



珠海市理工职业技术学校
Zhuhai Vocational School of Polytechnic

工艺美术专业（视觉传达设计） 人才培养方案（2026 级）

2026 年 4 月

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 4 -
(二) 专业(技能)课程	- 7 -
七、教学进程总体安排	- 13 -
(二) 教学进程安排表	- 13 -
八、实施保障	- 16 -
(一) 师资队伍	- 16 -
(二) 教学设施	- 17 -
(三) 教学资源	- 17 -
(四) 教学方法	- 17 -
(五) 学习评价	- 19 -
(六) 质量管理	- 20 -
九、毕业要求	- 20 -
十、附录	- 21 -

工艺美术专业人才培养方案

适用对象：2026 级工艺美术（视觉传达设计）专业学生

制定者：张林

参与者：叶辉、张勇、周小萱、杨海华

核准者：范云龙、李鹏飞

审核者：方芳

一、专业名称及代码

专业名称：工艺美术（视觉传达设计）

专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、软件和信息技术服务业（65）
主要职业类别（代码）	工艺美术专业人员（2-09-06-06）、工艺美术品设计师（4-08-08-05）
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术设计、平面设计员、设计师、工艺制作人员文创产品开发、产品创意设计、产品模型设计与制作、3D 打印操作、……

职业类证书	美术基础证书、全国英语等级考试证书 其他证书：全国计算机等级（一级）
-------	---------------------------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美等方面全面发展，有一定的设计能力、审美能力和动手制作能力，从事平面设计、广告宣传、印刷品制作、产品造型设计领域内产品外观造型设计的，德、智、体全面发展的高素质劳动者和中级技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、专业知识和技能：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好职业道德，尊重客户、诚信服务，依法保护客户权益与商业秘密，确保设计作品无知识产权瑕疵。爱岗敬业，树立正确的人生观与价值观，具备较强的职业责任意识与敬业精神。

3. 尊重客户，提供优质服务；快速响应客户需求，提供优质服务，依法保护客户的权益和商业机密，尊重客户的自主选择权。保证提供没有任何瑕疵包括知识产权瑕疵的作品。

4. 敬业爱岗，提高专业设计能力；发扬爱岗、敬业的精神，树立正确的人生观、价值观。努力提高专业能力，包括论证能力、协调能力、观察



能力、理解能力、创新思维能力和表达能力等。提高工作效率，创作优秀的设计作品。

5. 自觉追求完美，勇于创新；创新是设计的灵魂，也是赢得竞争的关键，在社会环境和市场需求变幻莫测的条件下，更要敢于冲破束缚，勇于探索。设计师必须以认真负责的态度，不断增强职业竞争素质，反对粗制滥造、玩忽职守的行为发生。自觉追求完美，努力实现作品价值的最大化，提供符合客户需求的设计作品。

6. 尊重同事，团结互助；设计师之间互相尊重对方人格尊严、宗教信仰和个人隐私，禁止任何形式的骚扰和造成胁迫性或敌对性工作环境的行为，应发扬团队合作精神，树立全局意识，共同创造、共同进步，建立和谐的工作环境。设计师之间建立平等、团结、友爱、互助的关系，提倡相互学习、相互支持，开展正当的业务竞争。

7. 与业务伙伴友好合作；本着互惠互利、合作共赢的原则与业务伙伴友好合作、共同发展。在与业务伙伴进行商业交往时，禁止收受其提供的贿赂、回扣或者其他可能影响商业判断的重大利益，尊重业务伙伴企业文化的同时，按照商业礼仪对待业务伙伴及其商业代表。

8. 遵守纪律，维护集体利益；遵守公司规章制度，服从领导安排，对工作认真负责，不泄露公司商业秘密，自觉维护集体利益，个人利益服从集体利益，局部利益服从整体利益。对企业忠诚，反对损公肥私、损人利己，把个人的理想与奋斗融入集体团队的共同理想和奋斗之中。

9. 禁止不正当竞争；共同维护市场秩序，抵制不规范、不公平的招标活动。禁止在市场竞争中采取任何违反法律法规行为，严禁采取不正当手



段，人为设置障碍，干扰竞争对手工作。坚决反对恶意攻击、诽谤和不正当竞争的现象发生。

10. 具备应有的个人修养及道德素质和开拓创新能力；具备应有的文化素养，掌握一定的基本文化科学知识；具有健康的体魄，美的心灵，并有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有一定的鉴赏力；具有查阅专业技术资料的基本能力。

11. 具备识别与选择印刷材料的专业技能；能根据客户要求选择适当的印刷方式；具备鉴定印刷品质量的职业能力；熟悉印刷的工艺流程，了解印刷各环节的操作原理，掌握印刷品的分，具备完稿设计专业技能；具备电脑制作、排版、图形图像输出、图形图像输入；具备印刷准备、印刷机操作、印刷品检测的专业技能；掌握印刷准备、印刷机操作、印刷品检测的基本流程和原理；具备印品整饰、折页、配页、装订的专业技能；掌握印品整饰、折页、配页、装订的工艺流程和方法；

12. 具备 3D 打印机械操作基本能力、3D 打印后期处理能力及 3D 打印后期处理能力。

13. 掌握计算机平面图形图像处理和多媒体制作的基础技能。

14. 掌握平面设计、包装设计、图文排版的核心技能。

15. 掌握从事广告设计、包装设计制作、图文排版编辑和影视处理制作行业实际工作所需要的编辑、处理、设计的核心能力。

（三）主要接续专业

高职：对接珠海城市职业技术学院产品艺术设计专业

六、课程设置及要求



（一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程旨在帮助学生学习中国特色社会主义理论体系，掌握马克思主义基本原理，了解中国共产党执政经验和社会主义建设成就，培养社会主义核心价值观和爱国情怀。通过教学案例、讨论和实践活动，学生将深入了解中国特色社会主义社会发展的历史进程和现状，提高思想政治素质和社会责任感。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程旨在帮助学生学习心理健康常识、压力管理技巧和职业规划与发展知识，以促进个人心理健康和职场适应能力的提升。通过教学案例、角色扮演和心理辅导方式，学生将培养自我认知和情绪管理能力，以及制定明确的职业目标和规划。	36
3	哲学与人生	本课程旨在培养学生独立思考和分析问题的能力，探索人生意义和价值观，形成积极向上的人生态度，更好地面对人生挑战。通过学习哲学思想、社会现象分析和案例研究，学生将发展批判性思维和创造性思维，提高问题解决能力和人际交往技巧。	36
4	职业道德与法治	本课程旨在让学生学习职业道德规范、劳动法律法规等，树立正确的职业道德意识和法律意识，维护良好的职场秩序和个人权益。通过案例分析、角色扮演和讨论，学生将培养诚信、责任和合作精神，提高法律素养和法治意识。	36
5	体育	本课程旨在培养学生自主锻炼、自我保健、自	144



	与健康	我评价和自我调控的能力，探索科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，更好地养成自觉锻炼的习惯。通过学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，学生将提升身心素质，提高社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定坚实基础。	
6	语文	本课程旨在培养学生正确运用现代语言文字的能力，包括一定的阅读能力、写作能力、口头表达能力以及对文学作品的鉴赏能力。探索如何使学生养成自学和运用语文的良好习惯，更好地为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。通过学习本课程所涵盖的各类知识与技能，培养学生自主学习和语言运用的良好习惯，提高阅读、写作、口头表达以及文学鉴赏等多方面能力。	144
7	数学	本课程旨在培养学生基本运算、基本计算工具使用、逻辑思维和简单实际应用等方面的能力，探索集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、立体几何、排列与组合、概率与统计初步等数学知识的奥秘，更好地为学习专业课打下坚实的基础。通过学习这些丰富且重要的数学知识，提升学生对数学的深入理解和运用能力，提高数学素养以及解决实际问题的能力。	108
8	英语	本课程旨在培养学生听、说、读、写的基本技能以及运用英语进行交际的能力，探索让学生能更好融入英语语言环境和跨文化交流的途径。通过学习英语基础知识和日常交流技巧，学生能在不同场景下运用英语表达自我和理解他人的能力，提高自	108



