



珠海市理工职业技术学校
Zhuhai Vocational School of Polytechnic

计算机平面设计（三二分段）专业 人才培养方案（2026 级）

2026 年 5 月

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 2 -
(一) 培养目标	- 2 -
(二) 培养规格	- 2 -
六、课程设置及要求	- 6 -
(一) 公共基础课程	- 6 -
(二) 专业(技能)课程	- 6 -
七、教学进程总体安排	- 16 -
(一) 基本要求	- 16 -
(二) 教学进程安排表	- 16 -
八、实施保障	- 19 -
(一) 师资队伍	- 19 -
(二) 教学设施	- 20 -
(三) 教学资源	- 21 -
(四) 教学方法	- 21 -
(五) 学习评价	- 24 -
(六) 质量管理	- 24 -
九、毕业要求	- 26 -
十、附录	- 28 -



计算机平面设计（三二分段）专业人才培养方案

适用对象：2026 级计算机平面设计（三二分段）专业学生（斗门校区）

制定者：宋泽琳

参与者：张敬辉、刘英

核准者：张敬辉、丛桂林

审核者：方芳

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码：710210

二、入学要求

初中应届毕业生。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机平面设计（710210）
对应行业（代码）	1. 7240 广告业 2. 7492 专业设计服务 3. 6572 数字内容制作服务 4. 6513 应用软件开发 5. 2319 其他书报刊印刷 6. 6572 数字内容制作



主要职业类别（代码）	1. 4-08-08-01 广告设计师 2. 4-08-08-02 包装设计师 3. 4-08-08-99 其他专业化设计服务人员 4. 2-09-06-03 视觉传达设计专业人员
主要岗位（群）或技术领域	1. 平面广告设计师 2. 电商美工设计师 3. 品牌视觉设计助理 4. 图文排版设计师 5. 包装设计制作者 6. UI 界面设计助理 7. 新媒体视觉运营专员 8. 印刷制版设计员
职业类证书	1. 美术基础证书 2. 计算机等级证书 3. 1+X 数字创意建模 4. WPS 办公用应用 5. 图形图像处理（Photoshop）职业技能等级证书 6. 广告设计制作者 7. 电子商务美工师 8. 数字媒体交互设计证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向计算机平面设计领域，培养具有一定美术基础和设计理论水平，能够从事计算机图形图像处理、广告设计制作、网页美工、广告传媒、排版印刷等工作，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有较好的科学文化素养，良好的职业道德、较强的就业能力和一定的创业能力以及继续学习能力的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格



本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、职业素养

(1) 热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业的准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观，自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

(4) 热爱计算机平面设计专业，对该学科的性质和发展具有正确的认知，初步形成正确的专业价值观。

(5) 具有一定的美学艺术修养。

(6) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

(7) 具有一定的创新精神和服务意识。

2、专业知识和技能

专业（技能）方向——平面广告设计与制作、数字成像及后期处理：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 具有良好职业道德，尊重客户、诚信服务，依法保护客户权益与商业秘密，确保设计作品无知识产权瑕疵。爱岗敬业，树立正确的人生观与价值观，具备较强的职业责任意识与敬业精神。

3. 具备创新意识与精益求精的设计态度，勇于突破传统设计思维，主动探索新材料、新工艺、新形式，坚决反对粗制滥造与敷衍应付，不断提升设计作品的艺术价值与实用价值。

4. 具有团队协作精神，尊重同事、友善互助，善于倾听与沟通，能够在团队中明确分工、密切配合，具备良好的沟通协调、合作共事与问题协商能力，适应设计项目团队工作要求。

5. 恪守商业准则，坚持诚信合作、互惠共赢，与业务伙伴保持良性互动，拒绝收受不正当利益与商业贿赂，自觉维护行业诚信环境与公平合作秩序，坚守职业底线。

6. 遵守企业规章制度与职业纪律，忠诚履职、廉洁自律，严格保守企业商业秘密与设计核心信息，坚持集体利益至上，做到个人利益服从集体利益、局部利益服从整体利益。

7. 自觉抵制不正当竞争行为，严格遵守国家法律法规与行业规范，不恶意攻击同行、不干扰公平竞争，主动维护健康有序的设计市场秩序，树立合规守法的职业形象。

8. 具备良好个人品德修养与职业素养，言行文明、作风严谨，具有强烈的开拓创新意识与持续学习能力，能够主动适应行业技术更新与岗位变化，不断提升综合职业竞争力。

9. 掌握必备的文化科学知识，具备扎实的文化基础与逻辑思维能力，能够理解设计背后的文化内涵与社会价值，为专业学习、技能提升与职业长远发展提供有力支撑。

10. 具有健康体魄与正确审美观，掌握基础美学、色彩与造型知识，



具备对自然美、社会美与艺术美的鉴赏能力，能够形成符合行业要求的审美判断与设计品味。

11. 能够准确理解并领悟设计师创意，快速把握设计方向、核心诉求与方案定位，读懂设计意图与功能要求，为高效执行设计任务、落实创意方案奠定基础。

12. 能够运用草图、效果图规范表达设计方案，掌握手绘与快速表现技巧，做到构图合理、线条流畅、效果清晰，具备完整、规范、直观的方案视觉呈现与沟通表达能力。

13. 具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力；具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

14. 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

15. 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

16. 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、数码摄影等技能，能完成网站的美工设计和素材制作。

17. 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用基础技能。

18. 了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。

19. 能运用 Photoshop 、 Adobe Illustrator 等软件进行设计作品图像处理、修图、合成与效果优化，掌握图层、蒙版、调色等核心操作，具备规范高效的设计后期制作与视觉完善能力。

