱线等特殊线缆的预埋要求。			
80			具备跨专业沟通与协作能力，能将智能需求融入整体装修方案。	1. 专业术语：学会使用“零火线”、“预留 86 底盒”、“天花预留电源”等专业术语与水电工准确沟通。 2. 图纸标注：能提供一张清晰给到设计师和水电工的《智能家居点			



				位布线要求图》。 3. 现场交底：掌握在工地现场与各方确认智能布线要求和位置的方法。			
81		5. 协助进行系统调试，并为客户提供使用培训。	能进行基础的智能家居系统调试与故障排查。	1. 配置流程：掌握一个典型系统的调试流程：安装设备 -> 通电 -> 网关入网 -> APP 中添加设备 -> 设置自动化场景。 2. 常见问题：能处理设备离线、指令无响应、自动化不执行等常见问题的初级排查（如检查供电、网络、信号强度）。 3. 客户培训：学会耐心地向客户演示如何通过 APP 和语音控制设备，并教其如何触发已设置好的场景模式。			
82	9. 家居建材销	1. 掌握所销售产品（如瓷	精通所负责品类产品的专业知识（工艺、优缺点、适用场景）。	1. 产品分类：掌握所负责品类的基础分类（如瓷砖分抛光砖、釉面砖、仿古砖；	硬件： 1、电脑 2、材料样板库	建筑工艺及材	展陈设计 软装配饰设计 装饰材料 施工工艺与预算



	售 顾 问	砖、 地 板、 涂 料) 的 特 性、 卖 点 与 竞 品 分 析。		地板分实木、 复合、强化； 涂料分乳胶 漆、艺术 漆)。 2. 核心参数： 理解影响产品 质量和价格的 关键参数（如 瓷砖的吸水 率、耐磨度； 地板的甲醛等 级、耐磨转 数；涂料的环 保标准、耐擦 洗次数）。 3. 优缺点与场 景：能清晰说 出每类产品的 优点、缺点及 最适用的空间 （如卫生间用 地砖需防滑、 厨房墙砖需耐 污易洁、儿童 房用漆需环保 无毒）。 4. 竞品分析： 了解市场上 2- 3 个主要竞争 品牌的定位和 产品特点，能 客观分析自身 产品的优势。		料 实 训 中 心	
83		2. 根 据 客 户 的 家 装 风 格 和 预	掌握基础的空间搭配与 色彩知识，能提供整体 专业的采购建议。	1. 风格对应： 了解现代、简 约、北欧、轻 奢、新中式等 主流风格的典 型材料特征			



		算，提供专业的材料选型建议。		（如现代简约多用冷色调、光滑材质；北欧风多用木色、白色；轻奢风常用金属、大理石元素）。 2. 色彩基础：掌握基础的色彩搭配原理，如同色系、邻近色、互补色搭配，能根据客户已有的家具或设计风格推荐协调的产品颜色。 3. 整体解决方案：学会跳出单一产品，为客户提供“瓷砖+美缝剂”、“地板+踢脚线”、“墙面漆+颜色”的整体搭配方案。			
84			具备优秀的沟通与销售技巧，能挖掘客户深层需求。	FAB 法则：学会使用“特性-优势-利益”的陈述方式（如“这款砖吸水率低于 0.5% 【特性】，所以非常防潮防霉【优势】，特别适合用在您家卫生间【利益】”）。			



85		3. 计算客户家中所需材料的用量并提供报价。	能进行精准的材料用量计算与报价。	1. 计算公式： 掌握主要材料的用量计算公式（如地砖用量=长宽/（砖长砖宽）*1.05 【含损耗】； 墙漆用量=周长*层高/每升涂刷面积*涂刷遍数）。 2. 快速估算： 能根据客户提供的户型图面积或房型，快速估算出大致的材料用量和总价范围。 3. 报价单制作：会使用 Excel 或销售软件制作清晰、规范的报价单，列出产品名称、规格、单价、数量和总价。			
86	10. 数字孪生与运维师	1. 利用 BIM 技术，为既有建筑创建三维数字化信息模型。	具有现场勘测与数据采集能力	熟练使用激光测距仪、全站仪、三维扫描仪等工具，对既有建筑进行精准的尺寸、结构与设备信息采集。能通过拍照、绘图等方式记录关键构造节点。	硬件： 1、电脑 2、材料样板 3、木工工具 软件： 1、Revit	建筑装饰技术实训室	BIM 技术施工工艺与预算
87			熟练使用 Revit 等 BIM 核心建模软件	能熟练使用主流 BIM 软件			



				(如 Revit)，根据勘测数据或二维图纸，精准创建建筑的结构、建筑、机电等专业的三维模型。掌握墙、板、柱、梁、管、线等图元的参数化创建方法。			
88			信息参数化与属性录入能力	理解 BIM 模型是信息库的概念。能为模型构件添加并完善信息属性，如材料的型号、厂家、成本、维护信息等，确保模型信息丰满，为后续的运维管理奠定基础。			
89			多专业协同与碰撞检查	理解 BIM 协同工作流程，能通过链接模型或协同平台，将建筑、结构、机电模型整合在一起。会运行碰撞检查，并能够识别和报告各专业之间的设计冲突。			
90			逆向建模能力	具备将混乱的现场数据（如点云数据、杂乱的勘测图）			