		主学习和继续学习的能力，为学习专门用途英语打下坚实基础。使学生能听懂简单对话，围绕日常话题进行初步交际，读懂简单应用文，从而更好地适应未来多样化的英语学习和使用需求。	
9	人工智能通识课	本课程旨在培养学生洞察AI多领域应用与解决问题的能力，学习计算机视觉、自然语言处理、生成式AI等相关知识点，更好地理解AI在医疗、金融、艺术等领域所带来的渗透与革新。通过学习AI在各领域应用过程中产生的算法偏见、就业冲击、责任归属等争议案例，培养学生关注新兴技术问题的意识，提高学生分析和应对复杂AI挑战的能力。	18
10	音乐	本课程旨在培养学生基本的音乐审美能力，探索音乐与美术设计素质相互促进的关系，更好地提升学生的综合素养。通过学习本课程，学生将发展对音乐的感知和理解能力，提高音乐鉴赏与审美能力，同时让音乐素养与美术设计素质相得益彰，共同助力学生情操的提升。	36

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础（素描）	本课程旨在夯实学生工艺美术专业的造型基础，培养基本的审美和绘画能力，为后续专业课程学习奠定坚实根基。通过系统讲解素描工具使用、线条表现、透视原理、明暗调子处理等知识，结合石膏几何体写生、静物组合写生、结构素描练习等实践训练，培养学生的观察分析能力、立	288



		体造型能力和艺术表现力，同时养成严谨的绘画习惯和精益求精的工匠精神。	
2	美术基础（色彩）	本课程旨在夯实学生工艺美术专业的色彩基础，培养色彩感知和运用能力，为后续专业课程提供色彩支撑。通过系统讲解色彩原理、色相对比、明度对比、纯度对比、色彩调和等知识，结合静物色彩写生、风景色彩临摹、色彩创意表现等实践训练，培养学生的色彩审美能力、色彩搭配能力和色彩表达能力，能够熟练运用色彩传递设计情感，贴合工艺美术产品的色彩设计需求。	144
3	书法	本课程旨在了解书法的悠久历史和发展过程。养成正确的写字姿势和良好的写字习惯。掌握楷书的最基本笔画的运笔方法和基本要领。了解书法作品的章法并尝试作简单的作品创作。	36
4	摄影	本课程旨在使学生掌握摄影的基本理论和实操技巧，具备工艺美术产品、场景的摄影记录和呈现能力，适配文创产品展示、视觉设计等岗位。通过讲解相机操作、曝光控制、构图技巧、光影运用、后期基础等内容，结合产品摄影、静物摄影、场景摄影等实战训练，培养学生的摄影实操能力、画面构图能力和视觉呈现能力，能够拍摄出清晰、美观、贴合设计需求的工艺美术相关影像素材。	36
5	Photoshop	本课程旨在了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；从而形成一定的平面图像处理力，为学生进一步学习打下坚实的基	144



		础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。	
--	--	----------------------------------	--

2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告设计	本课程旨在培养学生了解和掌握通用图形创意和版面编排的基本知识、基本原理和基本技能，培养广告专业素养和初步调研、分析与撰写广告文案的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	108
2	包装CAD	本课程旨在讲解 AUTO CAD 的功能，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装二维图形编辑技巧、尺寸标注、三维绘图和实体造型以及 CAD 中的知识，使学生对它的所有功能有所掌握，并能运用所学的知识，做产品尺寸图，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作，并且能迅速把所学到的知识应用到实际工作中。	36
3	印刷色彩	本课程旨在培养学生了解和掌握色彩形成的过程，色彩呈色特点以及色彩标定和测量的方法，培养辨别色彩、使用色彩的能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	36
4	印刷概论	本课程旨在了解印刷行业的历史和现状，理解印刷的基本工艺原理和生产流程，为后续的课程打下基础。	36
5	包装结构设计	本课程旨在掌握包装结构的基本概念，学会如何制作包装结构，如何计算包装结构的尺寸，并具备自己能创造包装结构的实际操作能力。	72



6	图像制作与输出	本课程旨在利用项目化教学的新思想，按照印刷生产的工艺流程，从新编排印前制作与输出课程的相关内容。最终形成以突出学生的技术能力为核心，以培养学生的职业素养为重点的培养教育模式，同时辅以基础理论知识，为学生进一步的学习打下基础。	72
7	排版软件 Indesign	本课程旨在系统掌握排版设计的理论知识和操作技能，为从事设计工作打下基础；通过本课程的学习了解版式设计基础原理，了解出版物设计的基础流程，掌握 Indesign 软件的基本操作，了解出版物设计在印刷过程中输出环节。	54
8	平面设计鉴赏	本课程旨在通过对世界经典平面作品的赏析，让学生理解平面广告招贴设计的涵义；提高学生对平面广告招贴设计思维的表达能力，对作品的美学鉴赏能力。	54
9	UI 设计	本课程旨在使学生了解UI设计行业的发展趋势及前沿、知道UI设计相关岗位职能；体验UI设计的基本操作流程，通过具体的UI设计项目再现视觉设计师的真实工作情景使学生了UI设计的实际过程和具体设计步骤，掌握与客户沟通的技巧，达到能够自主完成中小型UI设计项目的水平，同时通过小组合作项目培养学生合作意识和合作能力。	72
10	平版印刷工艺	本课程旨在掌握平版印刷基本原理、工艺流程及操作规程；能进行印刷材料准备、印刷机准备与试印刷、印刷质量分析与故障排除等操作。培养学生的印前设计制作能力，对印刷设备的操作能力及印刷品的表面加工能力。学生对该课程的掌握对整	72



		个专业的学习及胜任平面的设计、操作及管理起着重要的作用。	
11	VI 设计	本课程旨在通过课程教学，培养学生具有良好的综合平面设计师职业能力，能够胜任创意行业第一线职业岗位工作的高素质技能型人才。	72
12	Illustrator	本课程旨在掌握平面媒体设计与印制技能有着重要的支撑作用。主要包括基本绘图工具、效果滤镜和综合训练，在整个的学习过程中渗透了平面构成、色彩运用原理、文字排版规则、图文混排技巧的学习。通过课程设置的练习来提高学习的计划能力、造型能力及鉴赏能力，为学生以后从事平面设计、印前排版、包装设计等做好准备，为从事设计实践工作奠定基础。	72
13	快题设计表现技法	本课程旨在培养学生快速构思与表现设计创意的能力，教学内容包括：基础手绘技法（线条、透视、明暗）、设计元素快速组合、色彩搭配与渲染技巧、常见工具（马克笔、彩铅等）使用规范。教学要求掌握 30 分钟内完成 A3 幅面设计方案的能力，能清晰传达设计意图，重点训练学生从主题分析到方案呈现的全流程速写表现，同时培养符合行业标准的图面规范意识。课程强调实践性，通过大量限时命题训练提升学生应变能力与设计思维敏捷度。	36
14	coreldraw	本课程旨在了解 coreldraw 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握矢量图形的制作的技巧和综合运用能力，为学生进一步学习打下坚实的基础，同时为与本专业效果图制作及相关的应用课程提供应用基础与支持。	72



15	字体设计	本课程旨在掌握字体发展的基本演变历史和字体设计的基本法则，掌握汉字设计程序的创意方法，拉丁字体的设计原理以及创意设计方法，字体在设计领域中的多种应用，掌握字体设计的形式美法则。	72
16	版面设计	本课程旨在培养学生了解和掌握版式设计的基本知识、基本原理和基本技能，培养学生平面设计专业素养和艺术潜质、思维方式、创造能力，为学习后续的专业课程和就业奠定基础。	72
17	图形设计	本课程旨在讲解图形和图形创意概述、图形创意基本元素、元素的视觉想象、图形创意的思维方法、正负形、影子图形、换置图形、矛盾空间及图形的具体运用，为学生在将来的设计工作更具形式美意识美与实践能力更具创造力打下基础；通过理论与规律及图形实践训练两部分课程内容使学生掌握常见图形设计与制作软件的功能、使用方法等基础知识，能绘制和修饰图形、编辑图像、调整图像色彩和输出	72
18	配色基础	本课程旨在培养学生应用色彩创造的能力，要求学生掌握色彩的基础知识，了解传统色彩与数字色彩体系，学会计算机绘图软件里数字色彩的基本使用方法，了解色彩的生理与心理要素，学会“数字色系五级配色表”的使用方法，并学会用他进行涉及色相、明度、饱和度等常规色彩配置。	72