(三) 主要接续专业

高职：对接广东科学技术职业学院艺术设计专业（专业代码：550101）

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、音乐、心理课及历史类公共基础课。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	本课程是中职必修公共基础课，严格按照《中等职业学校思想政治课程标准》实施教学，落实立德树人根本任务。课程开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法律、经济政治与社会四个模块。结合计算机平面设计专业特点，融入知识产权、著作权保护等行业规范，强化学生法治意识与原创设计理念。	180
2	语文	本课程旨在培养学生正确运用现代语言文字的能力，包括一定的阅读能力、写作能力、口头表达能力以及对文学作品的鉴赏能力。探索如何使学生养成自学和运用语文的良好习惯，更好地为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。通过学习本课程所涵盖的各类知识与技能，培养学生自主学习和语言运用的良好习惯，提高阅读、写作、口头表达以及文学鉴赏等多方面能力。	180



3	数学	本课程旨在培养学生基本运算、基本计算工具使用、逻辑思维和简单实际应用等方面的能力，探索集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、立体几何、排列与组合、概率与统计初步等数学知识的奥秘，更好地为学习专业课打下坚实的基础。通过学习这些丰富且重要的数学知识，提升学生对数学的深入理解和运用能力，提高数学素养以及解决实际问题的能力。	180
4	英语	本课程旨在培养学生听、说、读、写的基本技能以及运用英语进行交际的能力，探索让学生能更好融入英语语言环境和跨文化交流的途径。通过学习英语基础知识和日常交流技巧，学生能在不同场景下运用英语表达自我和理解他人的能力，提高自主学习和继续学习的能力，为学习专门用途英语打下坚实基础。使学生能听懂简单对话，围绕日常话题进行初步交际，读懂简单应用文，从而更好地适应未来多样化的英语学习和使用需求。	180
5	体育与健康	本课程旨在培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，探索科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，更好地养成自觉锻炼的习惯。通过学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，学生将提升身心素质，提高社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定坚实基础。	180
6	艺术（音乐鉴赏与实践）	本课程旨在培养学生基本的音乐审美能力，探索音乐与美术设计素质相互促进的关系，更好地提升学生的综合素养。通过学习本课程，学生将发展	36



		对音乐的感知和理解能力，提高音乐鉴赏与审美能力，同时让音乐素养与美术设计素质相得益彰，共同助力学生情操的提升。	
7	历史	本课程旨在培养学生了解人类社会特别是中国社会发展基本脉络的能力，探索人与人、人与社会、人与自然关系背后的历史逻辑，更好地增强历史使命感和社会责任感。通过学习以唯物史观为指导展现的人类历史发展进程，尤其是以中国历史为主的课程内容，学生将发展对优秀文化传统的认知，提高从历史角度思考问题的能力。学生还能在学习过程中弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育社会主义核心价值观，发展家国情怀，提高国家认同感和民族认同感。通过强化中国传统文化以及工艺技术传承的教学，培养学生对工匠精神和劳动光荣思想的理解，提高将历史学习与职业发展相融合的能力，以便在未来的生活学习和职业发展中掌握必备的历史知识，形成基本的核心素养。	36
8	心理健康	本课程旨在培养学生了解心理发展机制、特点及规律的能力，学习形成良好心理素质和健全人格的理论与方法等相关知识点，更好地运用心理学原理解决实际问题。通过学习本课程所涵盖的心理学知识体系，培养学生关注自身及他人心理状态的意识，提高学生应用心理学原理解决实际问题的能力。	18
9	人工智能基础	本课程旨在培养学生洞察 AI 多领域应用与解决问题的能力，学习计算机视觉、自然语言处理、生成式 AI 等相关知识点，更好地理解 AI 在医疗、	18

		金融、艺术等领域所带来的渗透与革新。通过学习 AI 在各领域应用过程中产生的算法偏见、就业冲击、责任归属等争议案例，培养学生关注新兴技术问题的意识，提高学生分析和应对复杂 AI 挑战的能力。	
10	信息技术	本课程旨在培养学生扎实掌握计算机基础知识、熟练运用计算机操作系统基本功能的能力，探索 windows 系统的高效使用方法以及文字录入、文本编辑与排版、表格构造与数据计算、幻灯片制作等操作的技巧，更好地适应数字化信息时代的需求。通过学习计算机网络及互联网的初步知识和熟练掌握一种汉字输入方法，培养学生综合运用计算机技术解决实际问题的能力，提高信息处理和办公操作能力。	126

（二）专业（技能）课程

专业技能课包括专业基础课、专业核心课、和实训实习课，以及专业拓展课。

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	多媒体技术 (Pr)	本课程为计算机平面设计专业核心技能课，旨在让学生掌握 Premiere 软件操作基础，形成视频剪辑与多媒体制作能力。主要教学内容包括素材导入管理、时间轴操作、剪辑拼接、转场特效、字幕制作、音频处理及简单成片输出。通过课程学习，要求学生熟练运用 PR 完成短视频、宣传短片的剪辑制作，能独立	72



		完成素材整理、画面剪辑与后期优化,培养规范的多媒体创作习惯,提升视觉设计与数字内容制作的综合实践能力,满足行业基础岗位技能需求。通过对视频前期拍摄及后期处理技术,掌握利用多媒体制作软件编辑、制作等多项知识要点和方法,通过岗位典型工作任务的学习和实践,使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能。	
2	数码照片艺术处理	本课程的任务是:学习单反相机使用方法、摄影光线的运用、摄影的构图基本模式等摄影知识。通过动手实践,使学生主要掌握室内会议、室外活动、商品、人物等拍摄方法和技巧,培养学生摄影造型的艺术修养和创作能力;学习数码照片的格式、成像质量与特点,学习照片的裁剪、曝光、颜色和色调的调整方法,学习照片的美化、抠图、合成与拼接,以及特效的处理技巧。通过对典型应用案例的学习和实践,使学生掌握主题样片调色方法技巧和设计原则,培养学生成为符合商业摄影行业需求的技能型人才。	72
3	C4D 基础与应用	本课程是计算机平面设计专业的专业技能课,旨在培养学生二维工程绘图与版式制图能力。主要学习 CAD 软件基础操作、图层管理、基础图形绘制、图形编辑修改、尺寸标注与文字注释等内容。要求学生熟练掌握常用绘图命令,能够独立绘制简单平面图、产品结构图,规范设置图纸样式,养成严谨细致的绘图习惯,提升空间识图与制图能力,为包装设计、版式制图等岗位奠定扎实的实操基础。	144
4	UI 界面设计	通过学习 UI 设计基础、用户研究、界面设计等相关知识,熟悉 UI 设计的流程和设计方法,并能使用制作有创意的、充满视觉冲击力的 UI 设计作品。本课程是计算机平面设计专业核心技能课,旨在培养学生基础界面设计能力。主要学习 UI 设计规范、图标设计、移动端与网页界面布局、色彩搭配、版式排	72