				转化为规整 BIM 模型的能力。能处理既有建筑中常见的图纸与现场不符、不规则构造等复杂问题，并提出合理的建模解决方案。			
91		2. 将设备信息、维护记录等数据录入并关联到模型上。	了解常见的建筑设备系统（暖通、给排水、电气）。	1. 系统认知：能识别常见的暖通（空调、风机盘管）、给排水（水泵、水管）、电气（配电箱、桥架）设备及其在模型中的图例。 2. 信息关联：知道不同设备需要录入哪些关键信息（如设备型号、功率、生产厂家、保修期、上次维护日期）。			
92		3. 利用模型进行空间管理、设备资产管理和能	能操作和使用数字孪生运维管理平台（如国内主流 FM 软件）。	1. 平台登录与导航：熟悉运维平台的基本界面和操作逻辑。 2. 模型查看：掌握在平台中浏览三维模型、切换视图、隐藏/隔离构件、查看构			



		耗分析。		件属性等基本操作。 3. 数据查询：学会使用平台的数据面板，按类型、楼层、关键字等查询设备资产，并查看其关联的运维信息。			
93		4. 辅助进行应急预案模拟和设施设备的日常巡检管理。	具备数据思维，能理解并应用模型数据进行辅助决策。	1. 数据理解：能读懂平台生成的简单报表，如设备清单、空间利用率报表、能耗趋势图。 2. 流程辅助：能根据维护计划，在模型中筛选出到期需保养的设备，并协助生成工单。能利用模型快速定位故障设备，为维修人员提供位置和基本信息支持。			
94		5. 使用无人机、3D扫描仪等设备辅助进行建	了解无人机、3D扫描等前沿数据采集技术的基本原理与流程。	1. 技术认知：了解无人机测绘可通过拍摄照片生成三维模型；三维激光扫描可通过发射激光获取海量点云数据。 2. 流程理解：			



		筑数据的采集。		知道这些技术的大致工作流程：设备架设/飞行 -> 数据采集 -> 数据处理 -> 成果输出（模型或点云）。 3. 成果应用：知道如何将处理后的点云数据链接到 Revit 中，作为精准建模的参照底图。			
95	11. 装饰施工员	1. 阅读施工图纸，向施工班组进行技术交底。	读懂施工图	1. 识图基础：能看懂整套施工图纸的组成，包括目录、设计说明、平面图、立面图、剖面图、节点大样图。 2. 图纸关联：能通过索引符号，快速找到立面图、大样图对应的平面位置。 3. 专业图纸：能看懂与装饰相关的机电（开关插座、灯具点位）、暖通（风口位置）等专业图纸的基本信息。	硬件： 1、电脑 2、激光雕刻机 3、CNC 机床 4、电动工具 5、装饰及建筑材料	建筑工艺及材料实训中心	施工工艺与预算



96			精通施工图，能快速发现图纸中的错、漏、碰、缺问题。	1. 问题识别： 掌握常见的图纸问题类型，如尺寸标注缺失或矛盾、不同专业管线位置冲突、设计做法无法实现等。 2. 图纸会审： 了解图纸会审的流程，能提前整理好自己发现的问题，并在会上提出。			
97		2. 编制施工进度计划，组织现场人、机、料的进场与调度。	掌握所有主流装饰工种的施工流程、工艺要点与验收标准。	1. 工序流程： 掌握装饰工程“先结构后饰面、先顶后墙再地、先湿作业后干作业”的总流程，以及各工种（水电、木工、瓦工、油工）的穿插顺序。 2. 工艺要点： 了解主要分项工程（如轻钢龙骨隔墙、石膏板吊顶、瓷砖铺贴、墙面批荡）的关键工艺步骤和质量控制点。 3. 验收标准： 熟悉《建筑装饰装修工程质量验收标准》			



				中对各分项工程的主控项目和一般项目的允许偏差。			
98		3. 监督施工过程，确保工艺、质量符合设计与规范要求。	具备优秀的现场组织与协调能力，能管理施工班组和进度。	1. 进度计划：能读懂横道图（甘特图），了解各工序的起止时间和逻辑关系。 2. 资源协调：能根据进度计划，提前向项目经理提出人员、材料、机具的需求计划。 3. 班组管理：学会与不同工种的班组长进行有效沟通，分配每日工作任务，并监督其完成。			
99		4. 记录施工日志，协调解决现场出现的各种技术问题。	熟悉施工安全规范，能编制简单的施工方案与技术交底文件。	1. 安全重点：掌握施工现场“三宝四口五临边”的安全要求，懂得用电、动火、高空作业的基本安全规范。 2. 方案与交底：能依据图纸和规范，协助技术人员编制简单的专项施工方案，并能向工人进行口头和书面的			



				技术、安全交底。			
100		2. 依据施工规范和质量标准,对各道工序进行过程检查和完工验收。	具备强烈的安全意识,能识别并排除常见安全隐患。	1. 日常巡查:养成每日上岗前检查安全状况的习惯,能识别如电线拖地、脚手架不稳、灭火器失效等常见隐患。 2. 问题纠正:发现违章作业或安全隐患时,能勇敢、及时地制止和纠正。			
101		4. 整理和归档项目的质量验收资料。	熟悉工程变更管理流程,具备严谨的资料收集与证据保留意识。	1. 变更流程:了解设计变更和现场签证的规范流程,知道变更需要建设单位、设计单位、监理单位等多方签字确认。 2. 资料收集:对于任何变更,都养成“先确认,后施工”的习惯,并收集好变更通知单、现场照片、测量数据等证据资料。 3. 施工日志:掌握施工日志			



				的规范填写方法，完整记录每日的用工、用料、施工内容、天气、以及发生的各类事件。			
--	--	--	--	---	--	--	--