3. 专业拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商	本课程旨在学习商品主图设计、详情页逻辑架	36



	视觉设计	构、店铺首页装修、活动专题页设计（含移动端适配）	
2	品牌空间视觉设计	本课程旨在学习展陈设计基础、POP 装置设计、商业空间导视系统、快闪店视觉规划	36
3	AI 设计工具应用	本课程旨在学习 Midjourney 提示词工程、Stable Diffusion 模型训练	36
4	文创产品设计实务	本课程旨在学习地域文化元素提取、文创产品开发流程、3D 打印应用、包装与衍生品系统设计	54

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

公共基础课程学时每周根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时约占总学时的三分之二，其中岗位实习安排在第六学期。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，集中安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	计划学时			各学期教学周数与周学时安排						考核评价方式
						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
									18	18	18	18	18	18	
									8	8	周	周	8	周	



									周	周			周		
公共基础课	必修课	1	思想政治	理论+实践	8	144	108	36	2	2	2	2			考查
		2	语文	理论+实践	10	216	180	36	2	3	2	3	0		考试
		3	数学	理论+实践	10	216	180	36	2	3	2	3	0		考试
		4	英语	理论+实践	10	216	180	36	2	3	2	3	0		考试
		5	信息技术	理论+实践	6	108	54	54	4	2					考查
		6	体育与健康	理论+实践	10	180	36	144	2	2	2	2	2		考查
		7	艺术（音乐 鉴赏与实践）	理论+实践	2	36	18	18	1	1					考查
		8	历史	理论+实践	4	72	54	18	1	1	1	1			考查
		9	劳动教育	理论+实践	1	18	6	12	1						考查
		小计（占总学时 37.9%）				61	1206	816	390	16	17	11	14	2	
	限定选修课	10	心理健康	理论+实践	1	18	6	12	1						考查
		11	人工智能	理论+实践	1	18	6	12				1			考查
		12	中华传统文化	理论+实践	1	18	6	12			1				考查
		13	职业素养	理论+实践	1	18	6	12		1					考查
		小计（占总学时 1.7%）				4	72	18	48	1	1	1	1	0	0
	合计（占总学时 39.7%）				65	1278	834	438	17	17	12	15	2	0	
专业课	专业基础课	14	美术基础（素描）	理论+实践	12	216	44	172	4	4	4				考试
		15	美术基础（色彩）	理论+实践	8	144	29	115		4	4				考查
		16	书法	理论+实践	2	36	8	28				2			考查
		17	摄影	理论+实践	2	36	8	28			2				考查
		18	Photoshop	理论+实践	8	144	44	115	8						考查
		小计（占总学时？ %）				32	576	133	458	1	8	10	2	0	0



								2						
	19	Illustrator	理论+实践	4	72	14	58		4					考查
	20	快题设计表现技法	理论+实践	2	36	8	28					2		考查
	21	Indesign	理论+实践	2	36	8	28					2		考查
	22	3D 打印综合实训	理论+实践	3	54	10	44					3		考查
	23	版式设计	理论+实践	6	108	20	88				6			考查
	24	字体设计	理论+实践	3	54	10	44			3				考查
	25	图形设计	理论+实践	4	72	16	56			4				考查
	26	配色设计	理论+实践	2	36	8	28				2			考查
	27	C4D	理论+实践	4	72	16	56					4		考查
	28	UI 设计	理论+实践	4	72	16	56				4			考查
	29	印刷工艺与实训	理论+实践	4	72	16	56					4		考查
	30	包装结构设计	理论+实践	4	72	16	56					4		考查
	31	VI 设计	理论+实践	4	72	16	56					4		考查
	32	平面广告设计	理论+实践	4	72	16	56					4		考查
	小计（占总学时？%）			50	900	190	710	0	4	7	12	27	0	
	33	中本/中高衔接课/岗前培训课	理论+实践	29	174	52	122							29*6周
	34	岗位实习	实践		348	0								29*12周
	小计（占总学时？%）			29	522	52	122	0	0	0	0	0	0	0
	合计（占总学时 60.3%）			29	1998	375	1290	12	12	17	14	27	0	0

合计	176	3276	1209	1728	2 9	2 9	29	29	2 9	0	0
----	-----	------	------	------	--------	--------	----	----	--------	---	---

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业带头人

专业带头人张林老师熟知工艺美术行业的发展现状和最新的技术，理解行业生产设计流程，具有双师素养，胜任从设计到制作工艺整个流程的教学任务。近年来，张林老师先后参与编写国家级教材 2 本，市级课题 2 个。

2. 专任教师要求

具有相关专业中级以上专业技术职务专任教师 6 人，其中本科以上学历占比 100%，硕士学历 2 人。双师型教师占比 83.3%以上。近年来，参与国家级教材编写 2 本，另公开出版教材 3 本，主持省级课程改革课题 1 项，参与市级课题 4 项。

3. 兼职教师

每学年聘任刘晓怡（高级广告设计师，1+X 文创产品数字化设计高级专业教师）、梁波（高级广告设计师，波涛影视总经理）到校到校担任兼职教师，兼任教授有 2 年以上从业经验，每学年授课不少于 50 节。

4. 专任教师培养

专任教师有 6 位，学校通过委托高等院校、行业企业培训机构及企业等加强对工艺美术专业教师的培训和培养工作，进一步提升教师工艺美术专业技术水平和教学能力，同时聘任一批企业技术人员到校担任兼职教



师，为工艺美术专业提供师资保障。

（二）教学设施

1. 本专业配备校内实训实习室。

2. 校内实训实习必须具备 3D 打印实训室、印刷实训室广告设计实训室、网页设计实训室、画室等，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设备		主要锻炼能力	主要服务课程
		名称	数量（生活台套）		
1	印前设计实训室	台式电脑	50	平面设计能力	ps、AI 设计、CDR、ID 排版
		投影机	1		
2	印刷实训室	数码印刷机	1	工艺生产能力	图像制作与输出、平版印刷工艺、印刷概论
		小型胶印机	1		
		激光照排机	1		
		喷绘机	1		
		写真机	1		
3	印后加工实训室	裁切机	1	工艺生产能力	图像制作与输出、平版印刷工艺、印刷概论
		胶装机	1		
		折页机	1		
		压痕机	1		
4	广告设计实训室	台式电脑	48	平面设计能力	ps、AI 设计、CDR、ID 排版
5	网页设计实训室	台式电脑	48	平面设计能力	ps、AI 设计、CDR、ID 排版
6	画室	画架、画板、石膏等	48	基础绘画能力	美术基础
7	3D 打印工作室	3D 打印机	10	产品建模与制作能力	3dsmax、产品设计实务

（三）教学资源

根据课程设计选择教育部高职高专“十四五”规划教材《数字插画设

计项目教程--Illustrator 第2版》、省规教材《UI设计项目教程》、专业对口度更合适的教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足艺术设计专业部工艺美术（视觉传达设计）方向人才培养、专业建设、教科研等工作需要，形成平面设计、视觉传达、数字建模、3D打印、文创产品、图文处理、色彩管理、造型材料等门类齐全、结构合理、更新及时的文献资源体系。专业文献重点涵盖：素描色彩、构成基础、版式设计、标志与品牌设计、海报与包装设计、Photoshop、Illustrator、UI设计、3DMAX、3D打印技术、切片与后处理、文创产品开发、材料工艺、行业规范与工匠精神等内容。及时配置新设计、新材料、新工艺、新软件、新数字技术相关图书、期刊、手册与案例集，支撑专业课程教学、技能训练、竞赛备赛与创新创业实践，满足师生教学、实训与专业发展需求。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