		版及原型设计。要求学生熟练运用设计软件完成图标、登录页、简单移动端界面制作，掌握界面交互基本常识，具备规范的设计思维与审美能力，能独立完成简易 UI 设计作品，养成注重用户体验的设计习惯，适配电商美工、界面设计助理等岗位需求。	
--	--	---	--

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	构成设计	学习色彩构成、平面构成和立体构成。掌握色彩的基本理论、基本属性和色彩混合原理的相关知识。通过色彩构成诸因素的分解练习，使学生掌握色彩的视觉原理、色彩的情感与思维变化规律。掌握平面构成的形态构成要素点、线、面，平面构成的图形、立体与空间、造型与构图、造型与幻像、基本构成形式、作品创作与应用等方面的学习。学习掌握三维形状、体积、表面积等基本概念，以及如何用几何图形构建立体物体。培养学生的创新思维和问题解决能力，通过设计项目和挑战来激发他们的创造力。	72
2	图形创意	本课程为计算机平面设计专业核心课程，重在培养学生创意思维与图形表现能力。主要教学图形创意的形式，包括同构、置换、正负形、夸张变形、联想设计等表现手法，结合案例赏析与手绘、软件实操开展训练。要求学生掌握创意构思方法，能将生活元素转化为创意图形，独立完成海报、标志、装饰图形设计，提升审美水平与原创意识，养成大胆构思、规范表达的设计习惯，为后续广告与视觉设计打下基础。	36



3	网页美工 (CD)	本课程是计算机平面设计专业核心技能课，旨在培养学生矢量图形绘制与网页美工设计能力。主要学习 CorelDRAW 基础操作、图形绘制、色彩填充、文字排版、特效制作、位图处理及网页常用素材设计。要求学生熟练掌握软件常用工具，能够独立完成 LOGO、图标、网页 banner、广告宣传图等设计制作，规范把控版式与色彩，培养严谨的设计习惯，提升矢量创作与网页视觉优化能力，满足美工相关岗位基础工作需求。	72
4	素描	本课程是平面设计专业的专业基础课，以写生训练为核心，培养学生造型观察与手绘表现能力。主要开展几何体、静物写生教学，讲解构图、透视、明暗关系、比例结构等基础知识，训练线条运用与明暗层次塑造。要求学生掌握正确的观察方法，熟练完成静物素描写生，准确表现物体形体与空间关系。通过学习，使学生具备基础造型能力，提升审美素养，为后续图形创意、平面设计课程奠定扎实的手绘基础。	54
5	网页设计与制作	了解网站结构版式，熟悉色彩、文字、图形图像、符号等视觉元素，掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作，为网页设计提供必要的素材	72
6	标志设计	通过本课程的教学，使学生能了解标志设计的相关知识，熟练掌握标志设计的方法，并能够完成以标志为核心的视觉传达基本要素设计，为品牌设计课程奠定基础。通过本课程的学习能培养学生设计构思能力，培养设计感觉，提高表现技巧，具备有创造性的设计能力。	72



7	图形图像处理 (PS)	本课程旨在让学生熟练掌握 PhotoShop 图像处理软件的操作方法，掌握图像编辑、合成的核心技能，适配工艺美术中视觉设计、影像处理等岗位。通过讲解软件界面操作、图像修饰、图层管理、蒙版使用、滤镜应用、图像合成等内容，结合产品修图、海报合成、文创产品视觉优化等实战案例，培养学生的图像处理能力、创意合成能力和视觉优化能力，能够独立完成图像编辑和创意合成任务，满足行业设计需求。	72
8	平面设计创意与制作 (AI)	了解平面设计创意与制作相关知识，掌握广告、海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能。本课程要求学生掌握软件应用方面的专业知识，培养学生的图形处理能力，掌握图形处理的基本技术，可以对平面广告设计中的编排、图形、插画作电脑辅助表达，使学生在掌握基础知识的情况下，激发学生的动手动脑的创造和想象空间。本课程是计算机平面设计专业核心技能课，旨在培养学生矢量图形创意设计能力。主要学习 Illustrator 基础操作、路径绘制、形状编辑、色彩管理、文字排版、图形组合与特效制作，结合海报、LOGO、宣传物料开展实操练习。要求学生熟练运用软件进行创意设计，独立完成商业矢量作品制作，遵循设计规范，注重原创构思。通过学习，提升学生创意表现与版式把控能力，形成规范的设计习惯，满足广告美工、图文设计等岗位的基础技能要求。	108
9	计算机辅助设计 (CAD)	本课程是计算机平面设计专业的专业技能课，培养学生规范的二维制图能力。主要学习 CAD 软件基础操作、图层设置、基本图形绘制、图形修改、尺寸标注与文字排版，侧重包装平面图、版式结构图绘制训练。要求学生熟练掌握常用绘图命令，能独立完成规范图纸绘制，做到尺寸准确、排版清晰。通过课程学习，提升学生识图与制图水平，养成严谨的设计习惯，为	72