目前专业部已通过超星学习通在线学习平台建设美术基础（素描）、美术基础（色彩）、Photoshop、Illustrator、摄影、书法、犀牛建模、3dsmax、3D打印综合实训、平面广告设计等在线课程，形成工艺美术专业在线课程资源包，方便学生学习查阅。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课以严格按照课程标准，贴合专业教学的实际应用，重点锻炼学生的实际应用能力。

2. 专业课

突出实践教学。在实践教学上，加大综合实习的力度，增加实验实训课的比例，开设实践技能考核课，并全面落实到实施教学计划中，使学生的技能培养真正成为中等职业学校教学过程中的重要环节。

改进教学方法。在教学中，采用互动式教学，方法如：案例分析、小组讨论、汇报演讲、社会调查、团队竞争等。提供真实企业案例及参考手册帮助组织案例教学，感受企业真正的工作流程。在完成项目的过程中掌握相关的知识及项目的开发过程。在教学过程中注意四个“从”：从应用入手，从实际到理论，从具体到抽象，从个别到一般。

（五）学习评价

1. 公共基础课

具体考查方式选择试卷及其他灵活的方式，以反应学生的实际应用能力。

2. 专业课

工艺美术专业课程的实践性很强，单一的考核方式无法综合反映学生的整体素质，因此，考核方法分成两个部分：笔试考核和实践能力考核两种。在学生综合成绩评定中，实践考核的分量应大于理论考核。

具体考查方式包括试卷、项目设计大作业、现场实操测试等方式，在

评价时综合采用试卷评分、项目答辩、专家点评、作品展览等形式，考查学生的理论和应用能力。普通专业课成绩评定原则为：过程考核占 40%，期中、期末终结性考核占 60%。

3. 岗位实习评价

岗位实习考核包括由学生上交岗位实习评价反馈表，企业方提供企业实习鉴定表，校方指导教师综合学生表现给予学分。

（六）质量管理

1. 学校建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡堂、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和



培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定三年的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，三年制毕业总学分为 175 学分（含军训 1 分），取得一个以上专业相关技能证书，操行评定合格者准予毕业。

十、附录

本人才培养方案用于与珠海城市职业技术学院三二贯通培养学生使用。

珠海理工工艺美术专业（视觉传达设计）知识技能图谱							
序号	工作岗位	岗位任务	核心技能点	知识点	实训工具	所属实训室	对应课程名称
1	平面设计师	1. 客户需求深度沟通与设计定位	1. 用户需求访谈技巧（挖掘核心诉求/品牌调性）	1. 设计调研方法论（定量+定性分析）	硬件：电脑、录音笔、调研问卷工具 参考资料：行业竞品案例库	平面视觉实训室	设计调研与定位、平面设计基础
			2. 市场竞品视觉分析（风格/色彩/排版规律）	2. 品牌视觉识别（VI）基础逻辑			
			3. 目标受众画像构建（年龄/偏好/场景需求）	3. 用户体验（UX）与视觉传达关联			
			4. 设计定位策略制定（差异化/一致性原则）	4. 设计定位的心理学基础（色彩情感/形式感知）			
		2. 品牌视觉识别系统（VI）基础设计	1. 标志（LOGO）草图构思（几何/抽象/具象形态探索）	1. 品牌视觉识别（VI）系统构成（基础+应用）	硬件：数位板、色卡、印刷色样 软件：Adobe Illustrator（矢量绘图）、Photoshop	平面视觉实训室	品牌设计、视觉识别系统
			2. 标准色体系制定（主色/辅色/渐变逻辑）	2. 标志设计规范（简洁性/延展性/版权规避）			



			3. 标准字体选型与定制(衬线/无衬线匹配品牌调性)	3. 色彩心理学(色相/明度/纯度的情感映射)	(色彩调整)、 CorelDRAW 参考资料: 国际 VI 设计标准手册		
			4. 基础组合规范设计 (LOGO+标语/最小使用尺寸)	4. 字体设计基础 (字重/字距/行高规则)			
			5. VI 手册框架搭建(基础部分/应用部分目录)	5. 规范化设计流程 (草图→数字化→校对)			
		3. 海报/宣传单页创意设计	1. 主题视觉焦点设计 (3秒抓睛原则)	1. 平面构成原理 (点线面/疏密/对比)	硬件: 高分辨率显示器、色温调节灯 软件: Adobe Photoshop (图像合成)、Illustrator (矢量图形)、InDesign(多页排版) 参考资料: 国际海报设计年鉴	平面视觉实训室	海报设计、版式设计
			2. 信息层级排版(标题/副标题/正文/辅助信息权重分配)	2. 色彩搭配技巧 (互补/邻近色应用)			
			3. 视觉引导线运用 (视线流动路径规划)	3. 版式设计黄金比例 (网格系统应用)			
			4. 创意元素融合 (插画/摄影/图形符号关联主题)	4. 创意灵感激发方法 (头脑风暴/思维导图)			
		4. 包装结构与外观一体化设计	1. 包装盒型选择(天地盖/抽屉式/异形盒功能分析)	1. 包装结构工程基础(承重/开合力学)	硬件: 实物盒模 软件: Adobe Illustrator (结构绘图) 参考资料: 国际包装设计年鉴	3D 打印实训室/平面视觉实训室	包装设计、结构与视觉一体化
			2. 结构展开图绘制 (刀版线/压痕线/折叠逻辑)	2. 纸盒成型工艺 (模切/糊盒流程)			
			3. 外观视觉设计(主视觉/辅助图形/品牌露出位置)	3. 外观设计规范 (主次信息排布)			
			4. 开合体验优化(易用性/防误开设计)	4. 系列化设计原则 (视觉识别一致性)			



			5. 系列化包装统一性控制（色彩/字体/图形延续性）	5. 用户交互体验（开箱仪式感设计）			
	5. 文创产品视觉转化设计	1. IP 形象提取与简化（保留核心特征/适配不同载体）	1. IP 设计基础（角色性格/视觉符号）	硬件：3D 打印笔（原型制作）、实物载体样品 软件：Adobe Illustrator（矢量设计）、C4D（基础建模） 参考资料：国内外文创设计案例库	3D 打印实训室/平面视觉实训室	文创设计、IP 衍生设计	
2. 文创载体适配设计（杯子/文具/服饰的视觉规范）		2. 文化创意转化逻辑（传统→现代设计语言）					
3. 文化元素融合（传统纹样/地域符号现代化表达）		3. 载体材质特性（陶瓷/金属/布料的视觉呈现差异）					
4. 情感化设计（用户情感共鸣点挖掘）		4. 情感化设计心理学（色彩/形态的情感映射）					
5. 限量版/常规版差异化设计（特殊工艺/配色区分）		5. 限量设计策略（稀缺性/收藏价值提升）					
	6. 印刷工艺适配与印前文件制作	1. 印刷材料选型（铜版纸/哑粉纸/特种纸的视觉与触觉差异）	1. 印刷材料特性数据库（光泽度/厚度/吸墨性）	硬件：印刷样张库、校色显示器、打样机 软件：Adobe Acrobat（印前检查）、Photoshop（印前调整） 参考资料：印刷工艺手册	印刷一体化实训室	印刷工艺与印前设计	
2. 印刷工艺匹配（烫金/UV/压纹/镂空工艺参数）		2. 印刷工艺流程（制版→校色→输出→装订）					
3. 印前文件规范（分辨率 300dpi/出血线 3mm/色彩模式 CMYK）		3. 印前参数标准（国际 ISO 印刷规范）					
5. 小样打样确认（颜色/工艺效果实物验证）		5. 印刷品质量控制点（套印/墨色/裁切精度）					



		7. 数字媒体视觉设计（网页/社交媒体）	1. 响应式布局设计（PC/手机/平板适配逻辑）	1. 数字媒体设计规范（不同平台的尺寸/格式要求）	硬件：双屏显示器（设计+预览）、数位板 软件：Photoshop（动态图层） 参考资料：各大平台设计规范文档	平面视觉实训室	数字媒体设计、新媒体视觉
			2. 社交媒体封面图规范（微信/微博/抖音尺寸与视觉焦点）	2. 响应式设计原理（弹性网格/媒体查询）			
			3. 交互元素设计（按钮/导航栏/动效提示）	3. 社交媒体视觉趋势（平台算法偏好）			
			4. 动态海报设计（GIF/短视频优化）	4. 动效设计基础（帧动画/过渡效果）			
		8. 设计提案与客户汇报	1. 设计方案PPT制作（逻辑清晰/视觉美观/重点突出）	1. 设计提案结构（背景→目标→方案→价值）	硬件：投影仪、激光笔 软件：Microsoft PowerPoint（提案制作）、Adobe InDesign（手册辅助） 参考资料：优秀提案案例库	平面视觉实训室	设计提案与沟通、项目管理
			2. 设计思路阐述（痛点解决/创意来源/执行细节）	2. 视觉沟通逻辑（用图示替代文字）			
			3. 多方案对比呈现（优缺点分析/推荐理由）	3. 客户心理学（决策影响因素）			
			4. 客户反馈记录与响应（需求变更管理）	4. 反馈管理流程（记录→评估→调整）			
			5. 汇报演讲技巧（语言表达/视觉辅助/问答应对）	5. 演示技巧（节奏控制/重点强调）			
		9. 设计项目管理与进度控制	1. 项目甘特图制定（任务分解/时间节点/责任人）	1. 项目管理基础（WBS任务分解/关键路径）	硬件：电脑、白板 软件：Microsoft Project（项目管理）、Excel（进度表）、	平面视觉实训室	项目管理、设计流程管理
			2. 需求变更管理流程（评估影响/调整方案/客户确认）	2. 甘特图制作逻辑（时间+资源分配）			



			3. 团队协作分工(设计师/文案/印刷对接人职责)	3. 团队协作沟通技巧(角色分工/信息同步)	参考资料: 项目管理 PMBOK 指南		
			4. 进度跟踪工具使用(Excel/项目管理软件)	4. 风险管理方法(SWOT分析/预案设计)			
			5. 风险预案制定(延期/印刷故障应对)	5. 效率优化策略(并行任务/资源复用)			
2	包装设计	1. 包装需求分析与产品适配	1. 产品特性分析(物理属性/使用场景/目标人群)	1. 包装功能分类(运输包装/销售包装)	硬件: 产品实物样品、环保材料库 软件: Excel(需求分析)、3D扫描仪(产品外形获取)	3D打印实训室/平面视觉实训室	包装功能设计、环保包装基础
			2. 包装功能需求确认(保护/展示/便携性优先级)	2. 产品-包装适配逻辑(形态/尺寸/材质匹配)	参考资料: 国际包装功能设计案例库		
			3. 竞品包装拆解(结构/视觉/成本对比)	3. 环保包装材料特性(PLA/牛皮纸/再生纸)			
			4. 设计目标制定(品牌强化/销量提升/差异化)	4. 设计目标量化(KPI设定: 转化率/复购率)			
		2. 结构创新设计与工程图纸绘制	1. 异形结构设计(突破传统盒型的创意方案)	1. 包装结构工程学(力学承重/开合力学)	硬件: 结构打样机、实物模型材料 软件: AutoCAD(工程图纸) 参考资料: 包装结构工程师手册	3D打印实训室	包装结构工程、创新结构设计
			2. 折叠/展开逻辑优化(减少粘合点/提升组装效率)	2. 创新结构案例库(国际获奖包装结构分析)			
			3. 内部缓冲结构设计(防震/固定产品位置)	3. 折叠设计数学逻辑(黄金比例/对称性)			
			4. 模切版设计(刀线/压痕线精确绘制)	4. 模切工艺要求(最小线宽/安全距离)			
		3. 系列化包装	1. 系列产品视觉识别(主色调/	1. 系列化设计理论(重复与变化的	硬件: 系列化产品实物样	3D打印实训室/	系列化包装设计、品牌视觉



		视觉统一设计	辅助色延伸)	平衡)	品、色卡 软件: Adobe Illustrator (模块化设计)、 Photoshop (陈列模拟) 参考资料: 国际系列包装设计案例库	平面视觉实训室	延伸
			2. 核心图形模块化设计(重复/变化组合逻辑)	2. 色彩系统扩展方法(主色→辅助色→点缀色)			
			3. 单品差异化表达(口味/型号的视觉区分)	3. 模块化图形设计(基础形+变体)			
			4. 整体货架陈列效果预演(视觉冲击力/层次感)	4. 陈列心理学(消费者视线动线)			
			5. 品牌一致性维护(LOGO/字体/版式规范应用)	5. 品牌资产管理(VI 延伸应用规范)			
		4. 文化主题包装专项设计	1. 地域文化元素提取(传统纹样/节日符号/地方特色)	1. 文化人类学基础(地域文化符号解读)	硬件: 文化元素素材库(博物馆资料/民间工艺样品)、 收藏级材质样品 软件: Adobe Illustrator (矢量纹样设计)、 Photoshop (历史色彩还原)、C4D (文化场景渲染) 参考资料: 世界文化符号百科全书	3D 打印实训室/ 平面视觉实训室	文化主题包装、限量设计
			2. 文化符号现代化转译(简化/抽象/色彩适配)	2. 传统元素现代化设计方法(融合创新逻辑)			
			3. 节日限定包装设计(春节/中秋/圣诞主题)	3. 节日营销视觉策略(情感共鸣点挖掘)			
			4. 跨文化设计禁忌规避(不同地区的色彩/图案含义)	4. 跨文化设计规范(全球市场禁忌清单)			
			5. 收藏级包装设计(限量编号/特殊工艺)	5. 收藏级包装标准(材质/工艺/纪念意义)			
		5. 个性化定制包装设计	1. 客户个性化需求挖掘(特殊图案、文字、形状)	1. 个性化设计理念与方法	硬件: 数码印刷设备、个性化设计工具(如 3D 建模软件) 软件: 设计创意软件、生产	3D 打印实训室/ 印刷一体化实训室	个性化设计、定制化生产
			2. 定制化设计方案的创意构思与呈现	2. 小批量生产流程与工艺特点			



			3. 小批量定制生产的工艺适配	3. 特殊印刷技术原理与应用	管理软件 参考资料: 个性化包装案例集		
			4. 个性化元素的印刷与制作技术(如数码印刷)	4. 品牌个性化塑造策略			
			5. 定制包装的品牌价值提升策略	5. 客户沟通与需求管理			
3	UI 设计师	1. 用户需求调研与分析	1. 设计问卷与访谈提纲制定	1. 用户调研方法(问卷法、访谈法、观察法)	硬件: 电脑、问卷调查平台账号、数据收集工具 软件: Excel (数据处理)、思维导图软件 参考资料: 用户调研案例集、竞品分析报告	界面设计实训室	用户调研、需求分析
			2. 用户行为数据收集与整理(如网站访问记录、APP 使用数据)	2. 用户行为分析理论			
			3. 用户需求分类与优先级排序	3. 竞品分析方法			
			4. 竞品 UI 设计分析(功能布局、交互流程)	4. 需求优先级评估模型(如 KANO 模型)			
			5. 撰写用户需求调研报告	5. 调研报告撰写规范			
		2. UI 设计规范制定	1. 色彩规范制定(主色、辅色、强调色选择与应用)	1. 设计规范制定原则(一致性、易用性、可扩展性)	硬件: 电脑、设计素材库 软件: Adobe Photoshop 参考资料: UI 设计规范手册、设计标准文档	界面设计实训室	UI 设计规范、设计原则
			2. 字体规范制定(字体类型、字号、字间距、行间距)	2. 色彩理论知识(色相、明度、纯度)			
			3. 图标规范制定(图标风格、尺寸、使用场景)	3. 字体设计基础(字体分类、视觉效果)			
			4. 间距与布局规范制定(边距、内边距、网格系统)	4. 图标设计规范与标准			
			5. 组件规范制定(按钮、输入	5. 布局与组件设计原理			