		包装设计、版式设计等后续专业课程打下坚实基础。	
10	摄影摄像技术	本课程为计算机平面设计专业专业基础课，重点培养学生商业摄影实操能力。主要讲授相机基础操作、曝光控制、构图法则、光影运用、产品拍摄与静物拍摄技巧，结合图片后期基础处理开展实训。要求学生熟练掌握基础拍摄方法，能独立完成产品、静物、宣传素材的拍摄，保证画面构图合理、色彩准确。通过学习，提升学生画面审美与素材采集能力，为平面设计、电商美工提供优质原创素材，契合专业岗位实际应用需求。	72

3. 专业拓展课

(1) 专业（综合）实训

序号	项目名称	实训目标、主要实训内容和要求	学时
1	平面设计项目实训	该课程是计算机平面设计专业的一门专业技能综合实训课程，本课程的任务是：是对平面广告设计与制作方向前面三个学期所学知识的综合训练，通过对平面广告设计与制作工作岗位典型工作任务的学习和实践，使学生熟练掌握该工作岗位的核心职业技能，为岗位实习打下坚实的基础。	144

(2) 专业选修课

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课和专业选修课及主要教学内容和要求。

序号	专业选修课课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
1	计算机一级考	通过本课程的学习，熟练掌握操作系统的操作方法，	18



序号	专业选修课课程名称	课程目标、主要教学内容和要求	学时
	证辅导	熟练掌握文字处理软件（Word）、电子表格软件（Excel）、演示文稿软件（PPT）的使用，熟练掌握计算机网络基础及 Internet 的应用。培养学生良好的动手能力、分析和解决问题能，并具有良好的办公自动化应用能力，以有效的通过全国计算机一级等级考试。	
2	手绘 POP 字体	本课程是平面设计专业的实用技能课，旨在培养学生手绘创意字体设计能力。课程主要讲解 POP 字体结构、笔画变形、配色技巧、版式排版，训练正体、活体、装饰字体的手绘方法，结合海报标题、促销文案进行实操练习。要求学生掌握字体手绘规范，能独立设计醒目美观的商业手绘字体，搭配简单装饰元素完成作品。通过学习，提升学生手绘表现与创意排版能力，为广告海报、宣传物料设计打下实用基础，适应美工设计岗位需求。	36
3	速写	学习和掌握速写表现的基础知识和基本技能，具备正确表现对象的速写造型能力，掌握扎实的基本造型规律、法则和技巧，提高美术修养和鉴赏能力，培养艺术的感知能力，为后续设计课程的学习打下良好基础。	36

4. 岗位实习

岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，共同培养，共同管理。通过企业岗位实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际

工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试和实训），累计假期 12 周，周学时一般为 29 学时（按每天安排 6 节课计），校外实习一般按每周 30 小时（1 小时折 1 学时）安排。三年总学时约为 3000—3300 学时。

实行学分制，原则上一般以 18 学时计 1 学分，入学教育（军训）、校外实习、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分，三年制毕业总学分为 175 学分（含军训 1 分）。

公共基础课程学时一般占总学时的三分之一，允许根据本专业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，按实际情况调整课程开设顺序，但必须保证学生修完本方案确定的公共基础课程的必修内容和学时。

专业技能课程学时一般占总学时的三分之二，岗位实习（含毕业设计）安排在最后一学年的。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

课程设置中应设选修课，其教学时数占总学时的比例约为 10%。

（二）教学进程安排表

课程性	课程类别	课程名称	课程类型	学分	计划学时	各学期教学周数与周学时安排	考核评价方式
-----	------	------	------	----	------	---------------	--------



质					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
								18周	18周	18周	18周	12+6周	18周	
公共基础课	必修课	思想政治	理论	10	180	180	0	2	2	2	2		2	考查
		★语文	理论	10	180	180	0	2	3	2	3			考试
		数学	理论	10	180	180	0	2	3	2	3			考试
		英语	理论	10	180	180	0	2	3	2	3			考试
		信息技术	理论+实践	7	126	63	63	4	3					考查
		体育与健康	理论+实践	10	180	36	144	2	2	2	2		2	考查
		艺术（音乐鉴赏与实践）	理论+实践	2	36	18	18	1			1			考查
		历史	理论	2	36	36	0	1	1	0	0	0	0	考查
		人工智能基础	理论+实践	1	18	9	9		1					
		小计		62	1116	882	234	16	18	10	14	0	4	
	限定选修课	心理健康	理论+实践	1	18	9	9		1					考查
		劳动教育	实践											考查
		小计		1	18	9	9	0	1	0	0	0	0	
	公共选修课													
	合计（占总学时 38.6%）			63	1134	891	243	16	19	10	14	0	4	
专业技能课	专业群平台课（专业基础课）	多媒体技术（PR）	理论+实践	4	72	36	36						4	考查
		构成设计	理论+实践	4	72	36	36	4						考查
		图形创意	理论+实践	2	36	18	18	2						考查
		素描	理论+实践	3	54	27	27	1			2			考查
		数码照片艺术处理	理论+实践	4	72	36	36						4	考查
		C4D 基础与应用	理论+实践	8	144	72	72			4	4			考查
		UI 界面设计	理论+实践	4	72	36	36				4			考查
		动画设计软件应用	理论+实践	4	72	36	36						4	考查
		★平面设计项目实训	理论+实践	8	144	72	72				4		4	考查



		小计		41	738	369	369	7	0	4	14	0	16	
专业 核心 课	网页美工 (CD)	理论+实践	4	72	36	36	4							考查
	网页设计与 制作	理论+实践	4	72	36	36		4						考查
	★标志设计	理论+实践	4	72	36	36			4					考查
	★图形图像 处理(PS)	理论+实践	8	144	72	72		4	4					考查
	平面设计创 意与制作 (AI)	理论+实践	6	108	54	54		2	4					考查
	计算机辅助 设计（CAD）	理论+实践	4	72	36	36							4	考查
	摄影摄像技 术	理论+实践	4	72	36	36							4	考查
	小计		34	612	306	306	4	10	12	0	0	8		
专业 限选 课	高级办公软 件应用	理论+实践	2	36	18	18			2					考查
	计算机一级 考证辅导	理论+实践	1	18	9	9			1					考查
	手绘 POP 字 体	理论+实践	2	36	18	18	2							考查
	速写	理论+实践	2	36	18	18				1		1		考查
	小计（占总学时 4%）		7	126	63	63	2	0	3	1	0	1		
综合 实训 课	岗位实习	实践	20	348	0	348					12 周			考查
	毕业设计	实践	9	174	0	174					6 周			考查
	小计		29	522	0	522	0	0	0	0	29	0		
	合计（占总学时 61.5%）			174	3132	1629	1503	29	29	29	29	29	29	

注：打★为转段考试课程。



八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历、职称结构应合理，具备良好的师德和终身学习能力，熟悉企业情况，积极开展课程教学改革。本专业应有业务水平较高的专业带头人，是校级骨干教师、双师型教师，长期从事平面设计教学与工作室管理，有扎实美育素养与专业教学能力，成果丰硕。负责人坚持以赛促教、以赛促美，近年来指导学生参赛成绩优异。2025年12月，指导学生获2025-2026年度广东省职业院校技能大赛（中职组）短视频制作赛项三等奖；2026年3月，指导学生获2025-2026年度珠海市中等职业学校学生技能竞赛新闻传播赛道一等奖、广东省中等职业学校学生技能竞赛新闻传播赛道二等奖；多次指导学生参加广东省“技能成才，强国有我”比赛获多项一等奖，参加省级、市级粤港澳学生信息科技创新大赛斩获多个奖项，这些竞赛体现了美育与专业训练融合，为学生升学积累成果。

专业现有专业教师9人，其中高级讲师6人，高级工程师4人，珠海市名师工作室主持人1人，近年有两项广东省教育教学课题已经结题，具有硕士及以上学历2人，双师型教师70%。本专业专任教师具有广告

学平面设计、美术设计、视觉传达本科、研究生学历，并在广告传媒企业有工作经验。

（二）教学设施

1、校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备数量按照标准班（50人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

校内实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

序号	实训室名称	主要设施设备	
		名称及型号规格	数量（台/套/个）
1	计算机应用基础实训室	学生用台式电脑	50
		教师用台式电脑	1
		师生用电脑桌椅	51
		千兆交换机	2
		投影仪	1
		幕布	1
		办公软件及常用软件	51
2	平面设计与制作实训室	学生用台式电脑	50
		教师用台式电脑	1
		师生用电脑桌椅	51
		千兆交换机	2
		投影仪	1
		幕布	1
		办公软件及常用软件	51

		打印机	1
		扫描仪	1
		CorelDraw、PS、AI 软件	51
3	摄影实训室	多媒体平台	1
		数码相机	7
		镜头	7
		三脚架	7
		闪光灯	5
		柔光箱	3
		拍摄台	1

2、校外实习基地

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

根据课程设计要求选择教育部“十三五”、“十四五”规划教材，鼓励与企业行业专家合作，依据课程的整体设计编写理论实践一体化教材，如校本教材。

2. 教学资源配备基本要求

遵循教学资源完整与有效的原则，配套课程标准、学习情境设计、单元教学设计，配套教学课件、任务演示和教学微课等教学资源。配套任务书、过程监控表等管理资源。配套任务指导、学习交流、在线自测、知识导航等网络学习资源。



3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

目前专业部已通过超星学习通在线学习平台建设平面设计项目实训、Photoshop 图形图像制作、Illustrator 基础版、Illustrator 进阶版、平面构成、色彩构成、POP 字体设计等在线课程，形成平面设计专业在线课程资源包，方便学生学习查阅。

（四）教学方法

1、公共基础课

公共基础课的任务是依据教育部统颁的相关课程教学标准的基本要求，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。推行案例教学、情境教学等教学模式的改革，教学方法、教学手段的创新，突出以“学生为中心”的教育教学理念，调动学生学习积极性，注重学生学习能力和学习习惯的培养，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2、专业基础课

专业基础课要按照相应主要职业岗位的能力要求，采用基础平台加专门化方向的课程结构，设置专业基础课。旨在推进中职学校专业课程



设置实现专业课程与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，强化职业岗位技能训练，有利促进中职学生更好就业。

3、专业核心课

专业核心课程教学要按照本专业学生所应具备的专业能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，以体现学生为主体的思想和行动导向教学观，以具有代表性的典型案例为载体，以课程知识、能力情景教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学形式有机组合。通过理论与实践相结合，突出技能培养。

4、实训实习课

实训实习是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，强化学生实践能力，提高综合职业能力的重要环节。坚持工学结合、校企合作，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，重视校内教学实训，特别是生产性实训。加强专业实践课程教学、加大实训实习在教学中的比重，完善专业实践课程体系。要按照专业培养目标的要求和教学计划的安排，学校和实习单位共同制定实习计划，强化以育人为目标的实训实习考核评价。创新岗位实习形式，组织开展专业教学和职业技能训练，保证学生岗位实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，健全学生实习责任保险制度。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

1. 公共基础课

语文、数学、英语学科以校内笔试统考进行学习评价，其他公共基础课以考查为主，方式可以选择试卷及其他灵活的方式，以反应学生的实际应用能力。

2. 专业课

平面设计专业课程的实践性很强，单一的考核方式无法综合反映学生的整体素质，因此，考核方法分成两个部分：笔试考核和实践能力考核两种。在学生综合成绩评定中，实践考核的分量应大于理论考核。

具体考查方式包括试卷、项目设计大作业、现场实操测试等方式，在评价时综合采用试卷评分、作品展览等形式，考查学生的理论和应用能力。普通专业课成绩评定原则为：过程考核占 40%，期中、期末终结性考核占 60%。