			框、下拉菜单等)			
	3. 移动端 APP 界面设计	1. 移动端屏幕适配设计（不同分辨率、尺寸） 2. APP 首页与核心功能页面布局设计 3. 交互元素设计（按钮、导航栏、标签栏） 4. 视觉动效设计（页面切换、元素动画） 5. 适配不同操作系统（iOS、Android）的设计差异处理	1. 移动端设计规范（苹果 HIG、安卓 Material Design） 2. 屏幕适配原理与技术 3. 交互设计原则（简洁性、易用性） 4. 动效设计软件与技巧 5. 操作系统设计差异与适配方法	硬件：移动设备（手机、平板）、屏幕适配测试工具 软件：Adobe XD 参考资料：移动端 UI 设计案例集、设计规范文档	界面设计实训室	移动端 UI 设计、交互设计
	6. 图标与插画设计	1. 不同风格图标设计（线性、面性、拟物化） 2. 图标绘制技巧（钢笔工具、形状工具应用） 3. 插画风格选择与创作（扁平插画、写实插画） 4. 插画与 UI 界面的融合设计 5. 图标与插画的规范与标准化	1. 图标设计风格与分类 2. 绘图工具与技巧（Adobe Illustrator、Procreate） 3. 插画创作方法与风格特点 4. 融合设计原则（协调性、一致性） 5. 规范制定与标准化流程	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe Illustrator 参考资料：图标设计案例集、插画教程	数字板绘实训室/界面设计实训室	图标设计、插画创作
	8. UI 设计适配不同设备	1. 不同设备屏幕尺寸与分辨率适配（手机、平板、电脑） 2. 不同操作系统（iOS、Android、	1. 设备屏幕特性与适配原理 2. 操作系统设计差异与规范	硬件：多种设备（手机、平板、电脑、智能手表）、测试工具 软件：Adobe XD	界面设计实训室	多设备适配、响应式设计



			Windows)设计适配		参考资料: 多设备适配案例集、设计规范		
			3. 横屏与竖屏模式设计适配	3. 横竖屏设计布局调整			
			4. 可穿戴设备(智能手表) UI 设计适配	4. 可穿戴设备设计特点与要求			
			5. 适配过程中的测试与优化	5. 测试方法与优化策略			
		1. 用户需求调研与分析	1. 设计问卷与访谈提纲制定	1. 用户调研方法(问卷法、访谈法、观察法)	硬件: 电脑、问卷调查平台账号、数据收集工具 软件: Excel (数据处理) 思维导图软件 参考资料: 用户调研案例集、竞品分析报告	界面设计实训室	用户调研、需求分析
			2. 用户行为数据收集与整理(如网站访问记录、APP 使用数据)	2. 用户行为分析理论			
			3. 用户需求分类与优先级排序	3. 竞品分析方法			
			4. 竞品 UI 设计分析(功能布局、交互流程)	4. 需求优先级评估模型(如 KANO 模型)			
			5. 撰写用户需求调研报告	5. 调研报告撰写规范			
		2. UI 设计规范制定	1. 色彩规范制定(主色、辅色、强调色选择与应用)	1. 设计规范制定原则(一致性、易用性、可扩展性)	硬件: 电脑、设计素材库 软件: Adobe Photoshop 参考资料: UI 设计规范手册、设计标准文档	界面设计实训室	UI 设计规范、设计原则
			2. 字体规范制定(字体类型、字号、字间距、行间距)	2. 色彩理论知识(色相、明度、纯度)			
			3. 图标规范制定(图标风格、尺寸、使用场景)	3. 字体设计基础(字体分类、视觉效果)			
			4. 间距与布局规范制定(边距、内边距、网格系统)	4. 图标设计规范与标准			



			5. 组件规范制定（按钮、输入框、下拉菜单等）	5. 布局与组件设计原理			
		3. 移动端 APP 界面设计	1. 移动端屏幕适配设计（不同分辨率、尺寸）	1. 移动端设计规范（苹果 HIG、安卓 Material Design）	硬件：移动设备（手机、平板）、屏幕适配测试工具 软件：Adobe XD 参考资料：移动端 UI 设计案例集、设计规范文档	界面设计实训室	移动端 UI 设计、交互设计
			2. APP 首页与核心功能页面布局设计	2. 屏幕适配原理与技术			
			3. 交互元素设计（按钮、导航栏、标签栏）	3. 交互设计原则（简洁性、易用性）			
			4. 视觉动效设计（页面切换、元素动画）	4. 动效设计软件与技巧			
			5. 适配不同操作系统（iOS、Android）的设计差异处理	5. 操作系统设计差异与适配方法			
		4. 网页界面设计	1. 响应式网页布局设计（适配不同设备屏幕）	1. 响应式设计原理与技术（媒体查询、弹性布局）	硬件：电脑、网页测试工具（如浏览器开发者工具） 软件：Adobe Dreamweaver 参考资料：网页设计案例集、响应式设计教程	界面设计实训室	网页 UI 设计、响应式设计
			2. 网页头部、导航栏、内容区布局规划	2. 网页布局结构与设计规范			
			3. 网页色彩搭配与视觉风格统一	3. 色彩搭配与视觉传达			
			4. 网页交互设计（菜单展开、表单提交）	4. 交互设计流程与方法			
			5. 网页性能优化与加载速度提升设计	5. 网页性能优化策略（代码压缩、图片优化）			
		5. UI 交互原型制作	1. 低保真原型设计（线框图、流程图绘制）	1. 原型设计工具使用（如 Axure、Figma）	硬件：电脑、原型测试设备（如触摸屏设备） 软件：Axure	界面设计实训室	原型设计、交互逻辑
			2. 高保真原型设计（接近最终	2. 交互逻辑设计原则（合理性、流			



			效果的交互原型)	畅性)	参考资料: 原型设计案例集、交互设计手册		
			3. 交互逻辑设计(用户操作流程、反馈机制)	3. 测试方法与流程(用户测试、可用性测试)			
			4. 原型测试与用户反馈收集	4. 反馈分析与优化策略			
			5. 根据反馈优化原型设计	5. 低保真与高保真原型转换技巧			
		6. 图标与插画设计	1. 不同风格图标设计(线性、面性、拟物化)	1. 图标设计风格与分类	硬件: 数位板、绘画工具 软件: Adobe Illustrator 参考资料: 图标设计案例集、插画教程	界面设计实训室	图标设计、插画创作
			2. 图标绘制技巧(钢笔工具、形状工具应用)	2. 绘图工具与技巧(Adobe Illustrator、Procreate)			
			3. 插画风格选择与创作(扁平插画、写实插画)	3. 插画创作方法与风格特点			
			4. 插画与UI界面的融合设计	4. 融合设计原则(协调性、一致性)			
			5. 图标与插画的规范与标准化	5. 规范制定与标准化流程			
		7. UI设计中的动效设计	1. 动效设计原则(简洁性、目的性、自然性)	1. 动效设计理论与方法	硬件: 电脑、动效制作软件 软件: Adobe After Effects 参考资料: 动效设计案例集、教程文档	界面设计实训室	动效设计、动画制作
			2. 常见动效类型设计(淡入淡出、滑动、缩放)	2. 动效制作软件操作技巧			
			3. 动效制作工具使用(如After Effects、Principle)	3. 交互与动效的协同设计			
			4. 动效与用户交互的配合设计	4. 性能优化策略(渲染优化、资源管理)			
			5. 动效性能优化与文件大小控制	5. 动效文件格式与兼容性			