3. 岗位实习评价



岗位实习考核包括由学生上交岗位实习评价反馈表，企业方提供企业实习鉴定表，校方指导教师综合学生表现给予学分。

（六）质量管理

教学管理是学校的中心工作，教学质量是教学管理的核心。为实现教学管理的程序化、规范化、科学化、信息化，教学管理部门要依据本专业人才培养方案，规范制定本专业实施性教学计划，并加强对各专业实施性教学计划执行的管理监督，严格按教学计划开设课程，统一公共基础课的教学要求，加强对教学过程的质量监控。实施中职公共基础课学生学业质量评价，积极开展技能抽查、学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等。要按照教育部关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的有关要求，全面开展教学诊断与改进工作，不断完善内部质量保证制度体系和运行机制。

学校按教育行政部门的规定实行学分制管理，开展校企联合培养的现代学徒制试点，推进校企一体化育人。学生校外实习要认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，制定本专业的学生实习管理实施办法，加强监管。

1. 学校建立了专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实



训以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡堂、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定三年的学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，三年制毕业总学分为 175 学分（含军训 1 分），并完成规定的教学活动。

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、职业素养

（1）热爱社会主义祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，树立社会主义民主观念和遵纪守法意识，遵守职业岗位规范；树立劳动



观点，养成良好的劳动习惯，增强实践能力；树立正确的职业理想，形成正确的就业观、创业观，做好适应社会、融入社会、就业创业的准备。

(2) 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观，自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。

(4) 热爱计算机平面设计专业，对该学科的性质和发展具有正确的认知，初步形成正确的专业价值观。

(5) 具有一定的美学艺术修养。

(6) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。

(7) 具有一定的创新精神和服务意识。

2、专业知识和技能

专业（技能）方向——平面广告设计与制作、数字成像及后期处理

(1) 具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力；具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。

(2) 熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。

(3) 掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。

(4) 掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、数码摄影等技能，能完成网站的美工设计和素材制作。

(5) 掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用基础技能。

(6) 了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。

(7) 具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

十、附录

专业技能图谱

序号	工作岗位	岗位任务	核心技能点	知识点	对应课程名称
1	平面设计师	1. 企业视觉识别系统(VI)基础设计	1. 能进行品牌调研与竞品分析 2. 能完成 LOGO 的创意草图绘制 3. 能使用矢量软件精确绘制 LOGO 图形 4. 能规范制定 LOGO 的标准色与辅助色 5. 能完成基础 VI 应用(如名片、信纸)设计	1. 品牌定位与核心价值提取 2. 点、线、面构成法则在标志设计中的应用 3. 色彩心理学与品牌情感传达 4. 矢量图形绘制原理与锚点操作 5. VI 基础系统与应用系统的基本规范	平面设计创意与制作(AI)构成设计
2		2. 商业海报设计	1. 能分析海报主题与目标受众 2. 能进行创意构思与视觉元素选择 3. 能运用字体设计增强信息传达力 4. 能熟练进行图片合成与调色 5. 能完成符合印刷要求的最终稿输出	1. 版式设计中的对齐、对比、重复、亲密性原则 2. 字体分类、字族选择与文字层级设置 3. 印刷色彩模式(CMYK)与分辨率设置 4. 图像合成中的图层混合模式与蒙版使用 5. 海报的视觉流程与视觉中心营造	
		3. 宣传			平面设计



3		折页与画册设计	1. 能根据内容规划画册结构与页面逻辑 2. 能建立并应用规范的网格系统 3. 能设置统一的文字与段落样式 4. 能进行多页面图文混排与版面控制 5. 能完成印前检查与PDF标准文件输出	1. 网格系统的类型与创建方法（分栏、基线） 2. 主页（Master Page）的功能与应用 3. 字符样式与段落样式的定义与管理 4. 印前知识：出血设置、色彩模式、字体转曲 5. 页面逻辑与读者阅读习惯	计创意与制作 (AI) 网页美工 (CD)
4		4. 产品包装设计	1. 能理解包装结构图并绘制平面展开图 2. 能根据产品属性选择合适包装材质 3. 能设计包装主视觉与品牌信息布局 4. 能模拟包装立体效果 5. 能标注工艺说明（如烫金、UV、击凸）	1. 常见包装盒型结构（如插口盒、手提盒） 2. 纸张克重、材质特性（如铜版纸、卡纸） 3. 包装视觉要素：主视觉、品名、卖点、条码 4. 三维软件基础或智能对象变形工具的使用 5. 印刷后期工艺的种类与视觉效	包装设计 平面印刷工艺
5		5. 广告创意提案	1. 能解读项目需求书与客户 brief 2. 能进行头脑风暴与创意发想 3. 能将创意概念视觉化为草图或情绪板 4. 能制作逻辑清晰、视觉化的提案 PPT 5. 能进行方案的口头阐述与答辩	1. 设计思维流程（共情、定义、构思、原型、测试） 2. 创意方法（如思维导图、联想、逆向思维） 3. PPT 设计原则：逻辑性、可视化、一致性 4. 演讲与沟通技巧：语言表达、肢体语言 5. 客户心理与需求分析	平面设计 项目实训
6		6. 素材创作与管理	1. 能根据关键词高效搜索优质素材 2. 能判别素材的版权与使用权限 3. 能使用软件原创图形、图标等素材 4. 能对素材进行规范命名	1. 图片、字体、音乐等素材的版权知识（CC 协议，商用许可） 2. 创意图形设计方法（抽象、简化、组合） 3. 文件命名规范（项目-日期-内容-版本）	图形图像处理 (PS) 平面设计创意与制作 (A1)



			名与分类存储 5. 能建立和维护个人或团队的素材库	4. 文件夹层级结构设计 5. 数字资产管理 (DAM) 基础概念	
7	UI 界面设计师	1. APP 主要界面视觉设计	1. 能解读产品需求与交互原型 2. 能建立并应用基于网格的布局系统 3. 能设计符合平台设计规范 (iOS/Android) 的界面 4. 能设定统一的色彩、字体、图标风格规范 5. 能制作高保真视觉设计稿	1. iOS Human Interface Guidelines / Material Design 核心规范 2. 网格系统 (Grid System) 与间距 (Spacing) 规则 3. 色彩理论在 UI 中的应用 (主色、辅助色、中性色) 4. 字体层级 (Typography Scale) 设置 5. 组件化 (Component) 设计思维	UI 界面设计构成设计
8		2. 图标设计与制作	1. 能理解图标功能并进行创意构思 2. 能绘制风格统一、表意准确的线性与面性图标 3. 能掌握像素级对齐与边缘清晰度处理 4. 能制作不同尺寸的图标并保持视觉平衡 5. 能输出多倍率 (@1x, @2x, @3x) 图标资源	1. 图标的类型 (功能图标、装饰图标、品牌图标) 2. 图标设计原则: 识别性、统一性、简洁性 3. 像素对齐与矢量绘图技巧 4. 视觉重量 (Visual Weight) 与平衡原理 5. 图标栅格 (Icon Grid) 的使用	
9		3. 界面交互动效制作	1. 能分析用户操作流程, 规划动效出现场景 2. 能使用关键帧定义动画的起始与结束状态 3. 能调整速度曲线 (缓动) 使动画更自然 4. 能制作页面转场、按钮反馈等基础微交互 5. 能输出动效演示视频或可交互原型	1. 动效设计原则: 持续时间、缓动、运动规律 2. 用户体验动效: 提供反馈、引导注意力、增强趣味性 3. 关键帧动画原理与插值计算 4. 父子层级关系与继承动画 5. 原型工具中的触发条件与过渡设置	多媒体技术 (Pr) UI 界面设计
10		4. 设计稿标注与交付	1. 能使用标注工具清晰标注尺寸、边距	1. 标注规范: 尺寸、颜色、字体、间距的标注方法 2. 切图技巧: 切片工具使	UI 界面设计



			2. 能准确标注颜色值 (Hex, RGB) 和字体样式 3. 能根据不同设备进行切图并规范命名 4. 能输出适用于开发的标注文档与切图资源包 5. 能与开发人员沟通, 确保设计还原度	用、导出格式选择 (PNG, SVG) 3. 多倍图适配原理 (@1x, @2x, @3x) 4. 设计协作平台(如Figma, Zeplin)的交付流程 5. 前端开发基础术语(了解, 如DPI, DP, PT)	
11		1. 电商商品主图与详情页设计	1. 能分析产品卖点与目标消费群体 2. 能设计高点击率的“白底图”与“场景图”主图 3. 能规划详情页信息结构与视觉动线 4. 能运用图文结合清晰展示产品功能与细节 5. 能制作促进转化的购买引导与信任背书模块	1. 电商平台(淘宝、京东等)主图与详情页尺寸规范 2. 消费者购买决策心理与视觉引导 3. 信息层级梳理: 核心卖点、功能展示、细节呈现 4. “F型”浏览模式与页面布局 5. 营销文案的视觉化表达	图形图像处理 (PS)
12	电商美工	2. 网店首页装修	1. 能理解店铺定位并确定整体视觉风格 2. 能设计店招、导航、首焦轮播图等核心模块 3. 能使用旺铺等装修工具进行页面布局与模块拼接 4. 能进行图片切片与优化, 确保页面加载速度 5. 能实现PC端与无线端的适配预览	1. 网页布局基础 (Header, Body, Footer) 2. 用户体验 (UX) 基础: 导航清晰、路径简短 3. 装修后台的操作流程与模块功能 4. 图片切片技巧与HTML表格基础 (了解) 5. 无线端设计的特点与约束	网页美工 (CD) 网页设计与制作
13		3. 营销推广图设计	1. 能理解不同广告渠道 (直通车、钻展) 的投放需求 2. 能设计具有高吸引力和点击欲的Banner图 3. 能巧妙运用构图、色彩、文案制造视觉冲击力 4. 能准确把握促销氛围	1. 广告构图技巧 (如对角线、对称、中心式) 2. 色彩营销: 促销感色彩搭配、品牌色运用 3. 文案视觉化: 字体选择、排版、特效制作 4. 消费者注意力捕捉规律 (3秒法则) 5. 广告法对宣传用语的规	图形图像处理 (PS) 平面设计创意与制作 (A1)



			的营造 5. 能进行 A/B 测试图版设计	定（了解）	
14	摄影后期制作员	1. 人像商业精修	1. 能使用修复画笔、图章工具去除明显瑕疵 2. 能运用中性灰/双曲线技术进行皮肤质感处理 3. 能进行五官轮廓的液化塑形与结构调整 4. 能统一肤色，处理色块与不均匀问题 5. 能进行头发、睫毛等细节的增强与修饰	1. 人脸结构与光影解剖知识 2. 中性灰、双曲线磨皮的工作原理与操作流程 3. 液化工具对形体美感的把控 4. 色彩平衡、可选颜色对肤色校正的原理 5. 商业修图的审美标准与流程	数码照片艺术处理 图形图像处理 (PS)
15		2. 产品图片后期调色	1. 能校正白平衡，准确还原产品固有色 2. 能使用曲线工具调整画面影调与对比度 3. 能运用色相/饱和度工具进行针对性色彩调整 4. 能通过锐化与清晰度工具突出产品质感 5. 能批量处理同场景、同光线的产品图	1. 白平衡原理与校正方法（灰卡使用） 2. 曲线工具对亮度、对比度的分区控制原理 3. 色相/饱和度工具对特定颜色范围的调整 4. 锐化算法（USM 锐化）与参数意义 5. Adobe Lightroom / Camera Raw 批量处理流程	数码照片艺术处理 图形图像处理 (PS)
16		3. 创意合成调色	1. 能根据主题需求，对素材进行抠图与融合 2. 能统一合成画面中所有元素的光影关系 3. 能通过调色营造特定的画面氛围与情绪 4. 能使用滤镜与插件增强画面艺术效果 5. 能保证合成作品的视觉真实感与合理性	1. 色彩的情绪属性与心理联想（如冷暖、轻重） 2. 光影统一原理：光源方向、强度、色温的一致性 3. 高级调色工具：色彩查找表（LUTs）、渐变映射 4. 常用创意滤镜与插件的应用场景 5. 透视与比例在合成中的重要性	摄影摄像技术 数码照片艺术处理
17	排版制作员	1. 宣传画册排版	1. 能根据文案内容规划画册的章节与页码 2. 能创建并应用多栏网格系统 3. 能定义并全局应用字	1. 画册的基本结构：封面、目录、内页、封底 2. 网格系统的创建与灵活运用 3. 字符样式（字体、大小、	网页美工 (CD)