		8. UI 设计适配不同设备	1. 不同设备屏幕尺寸与分辨率适配（手机、平板、电脑）	1. 设备屏幕特性与适配原理	硬件：多种设备（手机、平板、电脑、智能手表）、测试工具 软件：Adobe XD 参考资料：多设备适配案例集、设计规范	界面设计实训室	多设备适配、响应式设计
			2. 不同操作系统（iOS、Android、Windows）设计适配	2. 操作系统设计差异与规范			
			3. 横屏与竖屏模式设计适配	3. 横竖屏设计布局调整			
			4. 可穿戴设备（智能手表）UI 设计适配	4. 可穿戴设备设计特点与要求			
			5. 适配过程中的测试与优化	5. 测试方法与优化策略			
		9. UI 设计中的用户反馈与优化	1. 用户反馈渠道建立与管理（问卷、评论、客服反馈）	1. 用户反馈收集方法与工具	硬件：电脑、数据分析软件 软件：问卷调查平台、用户反馈管理系统 参考资料：用户反馈优化案例集、评估报告	界面设计实训室	用户反馈、持续优化
			2. 用户反馈数据分析（问题分类、优先级排序）	2. 数据分析方法与工具（Excel、SPSS）			
			3. 根据用户反馈进行 UI 设计优化（功能调整、界面改进）	3. 优化设计流程与方法			
			4. 优化效果的评估与验证（用户满意度调查）	4. 评估指标与验证方法			
			5. 持续优化机制建立	5. 持续优化策略与机制			
		10. UI 设计项目协作与管理	1. 项目团队成员角色与职责分配（设计师、开发人员、产品经理）	1. 项目管理方法（敏捷、瀑布）	硬件：电脑、项目管理软件 软件：EXCEL PPT 参考资料：项目管理案例集、协作文档	界面设计实训室	项目管理、团队协作
			2. 项目进度计划制定与跟踪（甘特图、里程	2. 团队协作与沟通技巧			



			碑)		模板		
			3. 项目沟通与协调机制(会议、文档共享)	3. 进度管理工具与方法			
			4. 项目风险管理(需求变更、技术难题)	4. 风险识别与应对策略			
			5. 项目验收与交付流程	5. 验收标准与交付流程			
4	插画师	1. 商业插画需求沟通与分析	1. 与客户沟通商业插画需求(用途、风格、受众)	1. 商业插画需求调研方法	硬件: 电脑、资料收集工具(如网络、书籍) 软件: 笔记软件、项目管理软件 参考资料: 商业插画案例集、市场需求报告	平面视觉设计实训室	商业插画需求分析、项目规划
			2. 分析项目目标与市场定位	2. 项目目标与市场定位分析			
			3. 收集相关参考资料(风格、色彩、主题)	3. 参考资料收集与整理			
			4. 确定插画创作方向与重点	4. 创作方向确定原则			
			5. 制定插画创作计划与时间安排	5. 计划制定与时间管理			
		2. 插画风格定位与创意构思	1. 确定插画风格(写实、卡通、抽象等)	1. 不同插画风格特点与应用场景	硬件: 数位板、绘画工具 软件: Adobe Photoshop 参考资料: 插画风格案例集、创意灵感书籍	数字板绘实训室/平面视觉设计实训室	插画风格、创意构思
			2. 进行创意构思(主题、情节、元素)	2. 创意构思方法与技巧			
			3. 绘制草图表达创意想法	3. 草图绘制与表达			
			4. 与团队或客户沟通创意方案	4. 沟通与反馈处理			
			5. 优化创意构思与草图设计	5. 创意优化策略			
		3. 人物插画绘制	1. 人物比例与结构绘制(人体解剖学基础)	1. 人体解剖学知识(比例、结构)	硬件: 数位板、绘画工具 软件: Adobe	数字板绘实训室/平面	人物插画、绘画技巧



			2. 人物表情与动态设计（情感表达、动作姿态）	2. 表情与动态设计原理	Photoshop 参考资料：人物插画案例集	视觉设计实训室	
			3. 人物服装与配饰绘制	3. 服装与配饰绘制方法			
			4. 人物光影与色彩表现	4. 光影与色彩理论			
			5. 不同风格人物插画绘制技巧	5. 不同风格绘制技巧（写实、卡通等）			
		4. 风景插画绘制	1. 自然风景元素绘制（山川、河流、树木等）	1. 自然与建筑风景元素特点	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe Photoshop 参考资料：风景插画案例集、自然景观资料	数字板绘实训室/平面视觉设计实训室	风景插画、色彩搭配
			2. 建筑风景绘制（城市建筑、乡村建筑）	2. 天空与气象效果绘制技巧			
			3. 天空与气象效果绘制（云朵、日出日落、雨雪）	3. 色彩搭配与氛围营造原则			
			4. 风景色彩搭配与氛围营造	4. 季节与时间对风景的影响			
			5. 不同季节与时间风景插画绘制	5. 风景插画绘制流程与方法			
		5. 动物插画绘制	1. 动物形态与结构绘制（不同动物特征）	1. 动物形态与结构知识	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe Photoshop 参考资料：动物插画案例集、动物资料	数字板绘实训室/平面视觉设计实训室	动物插画、绘画技巧
			2. 动物表情与动态表现	2. 表情与动态表现技巧			
			3. 动物毛发与质感绘制	3. 毛发与质感绘制方法			
			4. 动物与场景融合设计	4. 场景融合设计原则			
			5. 不同风格动物插画绘制（卡通、写实）	5. 不同风格绘制特点			
		6. 插画色彩理论与应用	1. 色彩基础知识（色相、明度、纯度）	1. 色彩理论体系	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe	数字板绘实训室/平面	色彩理论、色彩应用



		用	2. 色彩搭配原则（互补色、邻近色等）	2. 色彩搭配方法与技巧	Photoshop、Procreate 参考资料：色彩理论书籍、插画色彩案例集	视觉设计实训室	
			3. 色彩情感与心理效应	3. 色彩情感与心理知识			
			4. 不同风格插画的色彩特点	4. 风格与色彩关联			
			5. 色彩在插画中的表现技巧（渐变、叠加等）	5. 色彩表现技巧与工具			
		7. 插画构图与布局设计	1. 构图基本原则（对称、均衡、对比等）	1. 构图原则与方法	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe Photoshop 参考资料：构图案例集、设计理论书籍	数字板绘实训室/平面视觉设计实训室	构图设计、画面布局
			2. 不同构图形式应用（三角形、S形等）	2. 构图形式特点与应用			
			3. 画面元素布局与组织	3. 元素布局与组织技巧			
			4. 视觉引导线设计与运用	4. 视觉引导线原理			
			5. 构图与主题表达的关系	5. 构图与主题关联			
		8. 插画细节处理与完善	1. 细节元素绘制（如纹理、装饰等）	1. 细节绘制技巧与方法	硬件：数位板、绘画工具 软件：Adobe Photoshop、Procreate 参考资料：插画细节处理案例集、品质提升资料	数字板绘实训室/平面视觉设计实训室	细节处理、画面完善
			2. 画面整体协调性与平衡感调整	2. 画面协调性与平衡感原理			
			3. 细节与整体风格的统一	3. 风格统一原则			
			4. 画面瑕疵修复与优化	4. 瑕疵修复与优化技巧			
			5. 提升插画品质与精致度	5. 品质提升策略			
		9. 插画在不同媒介中的应用	1. 插画在印刷品（海报、书籍、包装）中的应用	1. 印刷品插画应用规范与技巧	硬件：电脑、不同媒介展示设备 软件：Adobe Photoshop、Illustrator	平面视觉设计实训室	插画应用、媒介适配
			2. 插画在数字媒体（网页、APP、社交媒体）中的	2. 数字媒体插画应用特点			