			符与段落样式 4. 能熟练处理长篇文本的流式排入与串接 5. 能进行印前预检并生成印刷用 PDF 文件	行距)与段落样式(缩进、间距)的设置 4. 文本框架的串接与文本绕排 5. 印前检查清单: 出血、色彩模式、图像分辨率、字体嵌入	
18		2. 图文混排设计	1. 能处理图片与文字的各种绕排关系 2. 能创建并编辑路径文字 3. 能使用色板与渐变工具进行色彩管理 4. 能置入并管理多张图片, 保持链接更新 5. 能处理包含复杂图形的版面, 确保视觉平衡	1. 图文构图关系: 对称、均衡、节奏、留白 2. 印刷色彩模式(CMYK)与专色概念 3. 路径文字的创建与调整方法 4. 图片链接的管理与打包(Package)功能 5. 复杂版面的视觉重心与流程引导	构成设计 平面设计创意与制作(AI)
19		1. 设计素材管理	1. 能使用关键词在多个平台高效搜索素材 2. 能判别素材的版权许可(CC0, 商用, 编辑用途等) 3. 能对下载的素材进行初步筛选与分类 4. 能使用规范格式对素材文件进行重命名 5. 能使用云盘或 NAS 进行团队素材同步与备份	1. 知识共享(Creative Commons)协议等级 2. 商业用途的字体、图片授权要求 3. 文件命名规范(项目-内容-日期-版本) 4. 文件夹层级结构设计原则 5. 云存储与团队协作的基本操作	信息技术 人工智能基础
20	设计助理	2. 设计文件输出与准备	1. 能根据用途(印刷、网页、屏幕展示)选择正确的文件格式 2. 能设置正确的色彩模式(CMYK/RGB)与分辨率(300DPI/72PPI) 3. 能使用软件导出功能输出 JPG, PNG, PDF 等常见格式 4. 能对输出文件进行质量检查(尺寸、颜色、内容)	1. 不同文件格式的特性与适用场景(JPG, PNG, GIF, PDF, AI, PSD) 2. 色彩模式原理: CMYK(印刷)、RGB(屏幕) 3. 分辨率概念: DPI/PPI, 与图像清晰度的关系 4. PDF 标准: PDF/X-1a, PDF/X-4 等印刷标准 5. 文件打包(Package/Collect)的重要性与流程	平面设计项目实训



			5. 能整理并打包项目的所有源文件与输出文件		
21	多媒体制作员	1. 短视频剪辑与合成	1. 能导入并管理多格式视频、音频、图片素材 2. 能根据脚本进行视频的粗剪（组接镜头） 3. 能进行精剪（调整节奏、修剪帧） 4. 能添加转场、字幕、背景音乐与音效 5. 能输出符合平台要求的成片	1. 剪辑节奏与叙事逻辑（开端、发展、高潮、结尾） 2. 镜头组接原则（如动接动、静接静） 3. 音画同步原理与技巧 4. 常见视频格式与编码（MP4, MOV, H.264） 5. 主流短视频平台（抖音、B站）的发布规格	多媒体技术（Pr）
22		2. 简易三维视觉元素制作	1. 能使用基础几何体进行简单建模 2. 能为模型赋予基础材质与贴图 3. 能设置三点布光等基础灯光环境 4. 能调整渲染器参数并进行静帧或动画渲染 5. 能将渲染结果合成到平面或视频项目中	1. 三维空间坐标系概念 2. 基础建模方法：挤压、倒角、放样 3. 材质属性：颜色、粗糙度、金属度 4. 基础布光原理：主光、辅光、轮廓光 5. 渲染输出设置（分辨率、格式、通道）	多媒体技术（Pr） AIGC 生图综合实践 人工智能基础
23	AIGC设计辅助员	1. 利用AIGC辅助平面创作	1. 能根据设计主题撰写有效的文生图提示词（Prompt） 2. 能选择合适的AI绘画模型与风格模型（LoRA） 3. 能使用图生图功能进行风格迁移或内容扩展 4. 能利用ControlNet等工具控制生成图像的构图、姿态等 5. 能对AI生成图片进行筛选、优化并融入设计项目	1. 文生图基本范式：主体、细节、风格、画质、负面词 2. 大模型（Checkpoint）与微调模型（LoRA）的概念与选择 3. ControlNet控制网络（如Canny, Depth, OpenPose）的应用场景 4. 生成图片的版权与伦理问题 5. AI生成图片的后期处理技巧	AIGC 生图综合实践
24		2. 利用AIGC优化设计流程	1. 能使用AI工具进行智能抠图与背景移除 2. 能利用AI进行图像无损放大与画质增强	1. AI修图的常见功能与原理（语义分割、生成对抗网络） 2. 不同AI工具的优势与局	AIGC 生图综合实践



			3. 能使用 AI 工具对图片进行智能调色与风格转换 4. 能利用 AI 生成设计灵感图、配色方案或字体组合 5. 能评估 AI 工具的效率提升并整合到工作流程中	限性 3. 工作流优化思维 4. 设计趋势与 AI 生成内容的结合 5. AI 工具的订阅模式与成本考量	
--	--	--	---	---	--