			应用		、 参考资料: 插画媒介应用案例集、技术文档		
			3. 插画在动画与视频中的应用	3. 动画与视频插画应用方法			
			4. 不同媒介对插画格式与分辨率的要求	4. 媒介格式与分辨率要求			
			5. 插画在不同媒介的适配与优化	5. 适配与优化策略			
		10. 插画创作项目管理	1. 项目需求理解与目标设定	1. 项目管理流程与方法	硬件: 电脑、问卷调查平台账号、数据收集工具 软件: Excel (数据处理)、思维导图软件 参考资料: 用户调研案例集、竞品分析报告	平面视觉设计实训室	
			2. 创作进度计划制定与跟踪	2. 进度计划制定与监控			
			3. 与团队成员(如文案、设计师)协作沟通	3. 团队协作与沟通技巧			
			4. 项目风险识别与应对(如时间紧迫、需求变更)	4. 风险			
			5. 项目成果交付与总结				
		11. 插画风格创新与融合	1. 研究不同文化背景下的插画风格特点	1. 不同文化插画风格知识(如东方水墨、西方油画风格插画)	硬件: 数位板、绘画工具、文化资料书籍 软件: Adobe Photoshop、绘画素材库软件 参考资料: 不同文化插画作品集、风格创新案例集	平面视觉设计实训室	插画风格创新、文化融合设计
			2. 尝试将多种插画风格进行融合创作	2. 风格融合的创意方法和原则			
			3. 探索新的插画表现手法和技巧	3. 新表现手法和技巧的实践应用			
			4. 结合当下流行趋势进行风格创新	4. 流行趋势洞察和分析			
			5. 分析创新风格插画的市场接受度和应用前景	5. 市场调研和反馈分析			
		12. 插	1. 构建插画故	1. 故事创作和叙	硬件: 数位	平面视	插画叙事、故



	画故事性与叙事性设计	事的主题和情节框架	事结构知识	板、绘画工具、故事素材书籍 软件: Adobe Photoshop、故事板绘制软件 参考资料: 叙事性插画作品集、故事创作教程	觉设计实训室	事设计
		2. 通过画面元素和构图展现故事发展	2. 画面元素与故事叙事的关联方法			
		3. 设计角色的表情、动作来推动故事叙事	3. 角色设计与故事推动技巧			
		4. 运用色彩和光影营造故事氛围	4. 色彩和光影的氛围营造原理			
		5. 让插画能够清晰传达故事信息和情感	5. 故事信息传达和情感表达策略			
	13. 插画与品牌文化的结合	1. 理解品牌的核心价值观和品牌形象	1. 品牌文化和品牌形象知识	硬件: 数位板、绘画工具、品牌资料文档 软件: Adobe Photoshop 参考资料: 品牌插画案例集、品牌文化研究资料	平面视觉设计实训室	品牌插画、品牌文化设计
		2. 将品牌元素融入插画设计中	2. 品牌元素提取和应用方法			
		3. 通过插画传达品牌文化和理念	3. 品牌文化和理念的视觉传达技巧			
		4. 设计符合品牌调性的插画风格	4. 品牌调性分析与风格匹配			
		5. 评估插画对品牌推广和传播的效果	5. 品牌推广效果评估方法			
	14. 插画作品的版权保护与管理	1. 了解插画版权的相关法律法规	1. 版权法律法规知识(插画版权相关条款)	硬件: 电脑、版权登记相关软件 and 资料 软件: 版权管理软件、法律资讯软件 参考资料: 版权法律法规文件、版权保护案例集	平面视觉设计实训室	插画版权、法律合规
		2. 对插画作品进行版权登记和保护	2. 版权登记流程和方法			
		3. 在商业合作中明确版权归属和使用范围	3. 商业合作中的版权条款制定和协商			
		4. 防范插画作品被侵权和盗用	4. 版权侵权防范措施和监测方法			



			5. 处理插画版权纠纷和维护自身权益	5. 版权纠纷处理流程和策略			
	15. 插画创作的灵感来源与积累	1. 从生活、自然、艺术等领域获取灵感	1. 灵感获取的途径和方法	硬件：数位板、绘画工具、素材收集设备（相机等） 软件：素材管理软件、笔记软件 参考资料：灵感来源案例集、艺术创作资料	平面视觉设计实训室	灵感获取、创作素材管理	
2. 建立个人的灵感素材库（图片、文字、想法）		2. 素材库的建立和管理技巧					
3. 通过旅行、参观展览等方式拓展视野和灵感		3. 视野拓展对灵感的启发作用					
4. 与其他创作者交流分享获取新灵感		4. 创作者交流的重要方式和方式					
5. 对灵感进行整理和转化，应用到插画创作中		5. 灵感转化和应用的策略					
	16. 插画在不同行业的应用特点	1. 分析插画在出版行业（书籍插画、杂志插画）的应用需求和特点	1. 不同行业的业务特点和需求	硬件：电脑、不同行业插画案例资料 软件：Adobe Photoshop、Procreate、行业分析软件 参考资料：各行业插画应用案例集、行业研究报告	平面视觉设计实训室	行业插画应用、跨行业设计	
2. 研究插画在广告行业（海报插画、广告宣传插画）的应用方式和效果		2. 各行业插画的应用规范和标准					
3. 探索插画在游戏行业（角色插画、场景插画）的设计要求和风格		3. 行业需求与插画风格的匹配方法					
4. 了解插画在教育行业（教材插画、科普插画）的应用目的和表现形式		4. 不同行业插画的表现手法和技巧					
5. 总结不同行业插画应用的共		5. 行业共性和差异分析方法					



			性和差异				
		17. 插画与动画的结合设计	1. 了解动画制作流程和原理 2. 设计适合动画制作的插画角色和场景 3. 为动画中的插画元素添加动态效果和过渡 4. 与动画制作团队协作沟通，确保插画与动画的融合度 5. 优化插画在动画中的表现，提升动画整体质量	1. 动画制作流程和原理知识 2. 动画适用插画的设计原则和方法 3. 动态效果和过渡的设计技巧 4. 团队协作和沟通流程 5. 插画与动画融合和优化策略	硬件：电脑、动画制作软件试用版、动画素材 参考资料：动画插画结合案例集、动画制作教程	平面视觉实训室	动画插画、动态设计
		18. 插画的艺术风格探索与实践	1. 深入研究各种艺术风格（如古典主义、现代主义、超现实主义）的特点 2. 尝试将不同艺术风格运用到插画创作中 3. 分析艺术风格对插画情感表达和主题呈现的影响 4. 结合现代审美和市场需求对艺术风格进行创新 5. 展示和分享艺术风格探索的成果和经验	1. 各种艺术风格的理论和特点知识 2. 艺术风格在插画中的应用方法和技巧 3. 艺术风格与情感、主题的关联分析 4. 风格创新的原则和方向 5. 成果展示和经验分享的方法	硬件：数位板、绘画工具、艺术风格资料书籍 软件：Adobe Photoshop、Procreate、艺术风格素材库 参考资料：艺术风格插画作品集、艺术理论书籍	平面视觉设计实训室	艺术风格插画、艺术探索
		19. 插画创作的色彩	1. 了解色彩管理系统和原理	1. 色彩管理系统知识（如 ICC 色彩管理）	硬件：数位板、绘画工具、色彩校准	平面视觉设计实训室	色彩管理、插画色彩



		管理	2. 进行插画色彩的校准和调整	2. 色彩校准和调整的方法和技巧	设备 软件: Adobe Photoshop、色彩管理软件 参考资料: 色彩管理教程、色彩科学资料		
			3. 确保插画在不同设备和媒介上的色彩一致性	3. 跨设备和媒介色彩一致性原理			
			4. 运用色彩管理工具和方法提高色彩准确性	4. 色彩管理工具的使用方法			
			5. 分析色彩管理对插画质量和视觉效果的影响	5. 色彩管理对插画的影响分析			
		20. 插画创作的项目总结与反思	1. 对插画项目进行全面总结, 包括创作过程、成果和问题	1. 项目总结的方法和流程	硬件: 电脑、文档管理软件、反馈收集工具 软件: 项目管理软件、数据分析软件 参考资料: 项目总结案例集、反思方法资料	平面视觉设计实训室	项目总结、反思与改进
			2. 分析项目成功的经验和失败的教训	2. 经验教训分析和提炼技巧			
			3. 收集客户和团队成员的反馈意见	3. 反馈意见收集和处理方法			
			4. 根据总结和反馈提出改进措施和未来发展方向	4. 改进措施制定和实施策略			
			5. 建立项目总结档案, 为后续项目提供参考	5. 项目总结档案的建立和管理			